

REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

REGULAMIN PROMOCJI „BlueBonus”

§ 1. Definicje.

- 1.1. **Organizator** – Blue Services Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie (81-718) przy ul. Powstańców Warszawy 19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000350284, dla której Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe, posiadającą NIP: 204-000-24-95, o kapitale zakładowym w wysokości 60.700,00 zł.
- 1.2. **Regulamin** – niniejszy dokument, wraz z wszystkimi załącznikami do niego, określający w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji.
- 1.3. **Uczestnik** – osoba lub podmiot, który zawarł umowę pożyczki za pośrednictwem Partnera, na warunkach promocyjnych, określonych w Regulaminie Promocji Net Credit sp. z o.o. stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, który można odnaleźć również pod linkiem: <https://www.netcredit.pl/support/questions/regulamin-promocji/>
- 1.4. **Partner** - Net Credit sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-838), przy ul. Prostej 68, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000401570, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe, posiadająca NIP: 5272670266, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 200.000,00 zł.
- 1.5. **Promocja** - promocja opisana w niniejszym Regulaminie, polegająca na tym, że po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie w czasie trwania Promocji Uczestnik może otrzymać Bonus.
- 1.6. **Bonus** – nagroda przewidziana w Promocji: elektroniczny kod na okaziciela o wartości 100 zł, uprawniający jego posiadacza do zakupu towarów lub usług oferowanych do sprzedaży we wszystkich sklepach „Biedronka” prowadzonych przez Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, kapitał zakładowy w wysokości 798.214.120,00 zł, wpłacony w całości.

§ 2. Zasady i warunki uczestnictwa w Promocji.

- 2.1. Organizator organizuje niniejszą Promocję w okresie od 17 września 2019 roku do 31 października 2019 roku. Oznacza to, że aby otrzymać Bonus Uczestnik powinien spełnić warunki określone w ust. 2.2 w tym terminie.
- 2.2. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych osoba fizyczna, w tym prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową, jak również osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
- 2.3. Warunkami wzięcia udziału w Promocji są:
 - 2.3.1. Wypełnienie wniosku o zawarcie umowy pożyczki z Partnerem oraz wyrażenie chęci uczestnictwa w Promocji na stronie internetowej Organizatora Promocji: <https://bluebonus.pl> poprzez wypełnienie formularza prawdziwymi danymi osobowymi, wyrażenie zgód znajdujących się pod formularzem i przesłanie go do Partnera, korzystając z narzędzi dostępnych na stronie internetowej Promocji;
 - 2.3.2. Zawarcie przez Uczestnika umowy pożyczki za pośrednictwem Partnera po spełnieniu warunków jej udzielenia oraz utrzymanie jej przez 14 dni, tj. nieodstąpienie od niej w terminie przewidzianym ustawą lub umową pożyczki bądź niespłacenie jej przed upływem tego terminu.

- 2.3.3. Nie zawarcie wcześniej umowy pożyczki z Partnerem lub za pośrednictwem Partnera. Wcześniejsze zawarcie umowy pożyczki przez dany podmiot z Partnerem lub za pośrednictwem Partnera wyklucza możliwość udziału w Promocji.
- 2.4. W terminie 14 dni od złożenia wniosku o zawarcie umowy pożyczki, o którym mowa w ust. 2.3.2 – Partner przesyła do Organizatora informację, o tym czy Uczestnik zawarł umowę pożyczki.
- 2.5. Po zakończeniu okresu Promocji oraz po potwierdzeniu przez Partnera, że Uczestnik zawarł umowę pożyczki i utrzymał ją przez okres, o którym mowa w ust. 2.3.2, nie później jednak niż do dnia 30 listopada 2019 roku, Organizator prześle Bonus na podany w formularzu przez Uczestnika adres poczty elektronicznej. W przypadku:
- 2.5.1. niemożności przekazania Bonusu Uczestnikowi, w szczególności w wyniku niepoprawnie wskazanego przez Uczestnika adresu poczty elektronicznej, Bonus pozostaje do dyspozycji Organizatora;
- 2.5.2. opóźnień nieleżących po stronie Organizatora w otrzymaniu informacji o spełnieniu przez Uczestnika warunków przyznania Bonusu, termin przekazania Bonusu może zostać przesunięty o czas opóźnienia, o czym Organizator poinformuje na stronie <https://bluebonus.pl>.
- 2.6. Uczestnik po otrzymaniu Bonusu zobowiązany jest do korzystania z elektronicznego kodu zgodnie z „Regulaminem „E-Kodów” na zakupy”, którego treść stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
- 2.7. Na podstawie decyzji Organizatora Uczestnik może zostać wykluczony z Promocji lub pozbawiony prawa do Bonusu w przypadku, gdy Organizator poweźmie wiedzę, że dany Uczestnik:
- 2.7.1. nie spełnił on lub naruszył którykolwiek z warunków Promocji określonych w ust. 2.2 niniejszego Regulaminu;
- 2.7.2. podał lub posługuje się niepełnymi lub nieprawdziwymi danymi, w szczególności przy rejestrowaniu się jako Uczestnik Promocji;
- 2.7.3. naruszył warunki niniejszego Regulaminu Promocji;
- 2.7.4. zawarł umowę pożyczki z Partnerem, z naruszeniem przepisów prawa, lub warunków określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- 2.8. Wnioski o zawarcie umowy pożyczki z Partnerem składane z innego źródła niż za pośrednictwem strony internetowej Promocji określonej w ust. 2.3.1, jak również wnioski złożone po ostatnim dniu Promocji nie będą brały udziału w Promocji.
- 2.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Partnera z tytułu umów pożyczki, jak również za decyzje Uczestników Promocji o zawarciu z Partnerem umowy pożyczki.

