

## Regulamin Promocji „I możesz więcej - II edycja”

### § 1 Kto jest organizatorem Promocji?

- Promocja „I możesz więcej - II edycja”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
- Do zadań Banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

### § 2 Kiedy możesz przystąpić do Promocji?

- Do Promocji możesz przystąpić w okresie od 01.07.2020 roku do 30.11.2020 roku.
- Promocja trwa od 01.07.2020 roku do 31.03.2021 roku i jest to ostatni dzień, w którym możemy Ci wypłacić premię.

### § 3 Jakie są warunki uczestnictwa w Promocji?

- Promocję kierujemy do Nowych Klientów Banku - osób fizycznych, **które ukończyły 18 lat**, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy w okresie od 01.07.2020 roku do 30.11.2020 roku spełniają łącznie następujące warunki:
  - złożą promocyjny wniosek o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego **eKonto możliwości**, zwanego dalej kontem promocyjnym, **wraz z wnioskiem o wydanie debetowej karty płatniczej**, zwanej dalej kartą,
  - zawrą z Bankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków dla osób fizycznych, zwaną dalej Umową.
- Przez Nowego Klienta, rozumiemy osobę, która od 01.01.2017 r. nie była i nadal nie jest Posiadaczem lub Współposiadaczem:
  - rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
  - rachunku oszczędnościowego o numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
- W Promocji nie mogą wziąć udziału Klienci otwierający rachunek wspólny.

### § 4 Jakie są zasady przyznawania premii?

- Jeśli spełniłeś warunki uczestnictwa w Promocji, naliczymy Ci premie zgodnie z poniższymi zasadami:

	MIESIĄC 0	MIESIĄC 1	MIESIĄC 2
	Miesiąc otwarcia konta promocyjnego	Miesiąc następujący po miesiącu, w którym otwarto konto promocyjne	Drugi miesiąc następujący po miesiącu, w którym otwarto konto promocyjne
	Czas na spełnienie warunków		Czas na wypłatę premii
<b>PREMIA ZA PŁATNOŚĆ TELEFONEM</b>	Minimum trzy płatności telefonem		Wypłata premii <b>20 zł</b>
<b>PREMIA ZA PRZELEW NA NUMER TELEFONU</b>	Minimum trzy przelewy na numer telefonu		Wypłata premii <b>20 zł</b>
<b>PREMIA ZA CEL OSZCZĘDNOŚCIOWY</b>	Aktywny cel oszczędnościowy		Wypłata premii <b>20 zł</b>
<b>PREMIA ZA SPEŁNIENIE WSZYSTKICH WARUNKÓW</b>	Dodatkowa premia przy spełnieniu 3 powyższych warunków		Wypłata premii <b>80 zł</b>

- Za płatność telefonem rozumiemy bezgotówkowe transakcje zakupu dokonane w punktach handlowo-usługowych i przez internet przy pomocy aplikacji Google Pay lub Apple Pay, do których dodana jest karta wydana do konta promocyjnego.
- Za przelew na numer telefonu rozumiemy przelew wykonany z aplikacji mobilnej na dowolny numer telefonu odbiorcy zarejestrowany w usłudze BLIK.
- Za aktywny cel oszczędnościowy rozumiemy rachunek umożliwiający regularne oszczędzanie, powiązany z kontem promocyjnym, którego saldo w ostatnim dniu miesiąca następującego po miesiącu otwarcia konta promocyjnego wynosi przynajmniej 20 zł.
- Premię wypłacimy Ci w postaci zwrotu na konto promocyjne do końca drugiego miesiąca następującego po miesiącu, w którym otworzyłeś konto promocyjne. Na przykład, jeżeli konto otworzyłeś w połowie lipca, to czas na spełnienie warunków masz do końca sierpnia, a premię wypłacimy Ci do końca września. Jeżeli warunki spełniłeś jeszcze w lipcu, to premię wypłacimy również do końca września.
- Łączna wartość premii wynosi maksymalnie **140 zł**.
- Premie podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2019, poz. 1387 ze zm.).

## § 5 Jak możesz składać reklamacje dotyczące Promocji?

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, możesz składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem: Promocja „I możesz więcej – II edycja”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Możesz wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy ([www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)) oraz Arbitr bankowy ([www.zbp.pl](http://www.zbp.pl)).
6. Możesz także:
  - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
  - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 6 Kto i jak będzie przetwarzał Twoje dane?

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Bank.
2. Funkcję Inspektora danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym możesz skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji z Uczestnikami Promocji). Swoje dane osobowe podajesz dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Twoje dane osobowe będą przechowywane od momentu ich podania przez okres trwania Promocji wskazany w § 2 ust. 2 oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny do dochodzenia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu tego okresu, Twoje dane osobowe zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta lub w placówkach Banku:
  - 1) masz prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia,
  - 2) możesz żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Masz również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.pl](http://www.uodo.pl).
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, możesz znaleźć w Pakiecie RODO na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo)

## § 7 Postanowienia końcowe

1. Treść tego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
  - 2) na stronie: [www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/i-mozesz-wiecej-ii-edycja](http://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/i-mozesz-wiecej-ii-edycja) w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „I możesz więcej – II edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
  - 1) Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.
  - 2) Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.
  - 3) Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w mBanku nie podlegają łączeniu.

## Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „I możesz więcej – II edycja” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „I możesz więcej – II edycja”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji