

Regulamin Oferty „Pokoloruj jesień z Kartą Kredytową Citibank” („Regulamin”)

Organizator

1. Organizatorem Oferty „Pokoloruj jesień z Kartą Kredytową Citibank” („Oferta”) jest Bank Handlowy w Warszawie S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 16, 00-923 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000001538; NIP 526-030-02-91; wysokość kapitału zakładowego wynosi 522.638.400 złotych, kapitał w pełni opłacony („Bank”), adres do korespondencji elektronicznej: listybh@citi.com.

Czas trwania Oferty

2. Oferta trwa od dnia 9 września 2022 r. do dnia 31 października 2022 r. („Okres Obowiązywania Oferty”).
3. Oferta obowiązuje na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach kampanii kierowanej do klientów posiadających główną Kartę Kredytową Citibank („Karta”).

Warunki Oferty

4. W Ofercie mogą wziąć udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego („Uczestnicy”), które posiadają Kartę i spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) w Okresie Obowiązywania Oferty zostaną poinformowane o Ofercie przez Bank drogą elektroniczną (przez SMS, e-mail lub wiadomość w Serwisie bankowości internetowej Citibank Online), zaakceptują niniejszy Regulamin na dedykowanej Ofercie stronie internetowej Banku: www.citibank.pl/pokoloruj-jesien-z-citibank,
 - b) w Okresie Obowiązywania Oferty (liczy się data dokonania transakcji) dokonają Kartą, a w przypadku posiadania więcej niż jednej Karty, także nimi lub Nośnikiem zbliżeniowym do Karty lub Użytkownik dokona Kartą dodatkową wydaną do Karty (w rozumieniu Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.) minimum 10 Transakcji o wartości wynoszącej co najmniej 20 zł każda (w przypadku transakcji wykonanych w walucie obcej równowartość co najmniej 20 zł), które spełnią poniższe kryteria w rozumieniu Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.:
 - będą to Transakcje bezgotówkowe, w tym Płatności BLIK,
 - nie będą to Transakcje gotówkowe, w tym Wypłaty gotówki BLIK,
 - nie będą to Transakcje szczególne, w tym Przelewy na telefon BLIK,
 - nie będą to Transakcje zwrócone,
 - nie będą to Transakcje dokonane w punktach o następujących kodach MCC (Merchant Category Code):
 - (i) 4829 - określający internetowe przekazy pieniężne,
 - (ii) 6012 - określający instytucje finansowe (towary i usługi),
 - (iii) 6050 - określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - (iv) 6051 - określający przekazy pieniężne w instytucjach niefinansowych (waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podróżne),
 - (v) 6540 - określający instytucje niefinansowe (zakup / obciążenie karty) oraz
 - (vi) wszelkie doładowania portfeli cyfrowych/wirtualnych (w tym portfela elektronicznego „SkyCash”) oraz
 - (vii) zakup lub doładowanie wszelkich kart podarunkowych, prezentowych oraz elektronicznych bonów.
5. Transakcje, o których mowa w pkt 4 lit. b wyżej nie mogą przekroczyć poniższych limitów:
 - a) do 1 000 zł w każdym miesiącu kalendarzowym dla Płatności BLIK,
 - b) do 5 Transakcji dziennie dokonanych w tym samym punkcie usługowo - płatniczym i nie więcej niż 50 Transakcji w miesiącu kalendarzowym.
6. Z Oferty wyłączone/ni są:
 - a) osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Oferty;
 - b) osoby ze statusem dewizowym nierezydenta zgodnie z ustawą z dnia 27 lipca 2002 r. Prawo Dewizowe,
 - c) obywatele lub rezydenci podatkowi Stanów Zjednoczonych Ameryki, tj. osoby mające stałe zamieszkanie na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki lub posiadające „pozwolenie na pracę” w Stanach Zjednoczonych Ameryki (tzw. Zieloną Kartę) lub spełniające tzw. test długotrwałego przebywania na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki (ang. “substantial presence test”), który zasadniczo dotyczy weryfikacji długości pobytu na terytorium Stanów Zjednoczonych Ameryki w okresie ostatnich 3 lat.
7. Oferta podzielona jest na 3 kategorie:
 - a) **Kategoria nr 1: największa liczba Transakcji:** Uczestnicy, którzy w Okresie Obowiązywania Oferty dokonają największej liczby Transakcji (ponad minimum opisanego w pkt 4 lit. b) powyżej oraz zgodnie z limitami w pkt 5 powyżej) otrzymają Nagrody wymienione w pkt 8 lit. a) zgodnie z dostępną pulą. Nagrody będą przyznawane według kolejności: liczba Transakcji, w przypadku takiej samej liczby Transakcji - data dokonania ostatniej kwalifikującej do Nagrody Transakcji (Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał Transakcję wcześniej), w przypadku Uczestników, którzy w identyczny sposób spełniają wymienione wyżej warunki - wartość Transakcji (Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał Transakcję na sumaryczną wyższą kwotę);

