



Bank Polski

REGULAMIN PROMOCJI „Z DZIEĆMI WARTO SIĘ LICZYĆ – EDYCJA 2” (ZWANY DALEJ „REGULAMINEM”)

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Promocja „Z dziećmi warto się liczyć – edycja 2”, zwana dalej „Promocją”, jest organizowana w celu zachęcenia do otwierania rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych „PKO Konto Dziecka” i „PKO Konto Pierwsze”, zwanymi dalej „Konto”.
2. Promocja przeprowadzana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja trwa w okresie od 25.01.2021 r. do 19.03.2021 r. albo do wyczerpania puli nagród wskazanych w pkt 12, zwanym dalej „Okresem Promocji”. Bank zastrzega sobie możliwość przedłużenia Okresu Promocji, o czym powiadomi na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/promocja-warto-2.*
4. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/promocja-warto-2 oraz w placówkach Banku.

* Okres Promocji został przedłużony do 16.04.2021 r.

Rozdział 2. Organizator Promocji

5. Organizatorem Promocji jest Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000026438, kapitał zakładowy (włacony) 1 250 000 000,00 zł, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263 (zwana dalej „Bankiem”).
6. Przyzyskującym Nagrody jest Bank.

Rozdział 3. Definicje

7. Użyte w Regulaminie terminy, zdefiniowane poniżej, oznaczają:
 - 1) **IKO** – aplikację mobilną stanowiącą usługę bankowości elektronicznej Banku,
 - 2) **iPKO** – serwis internetowy stanowiący usługę bankowości elektronicznej Banku, dostępny pod adresem ipko.pkobp.pl,
 - 3) **Karta** – kartę debetową oznaczoną symbolem VISA wydaną do PKO Konta Pierwszego albo kartę debetową PKO Junior oznaczoną symbolem Visa i wydaną odrębnie dla dzieci, które nie ukończyły 13 roku życia,
 - 4) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą „PKO Konto Dziecka” przeznaczony dla dzieci, które nie ukończyły 13 roku życia, lub rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy pod nazwą „PKO Konto Pierwsze” przeznaczony dla dzieci, które ukończyły 13 rok życia a nie ukończyły 18 roku życia,
 - 5) **Nagroda** – elektroniczna karta podarunkowa Smyk o wartości 100 zł w postaci kodu elektronicznego wraz z numerem PIN uprawniającą do zakupów w sklepach stacjonarnych sieci Smyk oraz sklepie internetowym smyk.com, albo e-karta prezentowa Empik o wartości 100 zł w postaci kodu elektronicznego uprawniająca do zakupów w sklepie internetowym empik.com,
 - 6) **Okres Promocji** – okres wskazany w pkt. 3, w którym prowadzona jest Promocja,
 - 7) **Płatność zbliżeniowa telefonem** – płatność telefonem z systemem działającym w technologii NFC ze środków znajdujących się na rachunku, do którego jest wydana Karta przy użyciu aplikacji mobilnej IKO poprzez zbliżenie telefonu do czytnika terminala płatniczego POS,
 - 8) **Poczta Uczestnika Promocji** – skrzynkę pocztową Uczestnika Promocji znajdującą się w serwisie internetowym iPKO, sekcja „Wiadomości”, służącą do przekazywania informacji elektronicznych przez Bank,
 - 9) **Rodzic** – osobę fizyczną będącą przedstawicielem ustawowym osoby małoletniej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która na dzień wydania Nagrody ma co najmniej jeden rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy dla osób fizycznych w Banku (z wyłączeniem rachunków Inteligo) z aktywnym dostępem do iPKO oraz wyraziła zgodę na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub przy składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta, lub elektronicznie w iPKO albo IKO i nie odwołała jej do dnia wydania Nagrody, a także działa jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - 10) **Transakcje bezgotówkowe Kartą** – każdy zakup towarów lub usług, za który płatność dokonano przy użyciu Karty w terminalach płatniczych POS (tradycyjnie i zbliżeniowo), w internecie lub poprzez płatność zbliżeniową telefonem i rozliczany w systemie Banku z Konta, do którego jest wydana Karta,
 - 11) **Uczestnik Promocji** – przedstawiciela ustawowego osoby małoletniej, która do dnia poprzedzającego Okres Promocji nie była posiadaczem Konta.

