

REGULAMIN AKCJI SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU ORAZ ZASADY KONKURSU AKCJI SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU

Niniejszy regulamin określa warunki Akcji pod nazwą „SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU”, organizowanej przez spółkę pod firmą Internetowy Dom Mediowy NET S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000300667, NIP 525-21-95-690, REGON 016867360, kapitał zakładowy 13.610.000,00 PLN.

§ 1. Definicje

W Regulaminie, użyto określenia, które oznaczają:

Regulamin – niniejszy dokument, regulujący przebieg Akcji, stanowiący podstawę organizacji Akcji, a także określający prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;

Akcja – ogół działań promocyjnych związanych ze sprzedażą premią Alior Banku pod nazwą „SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU”;

Organizator – Internetowy Dom Mediowy NET S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000300667, NIP 525-21-95-690, REGON 016867360, kapitał zakładowy 13.610.000,00 PLN.

Fundator, Partner lub Alior Bank – Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie 02-232, ul. Łopuszańska 38d, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000305178, NIP: 1070010731, REGON: 141387142, kapitał zakładowy wynosi 1 305 539 910 PLN złotych (opłacony w całości);

Uczestnik - W Promocji mogą uczestniczyć podmioty uprawnione do zawarcia umowy dotyczącej Produktu Alior Bank na warunkach określonych przez Alior Bank dla Produktów Alior Bank, z zastrzeżeniem § 2 pkt 8, 9 i 10.

Produkt Alior Bank (Konto) – Konto Jakże Osobiste prowadzone na podstawie umowy zawartej z Alior Bank;

Profil – Profil założony przez Uczestnika za pośrednictwem formularza na Stronie Akcji niezbędny do wzięcia udziału w Akcji;

Premia – kwota w wysokości 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) przyznana przez Partnera, a wypłacona przez Organizatora Uczestnikowi, który spełnił warunki do wypłaty Premii opisane w Regulaminie;

Strona Akcji – strona internetowa Organizatora, służąca do przeprowadzenia Akcji dostępna pod adresem URL superkasa.se.pl;

Wniosek o Konto – wniosek WWW (elektroniczny) umieszczony na serwerach i w domenie Partnera pozwalający na zawarcie Umowy o Konto Jakże Osobiste w Alior Bank, Uczestnikom Akcji na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;

Konkurs – część Akcji, którego warunki określa § 5 Regulaminu;

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Nagrodą pieniężną w Akcji jest Premia, gwarantowana w przypadku spełnienia przez Uczestników wymogów określonych w Regulaminie i niezastnienia opisanych w Regulaminie okoliczności wyłączających możliwość przyznania Premii.
2. Fundatorem Premii jest Partner.
3. Akcja dotyczy produktu bankowego oferowanego przez Partnera. Szczegóły dotyczące Produktu Partnera zamieszczone są na stronie www.aliorbank.pl/klienci-indywidualni/konta-osobiste/konto-jakze-osobiste.html .

4. Akcja rozpoczyna się w dniu 31 lipca 2019 r. i trwa do dnia 31 sierpnia 2019 r., przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu Akcji. Informacja o przedłużeniu terminu obowiązywania Akcji zostanie przekazana do publicznej wiadomości w serwisie działającym w domenie superkasa.se.pl.
5. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja organizowana jest na stronie internetowej działającej w domenie: superkasa.se.pl.
7. Przystąpienie do Akcji (dokonanie rejestracji, o której mowa w § 3 ust. 1 pkt. a) Regulaminu) jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
8. Uczestnikami Akcji nie mogą być nierezydenci, pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo), pracownicy Alior Banku, obecni klienci Alior Banku, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej.
9. Akcja jest skierowana wyłącznie do nowych klientów, czyli osób, które w okresie ostatniego roku (tj. po dniu 31 lipca 2018 r.) nie posiadały ROR w Alior Banku (Rachunek płatniczy), ROR walutowego lub Karty Kibica Alior Banku. Posiadanie konta oszczędnościowego, konta firmowego, konta oszczędnościowego walutowego, konta w Kantorze Walutowym Alior Banku oraz konta w T-Mobile Usługi Bankowe nie wyklucza Uczestnika z Promocji
10. Uczestnik Akcji musi posiadać polski dowód osobisty.