- b) **Kategoria nr 2: największa łączna kwota Transakcji:** Uczestnicy, którzy w Okresie Obowiązywania Oferty dokonają największej łącznej kwoty Transakcji (ponad minimum opisanego w pkt 4 lit. b) powyżej oraz zgodnie z limitami w pkt 5 powyżej) otrzymają Nagrody wymienione w pkt 8 lit. b) zgodnie z dostępną pulą. Nagrody będą przyznawane według kolejności: sumaryczna wartość Transakcji, w przypadku takiej samej wartości Transakcji - data dokonania ostatniej kwalifikującej do Nagrody Transakcji (Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał Transakcję wcześniej);
- c) **Kategoria nr 3: największy wzrost Transakcji:** Uczestnicy, którzy w Okresie Obowiązywania Oferty uzyskają największy procentowy wzrost liczby Transakcji (ponad minimum opisanego w pkt 4 lit. b) powyżej oraz zgodnie z limitami w pkt 5 powyżej) w odniesieniu do średniej miesięcznej z poprzednich 3 miesięcy kalendarzowych (od 01.06.2022 r. do 31.08.2022 r. dla Transakcji spełniających kryteria opisane w pkt 4 lit. b) powyżej oraz zgodnie z limitami w pkt 5 powyżej) otrzymają Nagrody wymienione w pkt 8 lit. c) zgodnie z dostępną pulą. Nagrody będą przyznawane według kolejności: największy procentowy wzrost Transakcji, w przypadku takiego samego wzrostu - data dokonania ostatniej kwalifikującej do Nagrody Transakcji (Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał Transakcję wcześniej), w przypadku Uczestników, którzy w identyczny sposób spełniają wymienione wyżej warunki - wartość Transakcji (Nagrodę otrzyma Uczestnik, który wykonał Transakcje na sumaryczną wyższą kwotę).

Nagrody

8. W kategoriach wymienionych w pkt 7 powyżej dostępne są następujące Nagrody:
- a) **Kategoria nr 1: największa liczba Transakcji:**
- Nagroda główna:** 1 zestaw kina domowego Samsung o wartości 20 298 zł,
 - Nagroda duża:** 20 Kart upominkowych do sklepu Zalando o wartości 1 000 zł,
 - Nagroda mała:** 100 E-kodów do sklepu Biedronka o wartości 60 zł.
- b) **Kategoria nr 2: największa łączna kwota Transakcji:**
- Nagroda główna:** 1 zestaw kina domowego Samsung o wartości 20 298 zł,
 - Nagroda duża:** 20 Kart podarunkowych do sklepu Black Red White o wartości 1 000 zł
 - Nagroda mała:** 100 E-kodów do sklepu Biedronka o wartości 60 zł.
- c) **Kategoria nr 3: największy wzrost Transakcji:**
- Nagroda główna:** 1 zestaw kina domowego Samsung o wartości 20 298 zł,
 - Nagroda duża:** 20 Kart podarunkowych do sklepu Media Expert o wartości 1 000 zł,
 - Nagroda mała:** 100 Voucherów do Allegro o wartości 60 zł.
9. Uczestnik podczas rejestracji może wyrazić zgodę na komunikację drogą elektroniczną (przez e-mail, SMS) dotyczącą Oferty obejmującą: rankingi oraz informacje dotyczące przebiegu Oferty. Wyrażenie ww. zgody nie jest warunkiem przystąpienia do Oferty.
10. Bank poinformuje Uczestnika o spełnieniu warunków przyznania Nagrody w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Oferty drogą elektroniczną przez wiadomość w Serwisie bankowości internetowej Citibank Online. W przypadku Nagrody głównej dodatkowo Bank skontaktuje się z Uczestnikiem telefonicznie w celu uzgodnienia terminu dostawy.
11. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik spełni warunki otrzymania Nagród w kilku kategoriach, otrzymuje Nagrodę o wyższej wartości w kolejności kategorii 1, 2, 3. Uczestnicy zajmujący kolejne miejsca w kategorii, z której przechodzi ww. Uczestnik, przesuwać się o jedno miejsce wyżej w rankingu do przyznania Nagród.
12. Nagroda zostanie przekazana tylko w przypadku, gdy w dniu jej przekazania Umowa o Kartę Kredytową Citibank nie będzie znajdować się w okresie wypowiedzenia, a Karta Kredytowa Citibank będzie aktywna. W przypadku Uczestników będących posiadaczami dwóch lub więcej Kart, Nagroda zostanie przekazana tylko w przypadku, gdy w dniu jej przekazania, co najmniej jedna z umów, na podstawie której dana Karta została wydana, nie będzie znajdować się w okresie wypowiedzenia, oraz co najmniej jedna Karta Kredytowa Citibank Uczestnika będzie aktywna.
13. Nagrody główne zostaną przekazane przez Bank na adres zamieszkania Uczestnika za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie dogodnym dla Uczestnika.
14. Nagrody duża i mała zostaną przekazane w terminie do 10 dni roboczych od daty potwierdzenia przyznania Nagrody. Nagrody te będą przekazane drogą elektroniczną przez wiadomość w Serwisie bankowości internetowej Citibank Online.
15. Nagrody będą przekazywane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zmiany na nagrodę rzeczową.

Nagroda główna

16. Nagrodami głównymi są 3 sztuki zestawów sprzętu Samsung o wartości rynkowej 20 298 zł (telewizor Samsung 65 cali, model QE65QN800BTXXH o wartości 14 999 zł brutto oraz soundbar Samsung HW-Q990B/EN o wartości 5 299 zł), rok produkcji 2022.
17. Nagrody główne będą przekazywane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w formie pieniężnej lub zmiany na inną nagrodę rzeczową.
18. Nagroda główna zostanie wysłana na podany przez Uczestnika adres korespondencyjny. Potwierdzenie odbioru przesyłki stanowi potwierdzenie wydania Nagrody głównej.
19. Uczestnik nie ma możliwości wyboru wersji kolorystycznej, rozmiaru lub marki Nagrody.
20. Gwarancja handlowa obejmuje otrzymany towar przez okres 24 miesięcy od dnia zakończenia Oferty, tzn. od 31.10.2022 r. Klient ma możliwość przedłużenia gwarancji do 5 lat w ciągu trwania standardowego okresu gwarancyjnego tj. w ciągu dwóch lat. Podstawą do gwarancji jest dokument wydania towaru z magazynu dołączony do paczki z Nagrodą.
21. W przypadku chęci zgłoszenia reklamacji lub zgłoszenia usterki Nagrody głównej w czasie trwania gwarancji najszybszą drogą do zgłoszenia telewizora jest infolinia Samsung (tel. 801-172-678 lub +48 22 607-93-33, opłata za połączenie zgodna z taryfą operatora). W przypadku telewizorów w rozmiarze 65 cali obowiązuje bezpłatna usługa door2door (serwis przyjeżdża do Uczestnika, sprawdza usterkę na miejscu i w razie konieczności zabiera towar do naprawy).

