

Regulamin Promocji „Lokata / e-Lokata na Nowe Środki VIII – 1 edycja”

I. ORGANIZATOR

Organizatorem niniejszej promocji (dalej „Promocja”) jest Getin Noble Bank Spółka Akcyjna z siedzibą przy ulicy Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000304735 przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 1080004850, REGON 141334039, wysokość kapitału zakładowego wynosi 2.851.630.418,91 złotych (wplacony w całości), zwany dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Wyrażenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) mają następujące znaczenie:
ROR – rachunek płatniczy - rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony w Banku,
Rachunek Oszczędnościowy – rachunek płatniczy - konto oszczędnościowe lub rachunek TOP prowadzony w Banku,
Dzień przystąpienia do Promocji – dzień zawarcia umowy lokaty „Lokata na Nowe Środki VIII – 1 edycja” lub „e-Lokata na Nowe Środki VIII – 1 edycja”,
Karta Produktu – karta określająca warunki, na jakich zakładane są Lokata oraz e-Lokata,
Lokata – rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej o nazwie „Lokata na Nowe Środki VIII – 1 edycja” na okres 3, 12 miesięcy, której dotyczą warunki promocyjne określone niniejszym Regulaminem,
E-Lokata – rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej o nazwie „e-Lokata na Nowe Środki VIII – 1 edycja” na okres 3, 12 miesięcy, której dotyczą warunki promocyjne określone niniejszym Regulaminem,
Okres umowny – okres, na który jest otwierana Lokata/e-Lokata,
Placówka Banku – wyodrębnione miejsce (lokal), w którym Bank świadczy usługi objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową,
Placówka Franczyzowa – placówka przedsiębiorcy wykonującego w imieniu i na rzecz Banku powierzone czynności, objęte Regulaminem rachunków i odpowiednią umową,
Tabela Oprocentowania lokat – Tabela Oprocentowania Lokat Terminowych dla osób fizycznych obowiązująca w Dniu przystąpienia do Promocji dostępna w Placówkach Banku i Placówkach Franczyzowych, na stronach internetowych Banku pod adresem www.getinbank.pl, www.noblebank.pl,
Warunki standardowe – określone w Tabeli Oprocentowania lokat, Kartach Produktu warunki zakładania rachunków terminowych lokat oszczędnościowych, określające czas trwania oraz oprocentowanie lokat dostępnych dla ogółu klientów,
Zgody marketingowe – oznaczają łącznie: 1) zgodę Uczestnika na użycie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, o której mowa w art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz 2) zgodę Uczestnika na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną.

III. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która ulokuje w Banku na Lokacie lub na e-Lokacie środki pieniężne w rozumieniu ust. 4 poniżej i jednocześnie ma udzielone albo udzieli Bankowi Zgód marketingowych („Uczestnik”).
2. Lokata jest dostępna w Placówce Banku, Placówce Franczyzowej oraz za pośrednictwem Infolinii.
3. E-Lokata zakładana jest za pośrednictwem witryny internetowej www.getinbank.pl oraz za pośrednictwem Bankowości Internetowej i Mobilnej.
4. Nowe środki pieniężne wyliczane są jako nadwyżka złotych środków pieniężnych ulokowanych w Banku przez Uczestnika w Dniu przystąpienia do Promocji w stosunku do stanu złotych środków pieniężnych ulokowanych w Banku przez Uczestnika na koniec dnia 24.02.2019 r. („Nowe Środki”). Dostępna kwota Nowych Środków jest automatycznie pomniejszana o kwotę lokat założonych z nowych środków po 24.02.2019 r. Kwota określona w powyższy sposób stanowi saldo Nowych środków.
5. Jako złote środki pieniężne Uczestnika traktowane są wszystkie środki pieniężne ulokowane przez Uczestnika w Banku w złotych polskich na rachunkach bankowych następującego typu:
 - a) ROR,
 - b) Rachunek Oszczędnościowy,
 - c) rachunek przejściowy,
 - d) rachunek do obsługi bankowych papierów wartościowych (BPW) wraz z zarejestrowanymi na nim BPW,
 - e) Indywidualne Konto Emerytalne (IKE) oraz rachunek specjalny do obsługi rachunku oszczędnościowego IKE,
 - f) rachunek terminowej lokaty oszczędnościowej, w tym zakładany poprzez elektroniczny kanał dostępu, niezależnie od tego czy są prowadzone jako rachunki wspólne czy indywidualne.
6. W przypadku Uczestnika będącego współposiadaczem rachunku wspólnego – kwotę Nowych Środków Uczestnika stanowi najniższa kwota spośród wyliczonych zgodnie z ust. 4-5 powyżej dla każdego ze współposiadaczy indywidualnie.
7. W przypadku lokat wspólnych warunków posiadania Zgód marketingowych badany jest i konieczny do spełnienia przynajmniej u współposiadacza składającego dyspozycję założenia lokaty wspólnej.
8. Uczestnik może posiadać tylko jedną Lokatę albo jedną e-Lokatę założoną w danej edycji Promocji z oprocentowaniem promocyjnym wskazanym w pkt V ust. 1 w każdym z Okresów umownych. Posiadanie Lokaty lub e-Lokaty jako rachunku indywidualnego w danym Okresie umownym uniemożliwia założenie z oprocentowaniem promocyjnym zarówno Lokaty jak i e-Lokaty jako rachunku wspólnego w danym Okresie umownym uniemożliwia założenie z oprocentowaniem promocyjnym zarówno Lokaty jak i e-Lokaty jako rachunku indywidualnego dla każdego ze współposiadaczy oraz jako rachunku wspólnego z innym współposiadaczem.

IV. CZAS NA PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI I OKRES UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnicy mogą przystępować do Promocji w terminie od 04.03.2019 r. do 17.03.2019 r. (włącznie) poprzez:
 - a) zawarcie z Bankiem w Placówce Banku lub Placówce Franczyzowej umowy Lokaty (otrzymując „Potwierdzenie zawarcia umowy lokaty”) lub
 - b) złożenie wniosku o założenie Lokaty zgodnie z pkt III ust. 2 lub e-Lokaty zgodnie z pkt III ust. 3 i jej opłacenie poprzez wpłatę w oznaczonym terminie wskazanym w Karcie Produktu oznaczonej wysokości środków pieniężnych na wskazany przez Bank rachunek bankowy (dalej: „Rachunek”) i
 - c) spełnienie warunków wskazanych w pkt III ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Okres uczestnictwa w Promocji jest tożsamy z pierwszym Okresem umownym Lokaty/e-Lokaty, a Uczestnik może uczestniczyć w Promocji wyłącznie przez okres lokowania w Banku Nowych Środków na Lokacie/e-Lokacie.

W przypadku Lokaty/e-Lokaty odnawialnej, po upływie okresu uczestnictwa w Promocji, Lokata/e-Lokata odnowi się na kolejny taki sam okres umowny, z zastrzeżeniem, iż Lokata/e-Lokata jest odnawialna z oprocentowaniem równym: stopie referencyjnej NBP pomniejszonej o 0,25 p.p. (e-Lokata/Lokata 3-miesięczna) lub stopie referencyjnej NBP (e-Lokata/Lokata 12-miesięczna) obowiązującej w dniu odnowienia Lokaty/e-Lokaty.

W przypadku Lokaty/e-Lokaty nieodnawialnej, po upływie okresu uczestnictwa w Promocji, środki pozostające na Lokacie/e-Lokacie zostaną przekazane na rachunek wskazany przez Posiadacza. W przypadku gdy rachunek wskazany przez Posiadacza ma zostać zamknięty przed upływem terminu Lokaty/e-Lokaty Posiadacz zobowiązany jest do zmiany numeru rachunku do zwrotu środków z Lokaty/e-Lokaty lub zmiany na Lokatę/e-Lokatę odnawialną.
3. W przypadku e-Lokaty/Lokaty z Okresem umownym 3 miesiące wpływ środków pieniężnych na Rachunek w godzinach od 00:00 do 19:00 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) w tym samym dniu, natomiast wpływ środków w godzinach od 19:01 do 23:59 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) w następnym dniu. W przypadku e-Lokaty/Lokaty z Okresem umownym 12 miesięcy wpływ środków pieniężnych na Rachunek w godzinach od 00:00 do 20:00 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) w tym samym dniu, natomiast wpływ środków w godzinach od 20:01 do 23:59 skutkuje założeniem e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) w następnym dniu.

V. ZASADY PROMOCJI

1. Promocja polega na możliwości założenia z dostępnej kwoty Nowych Środków, o których mowa w pkt III niniejszego Regulaminu, jednej lokaty (Lokaty lub e-Lokaty) z Okresem umownym 3 miesiące, z rozliczaniem odsetek na koniec okresu Lokaty/e-Lokaty, z oprocentowaniem nominalnym dla Lokaty/e-Lokaty – 3,30 % w skali roku (oprocentowanie promocyjne) i jednej lokaty (Lokaty lub e-Lokaty) z Okresem umownym 12 miesięcy, z rozliczaniem odsetek na koniec okresu Lokaty/e-Lokaty, z oprocentowaniem nominalnym dla Lokaty/e-Lokaty – 2,50 % w skali roku (oprocentowanie promocyjne).
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 lit. b) poniżej, minimalna kwota pojedynczej Lokaty/e-Lokaty z oprocentowaniem promocyjnym wynosi 500 zł, natomiast maksymalna kwota pojedynczej Lokaty wynosi 1.000.000 zł dla każdego Okresu umownego.
3. W przypadku, gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) jest wyższa niż saldo Nowych Środków lub w przypadku gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) jest równa lub niższa niż saldo Nowych Środków ale wyższa niż kwota maksymalna wskazana w ust. 2 powyżej, dla każdego Okresu umownego zakładane są dwie lokaty:
 - a) pierwsza, na kwotę równą saldu Nowych Środków nie wyższą jednak niż kwota maksymalna wskazana w ust. 2 powyżej – z oprocentowaniem promocyjnym,
 - b) druga, na pozostałą kwotę – z podstawowym oprocentowaniem, zgodnym z obowiązującym w dniu złożenia wniosku oprocentowaniem 1,55 % w skali roku (do lokaty z podstawowym oprocentowaniem nie ma zastosowania minimalna kwota wskazana w ust. 2 powyżej).
4. W przypadku, gdy kwota opłaconej e-Lokaty/Lokaty (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) jest niższa niż minimalna kwota wskazana w ust. 2 powyżej, e-Lokata/Lokata (w przypadku Lokaty założonej za pośrednictwem Infolinii) jest zakładana z podstawowym oprocentowaniem wskazanym w ust. 3 lit. b) powyżej.
5. Brak posiadania wymaganych Zgód marketingowych uniemożliwi uczestnictwo w Promocji. W takiej sytuacji Uczestnik może założyć lokatę na Warunkach standardowych.
6. Odwołanie/cofnięcie przez Uczestnika Zgód marketingowych (w tym wyrażenie sprzeciwu na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego) w trakcie trwania Lokaty/e-Lokaty nie wiąże się dla Uczestnika z utratą oprocentowania promocyjnego/podstawowego Lokaty/e-Lokaty lub koniecznością jej zerwania.

VI. REKLAMACJE

1. Klient ma możliwość złożenia do Banku reklamacji.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - a) drogą elektroniczną:
 - za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub
 - poprzez formularz kontaktowy dostępny na Stronie internetowej Banku pod adresem www.getinbank.pl oraz www.noblebank.pl,
 - b) w formie ustnej:
 - telefonicznie poprzez kontakt z Infolinią Banku pod numerami: 197 97 (lub +48 32 604 30 01 - dla Klientów dzwoniących z zagranicy) (dla Oferty Indywidualnej), +48 22 203 03 03 (dla Oferty Bankowości Osobistej Noble), +48 22 203 03 01 (dla Oferty Noble Private Banking) lub
 - osobiście - do protokołu podczas wizyty w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji
 - c) w formie pisemnej:
 - listownie, przesyłką pocztową w rozumieniu przepisów ustawy Prawo pocztowe na adres korespondencyjny Banku: Getin Noble Bank S.A., Departament Reklamacji, ul. Przykoppowa 33, 01-208 Warszawa lub ul. Uniwersytecka 18, 40-007 Katowice,
 - osobiście - przez pozostawienie pisma w jednostce Banku przyjmującej reklamacje – lista takich jednostek dostępna jest na stronie internetowej Banku w sekcji dotyczącej składania reklamacji.
3. Bank rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie nieprzekraczającym 15 Dni roboczych od dnia ich otrzymania. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie nie będzie możliwe, Bank poinformuje składającego reklamację przed upływem tego terminu o nowym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym 35 Dni roboczych, od dnia otrzymania reklamacji oraz o przyczynach opóźnienia i okolicznościach, które wymagają ustalenia dla rozpatrzenia sprawy.
4. Bank powiadamia składającego reklamację o jej rozpatrzeniu poprzez udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację w formie papierowej lub na wniosek Klienta pocztą elektroniczną.

VII. INNE POSTANOWIENIA

1. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z Umowy przez Arbitra Bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu

sporu nie jest wyższa niż kwota 12.000 zł. Do postępowania przed Arbitrem Bankowym ma zastosowanie Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumentckiego dostępny na stronie www.zbp.pl.

3. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
3. Treść niniejszego Regulaminu znajduje się w Placówkach Banku, Placówkach Franczyzowych, na stronie internetowej www.getinbank.pl i www.noblebank.pl.