

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Zakupowy szwał” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Zakupowy szwał” (zwanej dalej „Promocją”).
2. Organizatorem Promocji „Zakupowy szwał” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Promocji jest BNP Paribas Bank Polska S.A.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Aplikacja Mobilna** – aplikacja o nazwie GOMobile instalowana na Urządzeniu Mobilnym z oprogramowaniem Android lub iOS, którą Bank udostępnia posiadaczowi do obsługi Bankowości elektronicznej oraz obciążenia Konta Osobistego m.in. w ramach usługi Transakcji BLIK;
 - 2) **Bank** – BNP Paribas Bank Polska Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 147 418 918 zł w całości wpłacony;
 - 3) **Bankowość elektroniczna** – system bankowości internetowej GOonline oraz aplikacja mobilna GOMobile udostępniana przez Bank osobie fizycznej;
 - 4) **E-kod do sieci sklepów Biedronka** – ciąg cyfr lub cyfr i liter, dostarczony elektronicznie Laureatowi będący elektroniczną formą nagrody, uprawniający okaziciela do zakupu towarów lub usług w sieci sklepów należących do Jeronimo Martins prowadzonych pod logo Biedronka na terenie Polski do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej danego e-kodu na zasadach określonych w regulaminie korzystania z E-kodów Jeronimo Martins dostępnym na https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/regulamin-e-kodoow.pdf?_ga=2.12148402.747070295.1564989357-2075022603.1564747862. Lista sklepów dostępna na <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>;
 - 5) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Promocji, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika, oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit b Regulaminu;
 - 6) **Karta** – karta płatnicza debetowa, o nazwie „Karta Otwarta na Dzisiaj” albo „Karta Otwarta na Świat” albo „Karta Otwarta na eŚwiat” wydawana przez Bank do Konta Osobistego dla posiadacza Konta Osobistego, w ramach organizacji płatniczej Mastercard;
 - 7) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Otwarte na Ciebie prowadzony na podstawie Umowy ramowej dla jednego posiadacza, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 8) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku przez Internet, **dostępny tylko** po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego ukryty w wyświetlanym przycisku „Otwórz Konto” oraz w elektronicznym potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 9) **Nadanie PIN do Karty** – nadanie poufnego numeru identyfikacyjnego przypisanego (PIN) do Karty w ciągu 7-miu dni po otrzymaniu przesyłki z Kartą. Można to zrobić poprzez wysłanie SMS o unikalnej treści na podany w liście z Kartą numer telefonu. Szczegóły Nadania PIN do Karty znajdują się w przesyłce;
 - 10) **Przelew** – polecenie przelewu środków z Konta Osobistego za pomocą Bankowości elektronicznej (GOonline lub aplikacji mobilnej GOMobile), z wyłączeniem przelewów natychmiastowych oraz przelewów dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych, tj.: Dotpay, PayU, Przelewy 24, Blue Media, BLIK i tym podobnych;
 - 11) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 12) **Strona Promocji** – strona o adresie zakupowyszal.bnpparibasplus.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 13) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty, polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą, w tym także transakcje dokonywane bez fizycznego przedstawienia Karty, w szczególności transakcje internetowe, zamówienia telefoniczne lub pocztowe, z wyłączeniem operacji dokonanych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemu płatności internetowej podmiotu trzeciego takich jak np.: BLIK, PayU, Przelewy 24, Dotpay, Blue Media (wyłączenie to nie obejmuje operacji dokonanych przy wykorzystaniu cyfrowego portfela, w tym Google Pay i Apple Pay) oraz transakcji o kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 14) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca dowód osobisty jako dokument tożsamości konieczny do złożenia wniosku o Konto Osobiste zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4 Regulaminu, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 15) **Umowa ramowa** – Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta z Bankiem;