§3 Zasady Akcji Premiowej „SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU”

1. W celu uzyskania prawa do Premii, Uczestnik wykona, zachowując opisaną poniżej kolejność, następujące czynności, przy czym czynności, o których mowa w punktach a) – f) muszą zostać wykonane nie wcześniej niż w dniu 31 lipca 2019 r. i nie później niż w dniu 31 sierpnia 2019 r.:
 - a) dokona rejestracji na Stronie Akcji poprzez podanie w formularzu elektronicznym adresu e-mail, tworząc w ten sposób Profil;
 - b) potwierdzi rejestrację klikając w link udostępniony w mailu aktywacyjnym;
 - c) zaloguje się na Stronie Akcji,
 - d) kliknie na Stronie Akcji w link udostępniony przez Organizatora,
 - e) wypełni i prześle do Alior Bank Wniosek o Konto,
 - f) podczas składania wniosku zamówi kartę debetową do Konta,
 - g) składając Wniosek o Konto Alior Bank, wyrazi zgodę na ujawnienie Organizatorowi informacji objętych tajemnicą bankową w zakresie potwierdzenia Organizatorowi przez Alior Bank faktu otwarcia przez Uczestnika Produktu Alior Bank w ramach Akcji i spełnienia warunków Akcji określonych w Regulaminie, przy czym złożenie Wniosku o Konto nie gwarantuje pozytywnego rozpatrzenia tego wniosku przez Alior Bank,
 - h) w przypadku pozytywnego rozpatrzenia Wniosku o Konto - w terminie trzydziestu dni od przesłania Wniosku o Konto, zgodnie z § 3 ust. 1. pkt e) Regulaminu, jednakże nie później niż do 30 września 2019 r. (włącznie) zawrze z Alior Bank na podstawie Wniosku o Konto umowę o Konto Jakże Osobiste wraz z umową o kartę płatniczą debetową,
 - i) w przeciągu 60 dni od otwarcia Konta, nie później niż do 30 listopada 2019 r. spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1) aktywacja aplikacji mobilnej Alior Banku,
 - 2) wybranie minimum jednej korzyści do Konta, zgodnie z Regulaminem Korzyści do Konta Jakże Osobistego, dostępnej pod adresem <https://www.aliorbank.pl/klienci-indywidualni/konta-osobiste/konto-jakze-osobiste.html>
 - 3) uzyskanie wpływu na Konto na łączną sumę co najmniej 1 000 PLN (słownie: jeden tysiąc PLN),
 - 4) wykonanie co najmniej trzech płatności bezgotówkowych.
Za płatność bezgotówkową rozumie się transakcje dokonane kartą debetową do Konta lub Blikiem w sklepach stacjonarnych lub przez Internet, zaksięgowane przez Alior Bank na Koncie, z wyłączeniem transakcji z kodem MCC: [7995] - kasyna oraz zakłady

bukmacherskie i im podobne, [8999] - profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska); [4111] - m.in. usługi transportowe; [6012] - instytucje finansowe; [6211] - brokerzy ubezpieczeniowi; [6051] - przekazy pieniężne w instytucjach finansowych [4829] - internetowe przekazy pieniężne; [4900] - narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne,

j) w terminie pięciu dni roboczych od momentu powiadomienia o przyznaniu Premii, przekaże Organizatorowi poprzez formularz przypisany do Profilu na Stronie Akcji, dane niezbędne do przelewu Premii tj. imię i nazwisko oraz numeru rachunku bankowego Uczestnika, uruchomionego na podstawie Wniosku o Konto w ramach Akcji.

2. O przyznaniu Premii Uczestnicy zostaną powiadomieni nie później niż do dnia 12 grudnia 2019 r., za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail podany podczas rejestracji na Stronie Akcji stosownie do § 3 ust. 1 pkt a) Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 6.
3. Organizator zastrzega, iż wnioski o Produkt Alior Bank składane z innego źródła w Internecie niż za pośrednictwem Strony Akcji, jak również Wnioski o Produkt złożone po dniu zakończenia Akcji (tj. po 31 sierpnia 2019 r.) nie będą brały udziału w Akcji. Źródło pochodzenia formularza nie może również zostać zmienione podczas podpisywania umowy o Konto Jakże Osobiste w Alior Bank w oddziale Alior Bank lub w placówce do tego wyznaczonej.
4. Premia zostanie przekazana przez Organizatora na aktywny rachunek Uczestnika, o którym mowa w ust. 1 pkt j, w terminie czternastu dni roboczych od dnia przekazania Uczestnikowi informacji o przyznaniu Premii.
5. Premię uznaje się za przekazaną Uczestnikowi w momencie dokonania przez Organizatora dyspozycji przelewu na aktywny rachunek Uczestnika.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Akcji w sposób, o którym mowa w Regulaminie w terminie pięciu dni roboczych od powiadomienia Uczestnika o przyznaniu Premii, Premia pozostaje w dyspozycji Organizatora.
7. Premie w Akcji nie mogą być przez Uczestników zamieniane na inną formę, a także nie mogą być przekazywane przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników.
8. W przypadku niemożności przekazania Premii Uczestnikowi na jego aktywny rachunek uruchomiony na podstawie Wniosku o Konto, w szczególności w wyniku niepoprawnie wskazanego przez Uczestnika numeru tego rachunku lub jego wcześniejszego zamknięcia, Premia pozostaje do dyspozycji Organizatora.
9. Premia stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 poz. 1509 z późn. zm.), jest zwolniona z podatku dochodowego, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

§ 4 Naruszenie postanowień Regulaminu

1. Każde naruszenie postanowień Regulaminu wiąże się z możliwością wyłączenia Uczestnika z udziału w Akcji oraz możliwością pozbawienia Uczestnika prawa do Premii. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję Organizatora w trybie określonym w § 7 Regulaminu.
2. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych identyfikujących Uczestnika stanowi naruszenie Regulaminu i wyklucza możliwość uzyskania prawa do Premii.
3. Uczestnicy, wobec których zajdzie podejrzenie, że ingerują w mechanizm działania Akcji, adres url Wniosku o Konto, adres url Strony Akcji lub postępują niezgodnie z zasadami współżycia społecznego lub z Regulaminem, czy też podejmują jakiegokolwiek inne działania mogące mieć potencjalnie wpływ na przebieg Akcji, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Akcji i utracić prawo do Premii. Uczestnikowi takiemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji na decyzję Organizatora w trybie określonym w § 7 Regulaminu.

4. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.

§5 Zasady Konkursu w ramach Akcji „SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU”

1. Postanowienia Ogólne:
 - a) Organizatorem Konkursu jest Organizator.
 - b) Fundatorem nagród w Konkursie jest Alior Bank.
 - c) Konkurs rozpoczyna się w dniu 31 lipca a kończy się dnia 31 sierpnia (dalej: „Czas Trwania Konkursu”)
 - d) Konkurs organizowany jest na stronie internetowej superkasa.se.pl
 - e) Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”). Do zadań Komisji Konkursowej należy stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wszelkie wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją Zasad Konkursu oraz wskazanie zwycięzców w zakresie przewidzianym przez niniejszy Regulamin.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) wykona zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”);
 - c) spełni warunki do uzyskania Premii opisane w **§3 ust.1** niniejszego Regulaminu;
 - d) prześle Zadanie Konkursowe w terminie od dnia 31 lipca 2019 r. godz. 00:01. do dnia 31 sierpnia 2019 r. godz. 23:59 poprzez wypełnienie pól zgłoszenia konkursowego na Stronie Akcji.;
 - e) nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora lub Fundatora ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - f) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Zasady Konkursu:
 - a) Zadanie Konkursowe polega na napisaniu i przesłaniu za pomocą Strony Akcji odpowiedzi na zadanie konkursowe: Napisz nam jakie cechy powinno mieć Twoje Konto Jakże Osobiste (Zgłoszenie), tekst nie może przekraczać 550 znaków, łącznie ze spacjami;
 - b) O przyjęciu Zadania Konkursowego decyduje czas jego wpłynięcia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszych zasad nie będą brały udziału w Konkursie;
 - c) Konkurs jest jednoetapowy;
 - d) Uczestnik nie może wykonać Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz;
 - e) Wybrane przez Komisję Konkursową zgłoszenia zostaną opublikowane na stronie Akcji. Publikacji będzie podlegać: otrzymana nagroda, treść zgłoszenia, imię Uczestnika , miasto wskazane przez Uczestnika w Zgłoszeniu do Konkursu;
 - f) Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zgłoszenia w przypadku pracy przedstawiającej treści: obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/rasę/narodowość/język/religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich, Organizatora lub Fundatora, oraz prac zawierających treści obraźliwe/wulgarnie/groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku;
 - g) Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszych zasad i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w treści niniejszego Regulaminu;
 - h) Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie stosownej informacji za pomocą Strony Akcji;
 - i) Organizator ma prawo zawiesić lub wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w

przypadku dokonania zgłoszenia w sposób niezgodny z zasadami oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków Konkursu lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia praw osób trzecich, a także w przypadku uzasadnionego podejrzenia podejmowania przez Uczestnika działań mogących mieć wpływ na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z niniejszymi zasadami lub przepisami prawa. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez wiadomość mailową. Do decyzji Organizatora Uczestnik może wnieść reklamację w trybie określonym w § 7.

- j) Komisja Konkursowa dokona oceny wszystkich nadesłanych Zadań Konkursowych biorąc pod uwagę ich oryginalność oraz jakość i wybierze trzy najlepsze prace konkursowe oraz przyzna 95 nagród dodatkowych). Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
 - k) Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 5 lat od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę Laureatów, dokumenty wydań nagród, dokumenty poboru podatku jeśli będzie konieczny i dane nagrodzonych Laureatów.
 - l) Organizatorowi przysługuje prawo wyboru alternatywnego Zadania Konkursowego – Laureata, gdy:
 - 1) Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w ust. 5 lit. c poniżej, celem realizacji prawa do nagrody,
 - 2) Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane nie jest uprawniony do udziału w Konkursie,
 - 3) Organizator nie otrzyma od Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów/ danych lub uzyska niepoprawne dokumenty/ dane,
 - 4) Organizator uzyska wiarygodną informację, że zgłoszenie lub wybrane Zadanie Konkursowe narusza niniejsze zasady,
4. Zasady przyznawania nagród w Konkursie:
- a) za zajęcie pierwszego miejsca - iPhone XS MAX 64 GB - srebrny o wartości PLN (6765 zł brutto);
 - b) za zajęcie drugiego miejsca - 3 eKodów do sieci sklepów Biedronka o łącznej wartości nominalnej 450 zł brutto;
 - c) za zajęcie trzeciego miejsca – 2 eKodów do sieci sklepów Biedronka o łącznej wartości nominalnej 300 zł brutto;
 - d) nagrody dodatkowe dla 95 Osób w postaci eKodu do sieci sklepów Biedronka o wartości nominalnej 150 zł brutto
5. Do wszystkich nagród zostaną przyznane odpowiednio dodatkowe nagrody pieniężne, które zostaną przeznaczone na opłacenie podatku dochodowego, o którym mowa w ustępie 7.
6. Organizator pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.).
7. Laureat nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.
8. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
9. Wyniki Konkursu i zakończenie Konkursu
- a) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie superkasa.se.pl.
 - b) Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej mailowo na adres e-mail podany podczas rejestracji na Stronie Akcji stosownie do § 3 ust. 1 pkt a) Regulaminu, w terminie do 12 grudnia 2019 r. do godziny 23:59.
 - c) Laureat zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie 14 dni roboczych, liczonych od dnia i godziny, w którym nastąpiło przesłanie na jego adres e-mail informacji o

wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, celem ustalenia wszystkich danych i terminów koniecznych do skutecznej realizacji prawa do nagrody.

- d) Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Laureata dodatkowych danych niezbędnych w celu przekazania nagrody (np. adres do wysyłki) lub opłacenia ewentualnego podatku (np. NIP)
 - e) Sposób realizacji nagrody przez Laureata zostanie ustalony w porozumieniu z Laureatem przez Organizatora.
 - f) Imię, miasto wskazane przez Laureata w Zgłoszeniu do Konkursu wraz z pracą konkursową, która otrzymała nagrodę, może zostać opublikowane na Stronie Akcji zgodnie z postanowieniami zasad.
 - g) Laureat nieodwołalnie traci prawo do nagrody, jeżeli:
 - 1) nie potwierdzi realizacji prawa do nagrody w terminie ustalonym w ust. 9 lit. c powyżej;
 - 2) przekáže Organizatorowi nieprawdziwe dane;
 - 3) nie dopełni obowiązków przewidzianych niniejszymi zasadami Konkursu ;
 - 4) w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - h) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi z przyczyn zawinionych przez Laureata.
 - i) Odpowiedzialność Organizatora wobec Laureata w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości nagrody.
5. Prawa autorskie (licencje)
- a) Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Zadania Konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy na Stronie Akcji i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Zadania Konkursowego. W przypadku, gdyby Zadanie Konkursowe przedstawiało wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Zadaniu Konkursowym bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w Zadaniu Konkursowym.
 - b) Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zadania Konkursowego, które zostało przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Zadania Konkursowego na Stronie Akcji, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w na Stronie Akcji, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
 - c) W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w sieci Internet, w prasie, telewizji, jak również na wszelkich nośnikach reklamowych (w tym ulotki, standy, display, outdoor).
 - d) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków.
 - e) Nadesłanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Zadaniach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zadań na Stronie Akcji.

- f) Nadesłanie Zadań Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Zadania Konkursowego na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zadania Konkursowego tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania Zadania Konkursowego do udziału w Konkursie.
- g) Licencja, o której mowa powyżej dotyczy wykorzystania Zadania Konkursowego, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką cyfrową i drukarską,
 - 2) wprowadzanie do obrotu oraz dystrybucję,
 - 3) publiczne udostępnianie,
 - 4) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowych i Internetu,
 - 5) wystawienie, wyświetlenie,
 - 6) nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - 7) nadania za pośrednictwem satelity,
 - 8) reklama, promocja.
 - 9) publikacja w czasopismach i dziennikach,
 - 10) wprowadzenie do obrotu, na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w sprzedaży, prasowej, mobilnej i wszelkiego innego typu, a także do Internetu;
 - 11) wprowadzenie do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci IP, sieci zamkniętych i otwartych;
 - 12) publiczne odtwarzanie w całości lub w odcinkach, we wszystkich postaciach;
 - 13) nadawanie całości lub fragmentów za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej lub przekazów audiowizualnych przez stacje naziemne, kablowe i satelitarne, w szczególności w telewizji;
 - 14) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym udostępnianie ich w całości lub we fragmentach w Internecie, a w szczególności w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności VOD, PPV, AVOD, SVOD dostępnych w technice downloading, streaming, ADSL, SL oraz jakiegokolwiek innej, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów komórkowych, komputerów przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS, w szczególności poprzez SMS i IVR, WAP, MMS za pomocą telekomunikacyjnych sieci przekazu danych).
- h) Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w punktach powyżej, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego oraz do wprowadzania zmian w Zadaniu Konkursowym, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Zadania Konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Zadania Konkursowego zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Zadania Konkursowego, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego.
- i) Nadesłanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, a w przypadku zdobycia przez Uczestnika Nagrody także wizerunku Uczestnika.

- j) Organizator ma prawo usunąć opublikowane Zadania Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- k) Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

POSTANOWIENIA WSPÓLNE DLA REGULAMINU AKCJI SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU ORAZ ZASAD KONKURSU W RAMACH AKCJI SUPERKASA Z KONTEM JAKŻE OSOBISTYM ALIOR BANKU

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Akcji w odniesieniu do danych Uczestnika podanych przy rejestracji za pomocą formularza na Stronie Akcji oraz w związku z wzięciem udziału w Konkursie jest Organizator, a w odniesieniu do danych Uczestnika podanych we Wniosku o Konto - Alior Bank.
2. Zarówno Organizator, jak i Alior Bank, każdy jako administrator danych osobowych mu przekazanych przez Uczestnika, zobowiązany jest do wypełniania wszystkich obowiązków prawnych wynikających z Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.
3. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Internetowy Dom Mediowy NET S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, lub przez email: iod@grupazpr.pl
4. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Alior Bank należy kierować do Alior Banku na adres: Alior Bank S.A., ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa lub przez e-mail na adres Inspektora Ochrony Danych: iod@alior.pl.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji podane przez Uczestników przy rejestracji za pomocą formularza na Stronie Akcji będą przetwarzane przez Organizatora, a także podmioty z nim współpracujące przy organizacji i przeprowadzeniu Akcji, w celu przeprowadzenia Akcji, ustalenia Uczestników, którym przysługują Premie, wypłaty Premii, wysyłania korespondencji e-mail związanej z Akcją.
6. Dane osobowe Uczestników Akcji podane przez Uczestników przy wypełnianiu Wniosku o Konto będą przetwarzane przez Alior Bank Szczegółowe warunki przetwarzania danych przez Alior Bank zamieszczone są pod adresem <https://www.aliorbank.pl/dane-osobowe.html>
7. Jeżeli w związku z udziałem w Akcji Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
8. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Akcji, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Akcji przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej, jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie.
9. Dane osobowe Uczestnika Akcji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).

10. Uczestnik Akcji ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator lub – odpowiednio – Alior Bank przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora lub – odpowiednio - Alior Bank swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator lub – odpowiednio – Alior Bank przesłał dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator lub – odpowiednio – Alior Bank prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub – odpowiednio – Alior Bank lub inspektorem ochrony danych danego podmiotu.
11. Do momentu zakończenia Akcji, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl w odniesieniu do danych przetwarzanych przez Organizatora, , wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Akcji. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji oraz utratą prawa do Premii. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Akcją powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Internetowy Dom Mediowy NET S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, z dopiskiem reklamacja Akcja „KONTO JAKŻE OSOBISTE ALIOR BANK”. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Akcji lub otrzymaniu przez Uczestnika decyzji o wykluczeniu z uczestnictwa w Akcji - decyduje data wpłynięcia reklamacji na adres Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany elektronicznie (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, jak również, co do roszczeń nie rozpatrzonych w ramach postępowania reklamacyjnego, przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej przed właściwym sądem powszechnym.
5. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Akcji będzie zawierało naruszenie prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§8 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w Akcji.

2. Organizator Akcji nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Akcji.
3. Regulamin oraz określone w nim zasady Konkursu, jest jedynym dokumentem określającym zasady Akcji.
4. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Akcji mają wyłącznie charakter informacyjny.
5. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność Akcji wskutek problemów z przesyłaniem danych, ani też nie gwarantuje, że strony sieci Internet będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji/emisji.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
7. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji oraz Konkursie. Dotyczy to w szczególności przedłużenia terminów na wykonanie poszczególnych czynności, oraz zmian wymaganych zmianami przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zmienione postanowienia Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie superkasa.se.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji, zawieszenia, unieważnienia lub zakończenia Akcji/Konkursu, jeśli nie ma gwarancji, że zostanie przeprowadzona w sposób uczciwy lub prawidłowy, np. z powodów technicznych, a także do przedłużenia oraz zorganizowania kolejnej edycji Akcji, a także w każdym innym przypadku według uznania Organizatora.
9. Akcja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).
10. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie kontodlazuchawalych.se.pl w czasie trwania Akcji i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

Warszawa, dn. 31 lipca 2019 r.