§ 3. Postępowanie reklamacyjne.

- 3.1. Składanie reklamacji odbywa się drogą elektroniczną na adres e-mail: info@bluebonus.pl, bądź pocztą na adres Organizatora Promocji wskazany w ust. 1.1.
- 3.2. Przedmiotem reklamacji jest działanie lub zaniechanie Organizatora niezgodne z warunkami i zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać wskazanie Organizatora oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie lub podanie szczegółów zgłaszanych zastrzeżeń.
- 3.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
- 3.5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 3.4, Organizator wyjaśnia Uczestnikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

- 3.6. Odpowiedź na reklamację udzielana jest na papierze lub innym trwałym nośniku, przy czym przy udzielaniu odpowiedzi na reklamację Organizator w miarę możliwości będzie korzystał z tego samego kanału komunikacji, za pomocą którego została złożona reklamacja, o ile w tym trybie możliwe jest zachowanie formy trwałego nośnika.
- 3.7. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Usługobiorcy przysługujących im na podstawie przepisów prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Organizatorowi do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sprawy jest sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 3.8. Uczestnik będący konsumentem może również skorzystać z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze stałych polubownych sądów konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są na stronie <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>
- 3.9. Uczestnikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
- 3.10. Uczestnikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: ec.europa.eu/odr.
- 3.11. Podstawy reklamacji nie może stanowić powoływanie się na okoliczności:
 - 3.11.1. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem sprzętu komputerowego lub przeglądarki internetowej, z których korzysta Uczestnik;
 - 3.11.2. związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem łączy telekomunikacyjnych lub systemów operatorów telekomunikacyjnych lub teleinformatycznych, które wynikają z okoliczności występujących po stronie Uczestnika, lub dostawcy tych mediów do Uczestnika, na których wybór dokonany przez Uczestnika Organizator nie miał wpływu;
 - 3.11.3. związane z niedotrzymaniem lub naruszeniem warunków Regulaminu przez Uczestnika;
 - 3.11.4. związane z podaniem przez Uczestnika nieprawidłowych lub fałszywych danych przy wypełnianiu formularza kontaktowego;
 - 3.11.5. związane z niespełnieniem przez Uczestnika warunków otrzymania pożyczki od Partnera.

§ 4. Dane osobowe.

- 4.1. Podanie przez Uczestników będących osobami fizycznymi danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Promocji.
- 4.2. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, przetwarzanych w celu udziału w Promocji oraz otrzymywania informacji handlowej od Organizatora oraz marketingu bezpośredniego jest Organizator.
- 4.3. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące osobie, której dane są przetwarzane, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w Polityce Prywatności Blue Services Sp. z o.o., uwzględniającej przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 4.4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub w celu realizacji uprawnień osoby, której dane są przetwarzane, wynikających z Rozporządzenia, o którym mowa w ust. 4.3, możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych Blue Services Sp. z o.o. pod adresem odo@blueservices.pl lub pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w ust. 1.1, z dopiskiem: ochrona danych osobowych.
- 4.5. Dane osobowe Uczestnika podane w formularzu kontaktowym zostaną przekazane Partnerowi i będą przez ten podmiot przetwarzane w celu oceny zdolności kredytowej Uczestnika oraz spełnienia udzielenia warunków udzielenia pożyczki i zawarcia umowy pożyczki.

§ 5. Postanowienia końcowe.

- 5.1. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązujące.
- 5.3. Rejestracja chęci udziału w Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie i zobowiązanie do jego przestrzegania.
- 5.4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w ust. 1.1 niniejszego Regulaminu oraz w sieci Internet pod adresem: <https://bluebonus.pl>.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „BlueBonus”

Regulamin Promocji

§ 1 Organizator

Organizatorem Promocji jest AdCredit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 87, 00-844 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla miasta Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604185, kapitał zakładowy 200 000.00 PLN w całości opłacony, NIP 5213800158

§ 2 Postanowienia ogólne

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

- a) **Wniosek o pożyczkę** – oznacza wniosek Pożyczkobiorcy, złożony w sposób określony w Ramowej Umowy Pożyczki, którego złożenie ma na celu zawarcie Umowy Pożyczki;
- b) **Pożyczka NetCredit** – pożyczka udzielona Pożyczkobiorcy pod marką NetCredit przez jakiegokolwiek Pożyczkodawcę;
- c) **Pośrednik** – oznacza Spółkę Net Credit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 68, 00-838 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000401570;
- d) **Promocyjne Warunki Spłaty** – oznaczają możliwość spłaty przez Pożyczkobiorcę pierwszej Pożyczki udzielonej pod marką NetCredit po zawarciu niniejszej Ramowej Umowy Pożyczki bez konieczności zapłaty Prowizji oraz Odsetek, z zastrzeżeniem terminowej spłaty tej Pożyczki przez Pożyczkobiorcę;
- e) **Serwis** – oznacza stronę internetową Pośrednika znajdującą się pod adresem www.netcredit.pl, na której Pożyczkobiorca rejestruje się elektronicznie, składa Wniosek i zawiera Umowę Pożyczki z Pożyczkodawcą;
- f) **Dzień Spłaty** – dzień w którym Klient powinien uregulować swoje zobowiązanie wobec Pożyczkodawcy.

§ 3 Warunki i zasady uczestnictwa w promocji

1. Promocja trwa od 08 stycznia 2018 roku do odwołania. Pożyczkodawcy przysługuje prawo skrócenia lub wydłużenia czasu trwania Promocji, o czym Pożyczkodawca będzie każdorazowo informował poprzez Serwis.
2. Uczestnikami promocji mogą być tylko osoby fizyczne ubiegająca się o pożyczkę, które w sposób określony w pkt. 5 Ramowej Umowy Pożyczki dokonały rejestracji w Serwisie tj. na stronie www.netcredit.pl począwszy od dnia 08 stycznia 2018 r.
3. Jednocześnie warunkiem uczestnictwa w promocji jest nieposiadanie wcześniej pożyczki NetCredit. Wcześniej uzyskanie przez daną osobę fizyczną Pożyczki udzielonej przez spółkę Net Credit Sp. z o.o. (KRS 0000401570) oraz Payday Loans Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. (KRS 0000485889) wyklucza możliwość jej udziału w niniejszej Promocji.
4. Pierwsza Pożyczka NetCredit udzielona Pożyczkobiorcy zostaje udzielona z zastosowaniem Promocyjnych Warunków Spłaty, które oznaczają zwolnienie Pożyczkobiorcy z obowiązku zapłaty Prowizji oraz Odsetek związanych z Pożyczką Net Credit.
5. Warunkiem możliwości korzystania przez Pożyczkobiorcę z Promocyjnych Warunków Spłaty jest złożenie Wniosku o pożyczkę za pośrednictwem Serwisu oraz dokonanie przez Pożyczkobiorcę terminowej spłaty Pożyczki, rozumiane jako spłata Pożyczki najpóźniej w Dniu Spłaty wynikającym z Umowy.

6. Pożyczka udzielona w ramach Promocyjnych Warunków Spłaty, o którą aplikuje Pożyczkobiorca nie może przekroczyć kwoty 3000 zł, a okres kredytowania wynosi 30 dni.
7. Złożenie Wniosku o udzielenie Pożyczki w ramach Promocyjnych Warunków Spłaty przed lub po upływie terminu obowiązywania promocji nie uprawnia do uczestnictwa w promocji i wniosek ten będzie rozpatrywany zgodnie ze standardową ofertą Pożyczkodawcy.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w ofercie Spółki, chyba że indywidualne warunki promocji stanowią inaczej.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Spółka ma prawo do wydłużenia lub skrócenia trwania promocji oraz do aktualizacji jej warunków.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „BlueBonus”

REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY

1. Postanowienia ogólne.

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady wydawania, aktywacji, realizacji oraz użytkowania e-kodów.

1.2. Słownik określeń użytych w Regulaminie:

1.2.1. **Regulamin** - niniejszy regulamin „e-kodów” dostępny również na stronie internetowej [www.http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe](http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe);

1.2.2. **E-kod** (zwany w dalszej części regulaminu również voucherem) – kod na okaziciela, wydawany przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego, uprawniający Użytkownika do zakupu Towarów lub Usług we wszystkich sklepach Biedronka do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przypisanej na voucherze. Zamawiający może wyłączyć możliwość zapłaty e-kodem za artykuły tytoniowe i alkoholowe przez Użytkownika.

1.2.3. **Wydawca** - wydawca „e-kodu”. tj. spółka Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 715 000 000,00 zł w całości wpłacony;

1.2.4. **Zamawiający** – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), który dokona przekazania środków pieniężnych w złotych polskich na rzecz Wydawcy w zamian za wydanie e-kodu;

1.2.5. **Użytkownik** – posiadacz e-kodu, którym może być Zamawiający lub inna osoba, której Zamawiający przekazał e-kod;

1.2.6. **Sklepy Biedronka** – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawcę, wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>, w których można dokonywać płatności przy użyciu e-kodu;

1.2.7. **Towary** - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka;

1.2.8. **Usługi** - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka.

2. Wydanie e-kodu.

2.1. Zamawiający, który chce nabyć e-kod składa zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia, określając w nim ilość oraz wartość zamówionych e-kodów. Formularz zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. Po otrzymaniu Formularza zamówienia z Zamawiającym skontaktuje się pracownik Wydawcy w celu potwierdzenia możliwości zrealizowania zamówienia.

2.2. Warunkiem zrealizowania zamówienia i wydania e-kodu jest wpłata środków pieniężnych na konto Wydawcy w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od daty potwierdzenia realizacji zamówienia przez Wydawcę. Jeżeli w tym terminie Zamawiający nie dokona zapłaty, Zamówienie zostanie anulowane.

2.3. Wydane e-kody są nieaktywne i mogą być używane dopiero po dokonaniu ich aktywacji przez Zamawiającego.

2.4. Aktywacja e-kodów jest dokonywana przez Wydawcę na wniosek złożony przez Zamawiającego mailowo pod adresem e-mail karty@jmpolska.com lub kontaktując się mailowo z osobą, u której zgodnie z odrębną umową łączącą Wydawcę i Zamawiającego, zamawiane są e-kody.

2.5. E-kod będzie ważny w terminie 12 (dwunastu) miesięcy liczonych od dnia jego aktywacji. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki

pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.

2.6. Warunkiem wydania i używania e-kodu jest zapoznanie się z regulaminem przez Zamawiającego i Użytkownika.

3. Zasilenie e-kodu.

3.1. Minimalną kwotą zasilenia e-kodu jest 10 złotych.

3.2. E-kod jest wielokrotno użytku, ale nie może być ponownie doładowywany.

4. Zasady użytkowania e-kodu.

4.1. E-kod może być zrealizowany w Sklepach Biedronka w celu zakupu Towarów lub Usług.

4.2. Środki przypisane na e-kodzie uprawniają Użytkownika do zapłaty za Towary i Usługi w wybranych Sklepach Biedronka w terminie ważności e-kodu i nie podlegają oprocentowaniu. W przypadku gdy Zamawiający wyłączył możliwość zapłaty za artykuły tytoniowe i alkoholowe przy użyciu e-kodu, Użytkownik jest uprawniony do zapłaty e-kodem za wszystkie towary i usługi oferowane do sprzedaży w sklepach Biedronka, z wyłączeniem artykułów tytoniowych i alkoholowych. Zamawiający poinformuje użytkowników o wyższym wyłączeniu.