Vouchery/ Karty upominkowe/ Karty podarunkowe/E-kody

Karta upominkowa do Zalando o wartości 1 000 zł

22. Karta upominkowa jest ważna bezterminowo i ma postać elektroniczną.

23. Karta nie podlega wymianie na gotówkę.
24. Aby móc zrealizować Kartę, Uczestnik musi zarejestrować się lub zalogować się na konto na stronie internetowej www.zalando.pl, następnie wejść w zakładkę „Moje karty upominkowe i saldo”, wpisać kod Karty upominkowej w odpowiednie pole i kliknąć „Zrealizuj”, a jej wartość zostanie automatycznie dopisana do jego salda. Uczestnik może również wpisać kod Karty upominkowej podczas samego procesu składania zamówienia w przeznaczone do tego pole i potwierdzić, klikając na „Zrealizuj” - wówczas wartość Karty upominkowej zostanie odliczona od kwoty zamówienia.
25. Karta upominkowa może być wykorzystywana wielokrotnie do maksymalnej wartości 1 000 zł brutto.
26. W przypadku wykorzystania Karty upominkowej przy zamówieniu o niższej kwocie niż wartość karty, różnica dopisywana jest do salda na koncie Zalando Uczestnika.
27. Jeżeli wartość nabywanego towaru jest wyższa od wartości nominalnej karty upominkowej, Uczestnik jest obowiązany dopłacić różnicę w cenie przy pomocy jednej z metod płatności dostępnej w Zalando.
28. W przypadku anulowania zamówienia, zwrotu zamówionych przedmiotów albo reklamacji z użyciem karty upominkowej, wartość zamówienia lub wartość zwróconych przedmiotów zapłaconych Kartą upominkową zostanie zwrócona na konto Uczestnika w sklepie Zalando w sekcji „Moje karty upominkowe/saldo”.
29. Wykorzystanie karty upominkowej po złożeniu zamówienia w Zalando nie jest możliwe.
30. Karta upominkowa może być użyta na stronie zalando.pl lub w aplikacji Zalando.
31. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem karty upominkowej są określone przez jego wystawcę i dostępne na stronie internetowej <https://www.zalando.pl/faq/Karty-upominkowe>.
32. W razie pytań lub jakichkolwiek problemów należy skontaktować się z Działem Obsługi Klienta na stronie www.zalando.pl/kontakt lub sprawdzić najczęściej zadawane pytania na stronie www.zalando.pl/faq. Więcej informacji dotyczących warunków realizacji kart upominkowych można znaleźć na stronie www.zalando.pl/zalando-regulamin.

Karta podarunkowa do Media Expert o wartości 1 000 zł

33. Karta podarunkowa ma postać elektronicznego ciągu znaków. Karta podarunkowa ważna jest do dnia 31.05.2025 r., po tym terminie środki z Karty podarunkowej nie będą mogły być wykorzystane.
34. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Karty podarunkowej w okresie jej ważności.
35. Środki pieniężne dostępne na Karcie podarunkowej nie podlegają wymianie gotówkę w całości lub w części. Kartą podarunkową nie można płacić za zakup innej karty podarunkowej oraz nie można wymienić jej na inną Kartę podarunkową.
36. Okres ważności i saldo (stan środków) Uczestnik Karty podarunkowej może sprawdzić w każdym sklepie stacjonarnym Media Expert lub w po zalogowaniu na Konto Klienta w Sklepie Internetowym www.mediaexpert.pl, o ile Uczestnik posiada takie Konto.
37. Karta podarunkowa może być wykorzystywana wielokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 1 000 zł brutto lub do upływu okresu jej ważności.
38. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z Karty podarunkowej, która opiewa na kwotę wyższą niż wartość towaru lub usługi. Jeśli wartość towaru lub usługi jest wyższa od wartości na Karcie podarunkowej, Uczestnik jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie.
39. Karta podarunkowa może być realizowana przy zakupach w Sklepach stacjonarnych i/lub Sklepie Internetowym.
40. Aby móc zrealizować Kartę podarunkową Uczestnik w sklepie stacjonarnym podczas płatności w kasie powinien okazać sprzedawcy numer karty podarunkowej w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN otrzymany z Banku. W sklepie internetowym Uczestnik powinien zaznaczyć opcję płatności Kartą podarunkową i wprowadzić numer karty w postaci elektronicznego ciągu znaków oraz PIN.
41. W przypadku reklamacji / dokonania zwrotu towaru lub towarów zakupionych przy użyciu karty podarunkowej, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w postaci karty podarunkowej, w kwocie stanowiącej równowartość zwróconego towaru/towarów.
42. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem karty podarunkowej są określone przez jej wystawcę w Regulaminie Karty Podarunkowej Media Expert dostępnym na stronie internetowej <https://www.mediaexpert.pl/kartapodarunkowa-regulamin>.

Karta upominkowa do Black Red White o wartości 1 000 zł

43. Karta upominkowa ma postać elektronicznego kodu numerycznego. Karta upominkowa ważna jest do 31.05.2023, po tym terminie środki nie będą mogły być wykorzystane.
44. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Karty upominkowej w okresie jej ważności.
45. Środki pieniężne dostępne na Karcie upominkowej nie podlegają wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części.
46. Realizacja zakupu Kartą upominkową może odbyć się wyłącznie w salonach firmowych Black Red White znajdujących się na terenie Polski, wymienionych na stronie https://www.brw.pl/gfx/brw/userfiles/_public/aktualnosci/pdfy/karty-upominkowe-01-2018/Salony-karty-upominkowe-03-2022.pdf.
47. Dostępne saldo Karty upominkowej można sprawdzić we wszystkich punktach handlowych Black Red White.
48. Płatność Kartą upominkową następuje poprzez okazanie kodu numerycznego w sklepie Black Red White. W momencie nabycia przez Użytkownika Karty towarów lub usług pozostających w ofercie handlowej Black Red White, saldo Karty upominkowej zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej Wydawcy za sprzedane towary lub usługi.
49. W przypadku dokonania zakupu na kwotę wyższą niż saldo Karty upominkowej, Użytkownik jest zobowiązany, dopłacić brakującą kwotę w każdy akceptowany w sklepie sposób płatności.
50. Dostępne na Karcie upominkowej środki pieniężne (równowartość środków pieniężnych) nie podlegają oprocentowaniu.
51. Za pomocą Karty Upominkowej można nabyć każdy artykuł znajdujący się w bieżącej ofercie sklepów Black Red White.
52. Przy korzystaniu z Karty upominkowej Black Red White nie wydaje się reszty przy zakupie towarów, ani nie dokonuje zwrotów pieniędzy. Kwotę pozostałą na Karcie upominkowej można wykorzystać przy następnych zakupach przed upływem jej terminu ważności.
53. Kartą Upominkową można dokonywać zakupów wielokrotnie, do maksymalnej wartości do wydania 1 000 zł brutto.
54. W przypadku zgubienia, kradzieży lub zniszczenia Karty upominkowej nie będzie wydany jej duplikat, a zgromadzone na niej środki przepadają.

55. W przypadku reklamacji / dokonania zwrotu towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Karty upominkowej, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w postaci karty podarunkowej, w kwocie stanowiącej równowartość zwróconego towaru/towarów.
56. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Karty upominkowej są określone przez jej wystawcę i dostępne w Regulaminie Karty Upominkowej Black Red White na stronie internetowej <https://www.brw.pl/aktualnosc-i-multimedia/aktualnosc/art,83,pomysl-na-idealny-prezent-karty-upominkowe-black-red-white-juz-w-sprzedazy.html>.

E-kody do Biedronki o wartości 60 zł w nominale 3 x 20 zł („E-kod”)

57. E-kod ma postać ciągu znaków, jest aktywny i jest ważny bezterminowo.
58. Aby móc zrealizować E-kod, Uczestnik powinien podać unikalny 13-cyfrowy kod po zeskanowaniu przez kasjera ostatniego z produktów w kasie sklepu należącego do sieci Biedronka. Podanie e-kodu musi nastąpić przed dokonaniem płatności za zakupy.
59. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z E-kodu, który opiewa na kwotę wyższą niż wartość towarów. Jeśli wartość towarów jest wyższa od wartości E-kodu, Klient jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie. Nie ma możliwości wymiany e-kodu na gotówkę.
60. Pojedynczy E-kod może być wykorzystywany wielokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 20 zł brutto. Wartość liczona jest na podstawie ceny brutto towarów i nie obejmuje innych opłat czy kosztów, np. dostawy bądź wynikających z dokonanego przez Uczestnika rodzaju płatności.
61. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem E-kodu są określone przez jego wystawcę Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie i dostępne w Regulaminie „e-kodów” na stronie internetowej <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl>.
62. W przypadku dokonania zwrotu/reklamacji towaru lub towarów zakupionych przy użyciu E-kodu, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w formie gotówki. Szczegółowe zasady zwrotów towaru/towarów są określone przez Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie i dostępne w „Regulaminie zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w sklepie Biedronka” na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/bulletin,id,23,title,regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka>.

Vouchery do Allegro o wartości 60 zł w nominale 3 x 20 zł („Voucher Allegro”)

63. Voucher Allegro ma postać cyfrowego elektronicznego ciągu znaków. Aby móc go zrealizować, Uczestnik powinien wpisać numer Vouchera Allegro w koszyku zakupowym w miejscu „masz kod rabatowy”.
64. Voucher Allegro jest aktywny i ważny do dnia 31.12.2022 r., po tym terminie środki z Vouchera Allegro nie będą mogły być wykorzystane.
65. Voucher Allegro nie może być wykorzystany w częściach.
66. Nie ma możliwości wydawania reszty w gotówce z Vouchera Allegro, który opiewa na kwotę wyższą niż wartość usługi. Pozostała część środków pieniężnych nie może zostać wykorzystana w okresie ważności Vouchera Allegro i nie podlega zwrotowi. Jeśli wartość usługi jest wyższa od wartości Vouchera Allegro, Klient jest zobowiązany dopłacić różnicę w cenie.
67. Voucher może być wykorzystywany jednokrotnie do maksymalnej wartości do wydania 20 zł brutto. Wartość liczona jest na podstawie ceny brutto towarów i nie obejmuje innych opłat czy kosztów, np. dostawy bądź wynikających z dokonanego przez Uczestnika rodzaju płatności.
68. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Vouchera Allegro są określone przez jego wystawcę Allegro.pl i dostępne w Regulaminie Kart Podarunkowych Allegro na stronie internetowej: <https://allegro.pl/regulamin/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR>.
69. W przypadku reklamacji / dokonania zwrotu towaru lub towarów zakupionych przy użyciu Vouchera Allegro, środki za zwracany towar/towary Uczestnik otrzyma w postaci Vouchera, w kwocie stanowiącej równowartość zwróconego towaru/towarów.

Podatek

70. Do Nagród głównych, Bank ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną o wartości odpowiadającej kwocie należnego podatku dochodowego od wartości przyznanych Nagród. Podatek zostanie pobrany przez Bank z przyznanej dodatkowej nagrody pieniężnej.
71. Nagrody duża i mała są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. O podatku dochodowym od osób fizycznych.

Postępowanie reklamacyjne

72. Bank przyjmuje skargi i reklamacje od Klientów w poniższej formie:
- pisemnej - złożonej osobiście w Oddziale Banku w godzinach pracy Oddziału, albo przesłanej na adres: Citi Handlowy, Biuro Obsługi Reklamacji i Zapytań Klientów, ul. Golezowska 6, 01-260 Warszawa, z adnotacją „Dotyczy: „Pokoloruj jesień z Kartą Kredytową Citibank”
 - ustnie - telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Klienta w Oddziale Banku,
 - w formie elektronicznej - na adres poczty elektronicznej Banku, przez usługę bankowości elektronicznej Citibank Online / Citibank Online po zalogowaniu w zakładce „Kontakt z bankiem” oraz na adres poczty elektronicznej Banku listybh@citi.com.
73. Aktualne dane kontaktowe umożliwiające złożenie skargi i reklamacji są dostępne na stronie internetowej Banku (www.online.citibank.pl).
74. Bank informuje, że:
- działalność Banku podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego,
 - Klient ma prawo zwrócenia się o pomoc do Rzecznika Finansowego,
 - organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
75. Na żądanie Klienta Bank potwierdza wpływ skargi lub reklamacji w formie pisemnej lub w inny sposób uzgodniony z Klientem.
76. Klient ma możliwość złożenia skargi lub reklamacji przez pełnomocnika dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym, aktu notarialnego bądź udzielonym przez Klienta w Oddziale Banku w zwykłej formie pisemnej w obecności pracownika Banku.
77. Złożenie skargi lub reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Klienta zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne jej rozpatrzenie przez Bank chyba, że okoliczność ta nie ma wpływu na sposób procedowania ze skargą bądź reklamacją.
78. Bank może zażądać od Klienta przedstawienia informacji i dokumentów uzupełniających, o ile ich przedstawienie jest niezbędne do rozpatrzenia skargi bądź reklamacji.