Rozdział 4. Warunki otrzymania Nagrody

8. Aby otrzymać Nagrodę należy:
 - 1) **W okresie od 25.01.2021 r. do 28.02.2021 r.**:**
 - a) **zawrzeć w imieniu osoby małoletniej umowę o otwarcie i prowadzenie PKO Konta Dziecka lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie PKO Konta Dziecka za pośrednictwem serwisu internetowego iPKO lub strony internetowej www.pkobp.pl, skutkujący zawarciem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta oraz odrębnie zawrzeć umowę o kartę PKO Junior (oznaczoną symbolem Visa i wydaną w formie tradycyjnej),**
albo

- b) wyrazić zgodę na zawarcie przez osobę małoletnią umowy o otwarcie i prowadzenie PKO Konta Pierwszego wraz z Kartą lub złożyć elektronicznie wniosek o otwarcie PKO Konta Pierwszego wraz z Kartą za pośrednictwem serwisu internetowego iPKO lub strony internetowej www.pkobp.pl, skutkujący zawarciem umowy o otwarcie i prowadzenie Konta,
 - oraz
 - c) wyrazić zgodę (jeśli taka zgoda nie została wyrażona przed Okresem Promocji) przynajmniej na otrzymywanie od Banku informacji o charakterze marketingowym (w tym informacji handlowych) za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, np. przy zawieraniu umowy lub składaniu elektronicznie wniosku o otwarcie i prowadzenie Konta, lub elektronicznie w serwisie iPKO,
 - d) zgłosić chęć udziału w Promocji, w celu otrzymania Nagrody, rejestrując się na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/promocja-warto-2,
- 2) w Okresie Promocji wykonać 2 transakcje bezgotówkowe kartą Visa wydaną do PKO Konta Pierwszego albo 2 transakcje bezgotówkowe kartą PKO Junior oznaczoną symbolem Visa,
9. Przed dniem wydania Nagrody Bank dodatkowo zweryfikuje czy Konto nie zostało zamknięte, Karta nie została zamknięta, zgoda, o której mowa w ppkt 1 lit.c nie została cofnięta, a Konto nie zostało przekształcone na inne konto z oferty Banku.

** W związku z przedłużeniem Okresu Promocji, okres wskazany w pkt 8 ust 1 został przedłużony do 31.03.2021 r.

Rozdział 5. Dodatkowe warunki

- 10. Uczestnik Promocji może otrzymać Nagrody za założenie Konta i spełnienie innych warunków dla otrzymania Nagrody dla każdego swojego dziecka, jednak nie więcej niż jedną nagrodę dla jednego dziecka.
- 11. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Biura Komunikacji Marketingowej Banku oraz osoby im bliskie, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia i kurateli oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

Rozdział 6. Nagrody

- 12. Nagrodę stanowi:
 - 1) elektroniczna karta podarunkowa Smyk w formie kodu elektronicznego wraz z kodem PIN uprawniająca do zakupów w sklepach stacjonarnych sieci Smyk oraz sklepie internetowym smyk.com w terminie do 31 sierpnia 2021 r. – dotyczy otwarcia **PKO Konta Dziecka** i spełnienia pozostałych warunków promocji,
 - 2) e-karta prezentowa Empik w formie kodu elektronicznego uprawniająca do zakupów w sklepie internetowym empik.com w terminie do 31 sierpnia 2021 r. – dotyczy otwarcia **PKO Konta Pierwszego** i spełnienia pozostałych warunków promocji.
- 13. Nie ma możliwości wyboru innego rodzaju Nagrody, niż przewidziana dla danego rodzaju Konta.
- 14. Wartość Nagrody wynosi 100 zł brutto.
- 15. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi odpowiednio***:
 - 1) 700 sztuk elektronicznych kart podarunkowych Smyk,
 - 2) 700 sztuk e-kart prezentowych Empik.
- 16. Bank poinformuje o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród danego rodzaju przed zakończeniem Okresu Promocji za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl/lpk/promocja-warto-2.
- 17. W przypadku wydłużenia Okresu Promocji, Bank zastrzega sobie możliwość zwiększenia puli Nagród, o czym powiadomi na stronie internetowej promocji.
- 18. Warunkiem otrzymania Nagrody jest spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków określonych w rozdziale 4 oraz w rozdziale 5.
- 19. Nagrody będą wydawane w dwóch turach****:
 - 1) do 26.02.2021 r. (dotyczy spełnienia warunków Promocji do 12.02.2021 r.),
 - 2) do 2.04.2021 r. (dotyczy spełnienia warunków Promocji do 19.03.2021 r.).
- 20. Nagrody będą wydawane według kolejności spełnienia przez Uczestników Promocji wszystkich warunków uprawniających do otrzymania Nagrody danego rodzaju. W przypadku wcześniejszego wyczerpania puli Nagród danego rodzaju, Bank poinformuje o tym za pośrednictwem strony internetowej www.pkobp.pl/promocja-warto.
- 21. Aby odebrać Nagrodę, należy zalogować się do serwisu internetowego iPKO <http://www.ipko.pl>; przed pierwszym logowaniem konieczna jest aktywacja dostępu do serwisu iPKO. Nagrody w formie kodów elektronicznych zostaną wysłane na adres Poczty Uczestnika Promocji.
- 22. Nagroda stanowi nagrodę uzyskaną w ramach sprzedaży premiowej i korzysta ze zwolnienia z opodatkowania na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1426.).
- 23. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią, z wyjątkiem osoby małoletniej, dla której zostało otwarte Konto.
- 24. Nagrody nie mogą być wymienione przez Organizatora na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe.

*** W związku z przedłużeniem Okresu Promocji została zwiększona pula nagród i wynosi odpowiednio:

- 1) 1400 sztuk elektronicznych kart podarunkowych Smyk,
- 2) 1400 sztuk e-kart prezentowych Empik.