- 16) **Wideoweryfikacja** – weryfikacja tożsamości przy użyciu Aplikacji mobilnej GOMobile, która odbywa się poprzez porównanie rysów twarzy z dowodu osobistego i filmików nagranych zgodnie z instrukcją prezentowaną w Aplikacji mobilnej GOMobile. Instrukcja przedstawia ujęcie twarzy podczas wykonywania trzech określonych ruchów głowy, które należy nagrać;
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 14 października 2020 roku do momentu osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 października 2020 roku**, z tym, że:
 - 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji** w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 14 października 2020 roku do osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 października 2020 roku** na Stronie Promocji,
 - 2) **złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego** wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej - w terminie **od dnia 14 października 2020 roku do dnia 31 października 2020 roku** może nastąpić po dokonaniu Rejestracji na Stronie promocji przechodząc bezpośrednio za pomocą Linku promocyjnego na stronę Banku. Następnie Uczestnik wybiera jeden z dwóch sposobów zawarcia umowy:
 - a) na stronie internetowej Banku z weryfikacją tożsamości za pośrednictwem kuriera **albo**
 - b) za pomocą aplikacji mobilnej GOMobile, gdzie weryfikacja tożsamości następuje poprzez Wideoweryfikację,
 - 3) zawarcie Umowy ramowej w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 6 Regulaminu w zakresie objętym złożonym wnioskiem oraz Nadanie PIN do Karty może nastąpić **do dnia 13 listopada 2020 roku**.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta Osobistego.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, a także na Stronie Promocji. Informacje o Promocji można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 11 50 (czynny w dniach od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawartej z Bankiem na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej;
 - 2) w okresie 15 miesięcy przed złożeniem wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Promocji nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie Promocji w okresie **od dnia 14 października 2020 roku do momentu osiągnięcia liczby 3000 Rejestracji w Promocji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 31 października 2020 roku** poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków do uzyskania nagrody;
 - c) przestanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila zawierającego Link promocyjny, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym;
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą i dostępem do Bankowości elektronicznej po dokonaniu Rejestracji na Stronie promocji, w okresie **od dnia 14 października 2020 roku do dnia 31 października 2020 roku** z wykorzystaniem Linka promocyjnego, tj. przechodząc bezpośrednio za pomocą tego linka na stronę internetową Banku. Zawarcie Umowy ramowej odbywa się przy użyciu unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku –Autenti;
 - 5) poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego;
 - 6) zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego, Karty i dostępu do Bankowości elektronicznej na podstawie wniosku złożonego po przekierowaniu za pomocą Linka promocyjnego:
 - na stronie internetowej Banku z weryfikacją tożsamości za pośrednictwem kuriera **albo**
 - za pomocą Aplikacji mobilnej GOMobile gdzie weryfikacja tożsamości następuje poprzez Wideoweryfikację;w obu przypadkach zawarcie Umowy ramowej odbywa się przy użyciu unikalnego kodu SMS w systemie partnera Banku – Autenti oraz Nada PIN do Karty w terminie **do dnia 13 listopada 2020 roku**;
 - 7) jest posiadaczem Konta Osobistego wraz z Kartą oraz dostępem do Bankowości elektronicznej na dzień przekazania każdej z nagród zgodnie z § 4 Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres zakupowyszal@bnpparibasplus.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Hagen, ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Pierwszą nagrodę stanowi nagroda pieniężna w wysokości 175 zł („Pierwsza Nagroda”). Drugą nagrodę stanowi nagroda pieniężna w wysokości 100 zł oraz E-kod do sieci sklepów Biedronka o wartości 100 zł („Druga Nagroda”). E-kody można wykorzystać w sieci sklepów Biedronka na terenie Polski w terminie nie dłuższym niż do dnia 2022-04-30. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Pierwszą oraz jedną Drugą o łącznej wartości 375 zł.
2. Pierwsza nagroda w wysokości 175 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, w tym złoży wniosek o Konto Osobiste i zawrze Umowę ramową i Nada PIN do Karty zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 4-6 Regulaminu oraz
 - b) w listopadzie 2020 r. łącznie:
 - wykona min. 1 Przelew za pomocą Bankowości elektronicznej (GOonline lub Aplikacja mobilna GOMobile);
 - wykona min. 5 Transakcji bezgotówkowych Kartą
3. Druga nagroda o łącznej wartości 200 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - a) spełni warunki do otrzymania Pierwszej nagrody zgodnie z § 3 ust. 2 oraz
 - b) w grudniu 2020 r. łącznie:
 - wykona min. 1 Przelew za pomocą Bankowości elektronicznej (GOonline lub Aplikacja mobilna GOMobile) oraz;
 - wykona Transakcje bezgotówkowe Kartą na łączną kwotę min. 300 zł.
4. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników, a Bank udzieli informacji Organizatorowi na podstawie upoważnienia udzielonego Bankowi przez Uczestnika do przekazania Organizatorowi informacji o spełnieniu warunków uzyskania prawa do Nagród.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni opisane w Regulaminie warunki do otrzymania nagrody, o której mowa w § 3 (dalej „Laureat”) zostanie poinformowany przez Organizatora z adresu zakupowyszal@bnpparibasplus.pl o przyznaniu każdej nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym:
 - a) wiadomość o przyznaniu Pierwszej nagrody zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do dnia 18 grudnia 2020 r.
 - b) wiadomość o przyznaniu Drugiej zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do dnia 22 stycznia 2021 r.
2. Każda nagroda zostanie przekazana Laureatom do ostatniego dnia miesiąca, w którym otrzymają informację o przyznaniu nagrody, tj. Pierwsza nagroda zostanie przekazana do dnia 31 grudnia 2020 r., Druga nagroda zostanie przekazana do dnia 31 stycznia 2021 r..
3. W celu odbioru Pierwszej Nagrody:
 - a) każdy Laureat wraz z informacją o zdobyciu Nagrody, otrzyma od Organizatora z adresu e-mail zakupowyszal@bnpparibasplus.pl na podany podczas rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na bezpiecznej stronie Organizatora, której dotyczy link.
 - b) każdy Laureat do dnia 27 grudnia 2020 r., zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości od Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w Formularzu rejestracyjnym oraz przesłanych uprzednio przez Organizatora linku i unikalnego kodu oraz przekaże numer Konta Osobistego, na który zostanie wypłacona Nagroda w Promocji.
4. Nagrody w formie e-kodów zostaną przez Organizatora przekazane w terminach wskazanych w § 4 ust. 2 na numer telefonu Laureata podany podczas Rejestracji w Formularzu rejestracyjnym.
5. Jeżeli Laureat nie wskaże numeru Konta Osobistego w sposób i w terminie wskazanym w § 4 ust. 3 lit. b, nagroda zostanie mu przekazana w innym terminie, ustalonym indywidualnie i zależnym od terminu, w którym numer Konta Osobistego zostanie faktycznie wskazany. W tym celu Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem na adres e-mail: zakupowyszal@bnpparibasplus.pl. Wskazanie numeru Konta Osobistego przez Uczestnika musi nastąpić najpóźniej do dnia 30 października 2021 r.
6. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagroda w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: zakupowyszal@bnpparibasplus.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.

3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 6 – 12 Regulaminu.
6. Z uwzględnieniem postanowień Umowy ramowej dotyczących zastrzeżeń do Zestawienia transakcji, Klient oraz osoba wnioskująca o zawarcie Umowy ma prawo do wniesienia reklamacji - skierowanego do Banku wystąpienia, zawierającego zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank lub jego działalności. W przypadku reklamacji stanowiących zgłoszenie Transakcji nieautoryzowanych, niewykonanych lub nienależycie wykonanych roszczenia Posiadacza względem Banku z tytułu takich Transakcji wygasają, jeśli nie zostaną zgłoszone w terminie 13 miesięcy od dnia wykonania Transakcji lub od dnia, w którym Transakcja miała być wykonana.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w każdej jednostce Banku obsługującej klientów albo przesyłką pocztową na adres ul. Kasprzaka 10/16, 01-211 Warszawa, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 321 123 lub 22 134 00 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w każdej jednostce Banku obsługującej klientów, drogą elektroniczną – w systemie bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej www.bnpparibas.pl.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2019 r., poz. 2279 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Rozpatrzenie i udzielenie przez Bank odpowiedzi na reklamacje dotyczące Transakcji Płatniczych (zainicjowana przez płatnika lub odbiorcę wpłata, transfer lub wypłata środków pieniężnych) i innych usług płatniczych w rozumieniu ustawy z dnia 9 września 2011 roku o usługach płatniczych (Dz.U. 2020 r., poz. 794 z późn.zm.), świadczonych przez Bank odbywa się na zasadach wskazanych w ust. 9 powyżej, jednakże nie może nastąpić później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, a w szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie może przekroczyć 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem, a w przypadku odpowiedzi udzielonych na piśmie nadanie pisma w placówce pocztowej operatora wyznaczonego, tj. operatora zobowiązanego do świadczenia powszechnych usług pocztowych.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej. Klient może ponadto wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego, zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.
12. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Promocji oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Promocji i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Promocji ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Promocji i otrzymania Nagrody/ Nagród oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Promocji i ubiegania się oraz otrzymania Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcą danych Uczestnika jest BNP Paribas Bank Polska S.A.

6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Promocji, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika.
7. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Promocji podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędów, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
10. Dane osobowe dotyczące Uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.).

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460a) , z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwość sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca jej siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania umowy.
4. Właściwym dla Banku podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich:
 - a) w przypadku których Bank zobowiązał się do korzystania z tego postępowania – jest Arbiter Bankowy przy Związku Banków Polskich (adres strony internetowej podmiotu: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc> lub inna „zakładka” strony www.zbp.pl),
 - b) w przypadku których Bank jest obowiązany do korzystania z tego postępowania na podstawie Ustawy o reklamacjach – jest Rzecznik Finansowy (adres strony internetowej podmiotu: <https://rf.gov.pl/>).Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem w oparciu o obowiązujące w danym podmiocie procedury tego postępowania dostępne na wyżej wymienionych stronach internetowych.
5. Istnieje możliwość skorzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów przez sąd polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego zgodnie z procedurami dostępnymi na stronie internetowej podmiotu http://www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny/ lub w innej „zakładce” na stronie www.knf.gov.pl .
6. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwia przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
7. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Zakupowy szal”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Zakupowy szal”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Zakupowy szal”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Zakupowy szal”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne