

Regulamin Promocji „Konto Proste Zasady z premią ”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszej promocji, która stanowi sprzedaż premią w rozumieniu Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (**Promocja**) jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy ulicy Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2.851.630.418,91 złotych (wplacony w całości) (**Organizator/Bank**).
2. Niniejszy Regulamin oferty promocyjnej (**Regulamin**) jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
3. Wyrażenia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

Aplikacja mobilna - oprogramowanie dedykowane na Urządzenia mobilne umożliwiające korzystanie z określonych usług oraz funkcjonalności.

Bankowość Internetowa – kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet, przy użyciu przeglądarki www

Bankowość Mobilna –kanał dostępu do posiadanych produktów i usług w Banku, umożliwiający uzyskiwanie informacji o nich oraz składanie dyspozycji za pośrednictwem sieci Internet przy użyciu dedykowanej Aplikacji mobilnej.

Formularz rejestracyjny – formularz zamieszczony na stronie Promocji, służący do Rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, Pesel, stosowne Zgody marketingowe oraz oświadczenia

Konto Osobiste – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy o nazwie Konto Proste Zasady, prowadzony przez Bank w złotych

Strona internetowa Banku – strona internetowa pod adresem: www.getinbank.pl.

Uczestnik –osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w okresie Promocji spełni warunki Promocji określone w niniejszym Regulaminie.

Wpływ – jednorazowe uznanie Konta Osobistego w formie przelewu przychodzącego z innych Banków lub z rachunków firmowych prowadzonych przez Bank. Za Wpływ nie uznaje się: przelewów pomiędzy rachunkami tego samego klienta, wpłat własnych w oddziałach lub wpłat we wpłatomatach.

Zgody marketingowe – oznaczają łącznie: 1) zgodę Uczestnika na użycie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz 2) zgodę Uczestnika na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną o której mowa art. 10 ustawy o Świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz 3) równocześnie możliwość prowadzenia marketingu (zgoda ma marketing, o której mowa w art. 6 u.1 lit. a) RODO lub prawnie uzasadniony interes administratora danych, o którym mowa w art. art. 6 u.1 lit. f) RODO).

II. Warunki przystąpienia i Okres Promocji

1. Promocja trwa od 20.01.2020 r. do momentu osiągnięcia 2000 rejestracji w Promocji (**Okres Promocji**).
2. W promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, nie jest pracownikiem Banku, od 1 stycznia 2019 roku nie posiadała i nie posiada nadal żadnych czynnych produktów w Banku oraz spełni łącznie następujące warunki:
 - a) Złoży wniosek o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą debetową i dostępem do Bankowości Internetowej oraz Mobilnej na stronie Internetowej Banku, zawrze umowę o prowadzenie Konta Osobistego i Konto zostanie aktywowane, o czym Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany przez Bank poprzez wiadomość SMS
 - b) Ma lub wyrazi Zgody marketingowe oraz nie ma i nie wyrazi sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych
 - c) Zarejestruje się za pomocą dedykowanego Formularza rejestracyjnego pod adresem www.getinbank.pl/konto-z-premia maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia aktywowania Konta Osobistego.
3. W Promocji nie mogą wziąć udział Klienci otwierający rachunek wspólny.

III. Zasady Promocji

1. Nagrodami w Promocji są e- karty podarunkowe do sieci sklepów marki Decathlon o wartości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) (dalej jako **Nagroda**)
2. Aby otrzymać Nagrodę Uczestnik zobowiązany jest do spełnienia warunków przystąpienia do Promocji opisanych w par. II pkt. 2 i 3 oraz poniższych warunków kwalifikujących do wypłaty Nagród:

Warunek	Opis	Nagroda
1	Przelew przez Bankowość Mobilną – do końca pierwszego pełnego miesiąca po założeniu Konta Osobistego	20 zł

2	Transakcje bezgotówkowe kartą debetową na kwotę min. 200 zł - wykonane w każdym z dwóch kolejnych pełnych miesięcy od daty otwarcia Konta Osobistego	20 zł
3	Wpływ min. 1000 zł - Zarejestrowany Wpływ na rachunek w każdym z trzech kolejnych pełnych miesięcy od otwarcia Konta Osobistego	40 zł (w formie dwóch e-kart)
4	Za spełnienie wszystkich warunków 1-3 dodatkowa nagroda	20 zł

- Nagroda przekazywana jest przez Bank za pomocą skrzynki w Bankowości Internetowej lub Mobilnej, w postaci linku zewnętrznego pod którym Uczestnik, który spełnił warunki może pobrać Nagrodę.
- Nagrody zostaną wysłane do 7 dni roboczych po spełnieniu przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w rozdziale III ust. 2.
- Warunkiem wydania Nagrody przez Bank jest posiadanie przez Uczestnika Konta Osobistego w dniu wydania Nagrody oraz wyrażone zgody marketingowe i brak sprzeciwu. Bank przed wydaniem Nagrody zweryfikuje czy Umowa Konta Osobistego nie została rozwiązana oraz czy nie zostały odwołane zgody marketingowe i czy nie został wyrażony sprzeciw. Zamknięcie Konta Osobistego lub odwołanie zgód marketingowych lub wniesienie sprzeciwu skutkuje nieprzyznaniem Nagrody.
- E-karta podarunkowa jest ważna do dnia 13.01.2022 roku. Po upływie ww. terminu e-karta traci ważność.
- Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.
- W przypadku gdy Uczestnik, o okresie Promocji zawarł więcej niż jedną umowę o Konto Osobiste, Nagrodę może otrzymać tylko do pierwszego rachunku otwartego w ramach Promocji.
- Nagrody nie mogą być wymienione przez Organizatora na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

IV. Podatki

- E-karta podarunkowa stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premii w rozumieniu art.21 ust.1 pkt.68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych i zgodnie z treścią wskazanego przepisu jest zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

V. Postanowienia końcowe

- Promocja łączy się z innymi promocjami Banku, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.
- Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w formie pisemnej lub telefonicznej na zasadach określonych w Regulaminie rachunków bankowych, kart debetowych oraz bankowości elektronicznej w Getin Noble Bank S.A. dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej. Informacja o procesie obsługi reklamacji w Getin Noble Banku S.A. dostępna jest w placówkach oraz na stronie <https://www.getinbank.pl/o-banku/proces-obsługi-reklamacji,1731.html>.
- Organizator ponosi odpowiedzialność za sposób przeprowadzenia Promocji, oraz wydanie Nagrody.
- Getin Noble Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33 jako organizator Promocji i administrator danych, informuje, że w czasie trwania Promocji będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na www.getinbank.pl.
- Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
- Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 złotych. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie www.zbp.pl.
- Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
- Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.