79. W celu umożliwienia szybkiego i efektywnego rozpatrzenia skargi lub reklamacji, zaleca się, aby reklamacja/skarga zawierała: imię i nazwisko Klienta, numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, opis zdarzenia, którego dotyczy, wskazanie uchybienia, które jest jej przedmiotem, podanie nazwiska pracownika obsługującego Klienta (lub okoliczności pozwalających na jego identyfikację), a w przypadku poniesienia szkody, określenie w sposób wyraźny roszczenia Klienta z tytułu zaistniałych nieprawidłowości, podpis zgodny z wzorem podpisu złożonym w Banku.
80. O wyniku rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Klient zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji przez Bank. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, Bank udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania takiej reklamacji.
81. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie skargi lub reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie o którym mowa w pkt 80 powyżej, Bank w informacji przekazywanej Klientowi:
- wyjaśni przyczynę opóźnienia,
 - wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla (w celu) rozpatrzenia sprawy,
 - określi przewidywany termin rozpatrzenia skargi bądź reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni kalendarzowych od dnia otrzymania skargi lub reklamacji nie dotyczącej świadczonych przez Bank usług płatniczych lub 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji w przypadku reklamacji dotyczących świadczonych przez Bank usług wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych.
83. Do zachowania terminów, o których mowa w pkt 80 oraz pkt 81 lit. c) powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Bank przed ich upływem., a w przypadku odpowiedzi na reklamacje dotyczące praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych udzielonych na piśmie - nadanie w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu art. 3 pkt 13 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 1481 oraz z 2018 r. poz. 106, 138 i 650).
84. W przypadku reklamacji nie dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną skargę lub reklamację Bank może udzielić odpowiedzi:
- w postaci papierowej na aktualny adres korespondencyjny Klienta,
 - na wniosek Klienta - pocztą elektroniczną na przekazany Bankowi Główny Adres E-mail Klienta.
 - poprzez Citibank Online - jako kopia wiadomości równoległe wysłanej w sposób określony w lit. a) lub b).
85. W przypadku reklamacji dotyczącej praw i obowiązków wynikających z ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 roku o usługach płatniczych, na złożoną skargę lub reklamację Bank udziela odpowiedzi w postaci papierowej, lub, po uzgodnieniu z Klientem, pocztą elektroniczną na przekazany Bankowi Główny Adres E-mail Klienta.
86. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń wynikających z reklamacji, Klient ma możliwość odwołania się od stanowiska zawartego w odpowiedzi do Zespołu ds. Współpracy z Klientami, w Banku Handlowym w Warszawie S.A. na adres:
- Citi Handlowy
Zespół ds. Współpracy z Klientami
ul. Golezowska 6
01-260 Warszawa
- oraz wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego. Ewentualne spory między Klientem a Bankiem mogą być rozstrzygane:
- na wniosek Klienta przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, zgodnie z Regulaminem Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego (strona internetowa: <https://zbp.pl/dla-klientow/arbitrer-bankowy>),
 - na wniosek Klienta Indywidualnego bądź osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą przez Rzecznika Finansowego na zasadach określonych w Ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (strona internetowa Rzecznika Finansowego: <http://rf.gov.pl/>).
 - na wniosek Klienta przez Sąd Polubowny przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z jego regulaminem (strona internetowa: https://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/sad_polubowny_przy_KNF),
 - przez właściwy rzeczowo i miejscowo polski sąd powszechny.
87. Bank informuje, że Uczestnik może skorzystać z pozasądowych trybów rozstrzygania sporów.
88. Przed podjęciem decyzji o poddaniu sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego Uczestnik powinien zapoznać się z treścią regulaminu tego sądu oraz taryfą opłat.

Postanowienia końcowe

89. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Ofercie w dowolnym momencie.
90. Bank informuje, że udział w Ofercie nie wyłącza prawa odstąpienia od zawartej Umowy o Kartę przysługującego Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Odstąpienie od Umowy o Kartę stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w Ofercie i utratę prawa do Nagród.
91. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Umowy o Kartę Kredytową Citibank oraz Regulaminu Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A.. Wszelkie określenia pisane z wielkiej litery, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Kart Kredytowych Citibank Banku Handlowego w Warszawie S.A..
92. Regulamin Oferty wchodzi w życie z dniem 9 września 2022r.
93. Oferta może powtarzać się w przyszłości.
94. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Banku: <https://www.citibankonline.pl/dokumenty.html>