4.3. Środki wpłacone przez Zamawiającego nie podlegają zwrotowi na rzecz Zamawiającego lub Użytkownika, w szczególności e-kod nie podlega zwrotowi, nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać wymieniona przez Wydawcę na inny e-kod tego typu.

4.4. Użytkownik może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu.

4.5. Płatność e-kodem następuje poprzez przedstawienie do realizacji e-kodu w Sklepie Biedronka przez Użytkownika. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów lub Usług, saldo e-kodu zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za sprzedane Towary lub Usługi.

4.6. Przy realizacji e-kodu, Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty, gdy wartość otrzymywanego towaru lub świadczonej usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-kodu. W takim przypadku reszta dostępnych środków pozostaje na e-kodzie. W przypadku, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna wysokość środków na e-kodzie, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepach Biedronka.

4.7. Użytkownik ma prawo w każdym czasie dokonać sprawdzenia aktualnej wysokości środków na e-kodzie oraz terminu ważności e-kodu. Sprawdzenie może być dokonane bezpośrednio przy kasie we wszystkich Sklepach Biedronka. Ponadto saldo e-kodu jest umieszczone na paragonie fiskalnym każdej transakcji zawieranej przy pomocy e-kodu.

4.8. Nie ma możliwości dokonywania wypłat gotówki przy użyciu e-kodu.

4.9. E-kod może być zrealizowany przez każdego Użytkownika, który przedstawi e-kod bez weryfikacji jego tożsamości lub uprawnień do realizacji e-kodu.

4.10. Wydawca oraz pracownicy Sklepów Biedronka mają prawo odmówić realizacji e-kodu w następujących przypadkach:

4.10.1. braku dokonania zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny w przypadku niewystarczającej ilości środków na e-kodzie, pozwalających na nabycie przez Użytkownika żądanego przez niego Towaru lub Usług,

4.10.2. utraty ważności e-kodu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.

5. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące używania e-kodu.

- 5.1. Transakcja dokonana przy użyciu e-kodu jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tego e-kodu wszedł w jej posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za e-kody od momentu ich wydania Zamawiającemu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za utratę, kradzież e-kodu po ich przekazaniu Zamawiającemu.
 - 5.2. Wszelkie reklamacje związane z e-kodami, z wyłączeniem reklamacji towarów będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 14 (czternastu) dni od złożenia reklamacji. Reklamacje mogą być składane przez Zamawiającego lub Użytkownika telefonicznie pod numerem telefonu: 0 22 205 33 00 lub pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, z dopiskiem "E-kod na Zakupy – reklamacja".
6. Reklamacje Towarów niepełnowartościowych i zwrot Towarów pełnowartościowych.
- 6.1. Reklamacje Towarów niepełnowartościowych odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu reklamacji towarów zakupionych w sklepach Biedronka. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy, zwrot pieniędzy może nastąpić poprzez wypłatę gotówki.
 - 6.2. Zwrot Towaru pełnowartościowego przez Użytkownika e-kodu może nastąpić na zasadach określonych w Regulaminie zwrotów towarów pełnowartościowych zakupionych w sklepach Biedronka.
 - 6.3. Podstawą do dokonania zwrotu wartości towarów będzie przedstawienie przez Użytkownika dowodu zakupu potwierdzającego zakup zwracanych Towarów w sklepie Biedronka.
7. Postanowienia końcowe.
- 7.1. Wydanie e-kodu nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zamawiający w chwili wydania e-kodu otrzymuje od Wydawcy, na pisemne żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania e-kodu pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
 - 7.2. E-kod w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.
 - 7.3. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona na stronie internetowej Wydawcy pod adresem <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe> oraz dostępny w sklepach Biedronka.
 - 7.4. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z e-kodu można uzyskać w Biurze Obsługi Uczestnika Biedronki pod nr telefonu 0 22 205 33 00 oraz na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>.
 - 7.5. Wydawca zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nowych e-kodów. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>.
 - 7.6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. O zmianie Regulaminu, Zamawiający i Użytkownicy zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 14 dni. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/karty-podarunkowe>. Zmiany dotyczące aktywnych e-kodów nie będą ograniczać praw nabytych Użytkowników.