

## Promocja „Mam Konto Jakie Chcę z premią”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa tryb i zasady przeprowadzenia promocji „Mam Konto Jakie Chcę z premią” („Promocja”).
2. **Organizatorem** Promocji jest **Santander Bank Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS0000008723 utworzona na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 11 kwietnia 1988 r. w sprawie utworzenia Banku Zachodniego we Wrocławiu (Dz. U. z 1988 r. Nr 21, poz. 142), NIP 896-000-56-73, REGON 930041341. Wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego wynosi 1 020 883 050, zwany dalej „Bankiem”.
3. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja polega na przyznaniu nagród w postaci elektronicznych Voucherów na zakupy do sieci Sklepów Biedronka po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

### § 2. Czas Promocji

1. Promocja trwa w okresie od dnia 1 lipca 2019 r. do dnia 31 października 2019 r. („Okres trwania Promocji”).
2. Przystąpienie do Promocji jest możliwe w terminie od 1 lipca 2019 r. do 31 sierpnia 2019r, przekazanie Nagród w Promocji odbędzie się w terminie do 31 października 2019r.

### § 3. Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, która:
  - a. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada obywatelstwo polskie oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b. w okresie od 1 lipca 2018 r. do dnia otwarcia Konta Jakie Chcę zgodnie z zasadami opisanymi w § 5 ust. 1 pkt c., nie posiadała w Banku rachunku płatniczego osobistego o charakterze oszczędnościowo-rozliczeniowym.
  - c. spełni warunki określone w § 5 ust.1 niniejszego Regulaminu.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć Pracownicy Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby, które w Okresie trwania Promocji wzięły udział w akcji promocyjnej lub sprzedaży premiowej Konta Jakiej Chce organizowanej przez zewnętrzny podmiot współpracujący z Bankiem.

### § 4 Nagrody

1. Nagrodą w Promocji są elektroniczne Vouchery na zakupy do sieci sklepów Biedronka:
  - a. wartości 50 zł (Nagroda I),
  - b. wartości 100 zł (Nagroda II),przyznawane uczestnikowi za spełnienie warunków określonych w § 5 ust. 1.
2. Nagroda I przyznawana jest Uczestnikowi za spełnienie warunków określonych w § 5 ust. 1 pkt a-d, Nagroda II przyznawana jest Uczestnikowi za spełnienie warunków określonych w § 5 ust. 1 pkt a-e.
3. Nagrody będą wysyłane do 31 października 2019 r. na adres e-mail Uczestnika podany w trakcie rejestracji wniosku internetowego o Konto Jakie Chcę.

4. Nagrody I i II posiadają termin ważności do 31 lipca 2020r.
5. Wartość Nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.) jako nagrody w sprzedaży premiowej.

#### § 5 Zasady promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, o którym mowa w § 3, który łącznie spełni następujące warunki:
  - a. w terminie od 1 lipca 2019 r do dnia 31 sierpnia 2019 r. przystąpi do Promocji składając na dedykowanych stronach Banku:  
<https://bank.santander.pl/ms/kjc/pakietkorzysci4> lub  
<https://bank.santander.pl/ms/kjc/pakietkorzysci5> lub  
<https://bank.santander.pl/ms/kjc/pakietkorzysci6> lub  
<https://bank.santander.pl/ms/kjc-plac-zblizeniowo/>  
wniosek o Konto z dostępem do Usług bankowości elektronicznej (opcjonalnie z co najmniej jedną Kartą debetową);
  - b. będzie miał wyrażone następujące zgody na rzecz Banku:
    - zgodę na kontakt w sprawie realizacji wniosku i dostarczenie regulacji bankowych, w tym Taryfy Opłat i Prowizji,
    - zgodę na kontakt drogą elektroniczną w celu marketingowym,
    - zgodę na kontakt telefoniczny w celu marketingowym,
    - zgodę na elektroniczny kanał kontaktu (EKK)oraz podany numer telefonu komórkowego i adres mailowy do kontaktu.
  - c. najpóźniej do 15 września 2019 r., na podstawie złożonego wniosku o Konto, zawrze umowę o Konto z dostępem do Usług bankowości elektronicznej (opcjonalnie z co najmniej jedną Kartą debetową).
  - d. do 15 września 2019r. otrzyma sms lub e-mail z Banku o aktywacji Konta;  
**Po spełnieniu warunków opisanych w ust.1 pkt a-d Uczestnik otrzyma Nagrodę I, z zastrzeżeniem, że Konto musi być aktywne na dzień wypłaty nagrody.**
  - e. w terminie 30 dni od aktywacji Konta, najpóźniej do 15 października 2019 r. zapewni sumę wpływów na Konto w wysokości co najmniej 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) oraz wykona co najmniej pięć Transakcji bezgotówkowych z Konta.  
**Po spełnieniu warunków opisanych w ust. 1 pkt a-e. Uczestnik otrzyma Nagrodę II, z zastrzeżeniem, że Konto musi być aktywne na dzień wypłaty nagrody.**
2. Jeżeli Uczestnik spełni warunki wskazane w § 5 ust.1 pkt a-d, natomiast nie spełni warunku z § 5 ust. 1 pkt e, otrzyma wówczas wyłącznie Nagrodę I. Jeżeli Uczestnik spełni warunki wskazane w §5 ust. 1 pkt a-e, otrzyma Nagrodę I i Nagrodę II. Maksymalna nagroda jaką może otrzymać jeden Uczestnik to łącznie Nagroda I i Nagroda II.
3. Nagradzane jest otwarcie tylko jednego Konta w Promocji. W przypadku Kont wspólnych przysługuje tylko jedna Nagroda I lub Nagroda II.
4. Uczestnikowi, który w trakcie Okresie trwania Promocji skorzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy o Konto w terminie i na warunkach określonych przez obowiązujące przepisy prawa nie przysługuje prawo do Nagrody.
5. Uczestnikowi, który w Okresie trwania Promocji skorzysta z uprawnienia do odstąpienia od umowy o Kartę debetową (o ile o taką zawnioskował) w terminie i na warunkach określonych przez obowiązujące przepisy prawa

przysługuje wyłącznie prawo do uzyskania Nagrody I, pod warunkiem utrzymania Konta w Okresie trwania Promocji.

## § 6 Słowniczek

1. **Konto** – Konto Jakie Chcę, rachunek płatniczy o charakterze oszczędnościowo-rozliczeniowym, prowadzony przez Bank, który nie służy do przeprowadzania przez posiadacza lub jego kontrahentów transakcji płatniczych związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, nie będący kontem oszczędnościowym.
2. **Usługi bankowości elektronicznej** – usługa polegająca na dostępie do rachunku płatniczego przez Internet, umożliwiająca sprawdzenie salda rachunku płatniczego, zmianę limitów dla płatności bezgotówkowych i transakcji dokonywanych przy użyciu karty debetowej lub złożenie innego rodzaju dyspozycji do rachunku.
3. **EKK - elektroniczny kanał kontaktu (EKK)** – jest to serwis służący do przekazywania przez bank informacji kierowanych do klienta, wymiany korespondencji oraz posiadający dodatkowe funkcje, określone w Regulaminie Elektronicznego kanału kontaktu dostępnego na stronie santander.pl. Zgodę na *Porozumienie dotyczące elektronicznej formy kontaktu pomiędzy Klientem a Bankiem* – można wyrazić w oddziale, placówce partnerskiej oraz samodzielnie w usłudze Santander Internet z autoryzacją smsKodem lub tokenem poprzez zalogowanie się do Santander Internet i wejście w opcję „Ustawienia -> Forma otrzymywania korespondencji”.
4. **Karta debetowa** – karta debetowa Dopasowana Visa / MasterCard, wydana przez Bank do Konta w złotych polskich, służąca do wykonywania transakcji bezgotówkowych i gotówkowych, związanych z prowadzonym rachunkiem.
5. **Płatność Kartą** – rodzaj transakcji bezgotówkowej wykonanej przy użyciu Karty debetowej w dowolnym punkcie usługowo – handlowym lub w dowolnym serwisie internetowym umożliwiającym wykonanie takiej transakcji, w celu zakupu towarów lub usług oraz rozliczona przez Bank (obciążająca Konto, do którego została wydana Karta kwotą zrealizowanej transakcji).
6. **Przelew/ polecenie przelewu**-usługa płatnicza polegająca na uznaniu rachunku płatniczego odbiorcy w przypadku gdy transakcja płatnicza z rachunku płatniczego płatnika jest dokonywana przez dostawcę usług płatniczych prowadzącego rachunek płatniczy płatnika na podstawie dyspozycji udzielonej przez płatnika, z wyłączeniem polecenia przelewu wewnętrznego, polecenia przelewu SEPA i polecenia przelewu w walucie obcej.
7. **Transakcja bezgotówkowa** - bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (Płatność kartą za zakupy w sklepie) lub przez Internet zaksięgowana przez Bank na Koncie Klienta.
8. **Sklep Biedronka** – oznacza sklepy stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej należące do sieci Biedronka prowadzone przed Jeronimo Martins Polska S.A., w których można dokonać płatności za zakupy przy użyciu elektronicznego Vouchera. Szczegółowe zasady realizacji zamówienia z wykorzystaniem Vouchera są określone przez jego wystawcę i dostępne w *Regulaminie „E-Kodów” na zakupy* opublikowanym na stronie <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl>

## § 7 Reklamacje

1. W zakresie dotyczącym Promocji Uczestnik reklamacje może złożyć:
  - a. ustnie – osobiście w placówce banku lub telefonicznie,
  - b. pisemnie – przesyłką pocztową na adres siedziby banku lub placówki banku lub osobiście w placówce banku.
  - c. w formie elektronicznej w usłudze Santander online.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w placówce banku oraz na stronie internetowej banku [www.santander.pl](http://www.santander.pl)

3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy i wyboru uczestnika, zostanie udzielona listownie lub przez skrzynkę odbiorczą w rozumieniu Regulaminu usług Santander online dla klientów indywidualnych lub usługą powiadamiania SMS, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 15 dni roboczych, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez bank dostępne są na stronie internetowej banku [www.santander.pl](http://www.santander.pl) oraz w placówkach banku.
5. Organem nadzoru właściwym dla banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.
6. Uczestnik może się zwrócić:
  - a. bezpłatną pomoc prawną – do miejskich lub powiatowych rzeczników konsumenta,
  - b. pozasądowe rozwiązanie sporu wynikającego z umowy – do Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, gdy wartość przedmiotu sporu nie przekracza 12 000 zł. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrбанкowy>,
  - c. o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym – w sytuacji nieuwzględnienia przez bank reklamacji posiadacza. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>.
7. W zakresie dotyczącym wykorzystania elektronicznego Vouchera sposoby złożenia reklamacji oraz zasady udzielania odpowiedzi na reklamację reguluje *Regulamin „E-Kodów” na zakupy* dostępny na stronie <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl>.

#### **§ 8 Informacje dodatkowe**

1. Niniejszy Regulamin promocji będzie dostępny na stronie internetowej Banku [www.santander.pl](http://www.santander.pl).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest Santander Bank Polska S.A. (dalej jako „Administrator”). Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji promocji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie [www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html](http://www.santander.pl/informacje-o-banku/polityka-przetwarzania-danych-osobowych.html).
3. Organizator jest odpowiedzialny za prowadzenie promocji i jej prawidłowy przebieg.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji.
5. W sprawach dotyczących Promocji, nieuregulowanych niniejszym regulaminem, mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawy Kodeks cywilny, oraz regulacje wewnętrzne Banku w zakresie produktów/usług Banku wskazanych w niniejszym regulaminie.