**** W związku z przedłużeniem Okresu Promocji została wprowadzona 3. tura wydania nagród: do 30.04.2021 r. (dotyczy spełnienia warunków Promocji do 16.04.2021 r.).

Rozdział 7. Najważniejsze informacje o wykorzystaniu Nagrody

25. E-karta prezentowa Empik:
 - 1) umożliwia wyłącznie zakup towarów i usług na stronie empik.com, których sprzedawcą jest Empik,
 - 2) może być użyta wyłącznie do zakupu towarów i usług na empik.com, w tym także za pośrednictwem aplikacji mobilnej EMPIK. E-kartą Prezentową nie można płacić w salonach Empik,
 - 3) nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części,
 - 4) użytkownikowi e-karty nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-karty,
 - 5) w trakcie ważności e-karty można posługiwać się nią wielokrotnie, aż do wyczerpania przypisanego do niej limitu kwotowego lub do upływu terminu ważności e-karty,
 - 6) szczegółowe informacje na temat korzystania z e-karty prezentowej Empik znajdują się w regulaminie sklepu na stronie <https://www.empik.com/karty-prezentowe>.
26. Elektroniczna karta podarunkowa Smyk:
 - 1) nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części,
 - 2) użytkownikowi karty nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość zakupionych produktów jest niższa niż aktualna wartość nominalna karty,
 - 3) w trakcie ważności karty można posługiwać się nią wielokrotnie, aż do wyczerpania przypisanego do niej limitu kwotowego lub do upływu terminu ważności karty,
 - 4) szczegółowe informacje na temat korzystania z elektronicznej karty podarunkowej Smyk znajdują się w regulaminie sklepu na stronie <https://www.smyk.com/regulaminy/karta-podarunkowa>.
27. W wypadku, gdy cena zakupu będzie wyższa niż wartość Nagrody, różnicę dopłaca Uczestnik Promocji.

Rozdział 8. Przetwarzanie danych osobowych

28. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Bank.
29. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, wydania Nagród oraz postępowania reklamacyjnego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
30. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w ustawie Prawo bankowe.
31. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych.
32. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.
33. W Banku powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, adres e-mail: iod@pkobp.pl.
34. Podanie danych osobowych przez Uczestników Promocji jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody z zastrzeżeniem, że adres e-mail podany podczas rejestracji na stronie internetowej www.pkobp.pl/lpk/promocja-warto-2 będzie wykorzystywany przez Administratora jedynie do przekazania Uczestnikowi Promocji potwierdzenia chęci udziału w ww. Promocji.
35. Dane będą przechowywane przez okres trwania Promocji, prezentacji jej wyników oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Promocji.
36. Dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Rozdział 9. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

37. Reklamacje mogą być zgłaszane do Banku. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację w formie:
 - 1) elektronicznej – poprzez serwis bankowości internetowej iPKO,
 - 2) pisemnej – na adres: PKO Bank Polski, Kancelaria, ul. Partyzantów 15, 22-411 Zamość, z dopiskiem „Z dziećmi warto się liczyć – edycja 2”,
 - 3) ustnej – telefonicznie lub osobiście do protokołu podczas wizyty w oddziale Banku.
38. Na żądanie Uczestnika Promocji Bank potwierdza w formie pisemnej lub w inny uzgodniony sposób fakt złożenia przez niego reklamacji.
39. Aktualne numery telefonów i adresy, pod którymi Uczestnik Promocji może składać reklamacje, podane są na stronie internetowej www.pkobp.pl.
40. Reklamacja dotycząca przebiegu Promocji powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika Promocji, datę wystąpienia reklamowanego zdarzenia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznacznie sformułowane roszczenie.
41. Do złożonej reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji Uczestnik Promocji powinien dołączyć (bądź przesłać pocztą na adres Banku w przypadku zgłoszenia telefonicznego) wszelkie dokumenty będące dowodami zaistnienia okoliczności, które są podstawą reklamacji.
42. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i podjęciu przez Bank stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn.
43. Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania. W szczególności skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Bank poinformuje Uczestnika Promocji o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania przez Bank terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów.
44. Po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo za pomocą innego trwałego nośnika informacji (pocztą elektroniczną jedynie na wniosek Uczestnika Promocji).
45. W sprawach dotyczących Promocji Uczestnik Promocji, poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do zwracania się do Miejskiego albo Powiatowego Rzecznika Konsumentów oraz dochodzenia roszczeń przed sądem.

46. Uczestnik Promocji ma prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów wynikających z Promocji. Podmiotami właściwymi do rozstrzygnięcia sporów są:
- 1) Bankowy Arbitraż Konsumencki działający przy Związku Banków Polskich (www.zbp.pl) – w przypadku Klienta będącego konsumentem,
 - 2) Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego – w przypadku Klienta, który jest osobą fizyczną.
47. Organem administracji publicznej sprawującym nadzór nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.