

REGULAMIN PROMOCJI „Internetowi wygrywają!”

§1

Organizator

1. Organizatorem promocji jest Bank Pocztowy Spółka Akcyjna ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000010821, o kapitale zakładowym 128 278 080 zł, opłaconym w całości, NIP: 554 - 031 - 42 - 71, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, działający na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., zwany dalej „Bankiem”.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) **EnveloBank** – bankowość cyfrową Banku;
 - 2) **EnveloKonto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony przez Bank dla osób fizycznych, którego regulamin znajduje się na stronie internetowej <https://www.envelobank.pl/tabele-i-regulaminy/umowy-i-regulaminy.html>;
 - 3) **Karta EnveloBanku** – karta płatnicza debetowa wydana do rachunku EnveloKonto, której regulamin wydawania i obsługi znajduje się na stronie <https://www.envelobank.pl/tabele-i-regulaminy/umowy-i-regulaminy.html>;
 - 4) **Klient** – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która zawarła z Bankiem Umowę o EnveloKonto z Kartą EnveloBanku;
 - 5) **Promocja** – działania promocyjne pod nazwą „Internetowi wygrywają”, mające na celu promowanie produktów Banku szczegółowo opisane w niniejszym Regulaminie;
 - 6) **Regulamin** – niniejszy zbiór zasad, który określa w szczegółowy sposób warunki uczestnictwa w Promocji oraz przyznawania nagród;
 - 7) **Transakcja Internetowa** – płatność za zakupy internetowe przy użyciu karty Karty EnveloBanku. Promocja nie dotyczy płatności dokonywanych w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code):
 - a. MCC równy 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
 - b. MCC równy 4111, określający m.in. usługi transportowe,
 - c. MCC równy 6012, określający instytucje finansowe,
 - d. MCC równy 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
 - e. MCC równy 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - f. MCC równy 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;
 - 8) **Uczestnik Promocji** – Klienci, którzy posiadają aktywny rachunek EnveloKonto wraz z aktywną Kartą EnveloBanku i spełnili warunki wskazane w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin Promocji oraz załącznik dostępne są w siedzibie Banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem <http://www.envelobank.pl/konkursy/internetowiwygrywaja>. Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz. 165 z późn. zm.).

§2

Czas trwania Promocji

Promocja trwa **od 3 grudnia 2018 roku do 15 lutego 2019 roku** z zastrzeżeniem, że czas na rejestrację i spełnienie warunków trwa od 3 grudnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.

§3

Uczestnictwo w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji „Internetowi wygrywają!”, Klient w terminie od 3 grudnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku obowiązany jest łącznie:
 - a) zarejestrować się na stronie www.envelobank.pl/konkursy/internetowiwygrywaja
 - b) nie mieć wniesionego sprzeciwu na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez Bank,
 - c) mieć wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym mailową na adres e-mail oraz smsem,
 - d) mieć wyrażoną zgodę na wykorzystywanie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, w celu marketingu bezpośredniego,
 - e) mieć wyrażoną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Bank w celu marketingu produktów lub usług podmiotów z nim współpracujących,
 - f) w czasie trwania Promocji nie wypowiedzieć umowy o prowadzenie rachunku EnveloKonto, z którym związana jest karta EnveloBanku oraz nie wypowiedzieć umowy o Kartę EnveloBanku.
2. W Promocji przewidziana jest pula rejestracji w ilości maksymalnej 300 Uczestników Promocji. Bank jako organizator poinformuje o wyczerpaniu puli rejestracji na stronie internetowej pod adresem www.envelobank.pl/konkursy/internetowiwygrywaja.
3. Warunki Promocji nie stanowią zmiany warunków prowadzenia rachunku EnveloKonta, które określone są odrębnie w zawartej pomiędzy Bankiem i Klientem „Umowie o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych”.

§4

Nagrody w Promocji

1. Pierwszą nagrodą (Pierwsza Nagroda) są elektroniczne jednorazowe bony zakupowe do sklepu internetowego Empik.com o wartości jednostkowej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100). Bony mają postać ciągu znaków alfanumerycznych przesyłanych zdobywcy nagrody w wiadomości sms w postaci dwóch Bonów o wartości 50 zł każdy.
2. Drugą nagrodą (Druga Nagroda) są elektroniczne jednorazowe bony zakupowe do sklepu internetowego Empik.com o wartości jednostkowej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Bon ma postać ciągu znaków alfanumerycznych przesyłanych zdobywcy nagrody w wiadomości sms w postaci Bonu o wartości 50 zł.
3. Nagrodą specjalną (Nagroda Specjalna) są elektroniczne jednorazowe bony zakupowe do sklepu internetowego Empik.com o wartości jednostkowej 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100). Bony mają postać ciągu znaków alfanumerycznych przesyłanych zdobywcy nagrody w wiadomości sms w postaci czterech Bonów o wartości 50 zł każdy.
4. Każdy uczestnik może otrzymać tylko jedną Pierwszą Nagrodę lub tylko jedną Drugą Nagrodę. Dodatkowo każdy Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę Specjalną.
5. Pierwsza Nagroda zostanie przyznana Uczestnikom, którzy łącznie:

- a) spełnią warunki określone w §3 oraz,
 - b) wykonają min. 10 Transakcji Internetowych, każda o wartości min. 20 zł w okresie od 3 grudnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku
6. Druga Nagroda zostanie przyznana Uczestnikom, którzy łącznie:
- a) spełnią warunki określone w §3, oraz,
 - b) wykonają min. 5 Transakcji Internetowych, każda o wartości min. 20 zł w okresie od 3 grudnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku.
7. Nagroda Specjalna zostanie przyznana 5 Uczestnikom, którzy w okresie od 3 grudnia 2018 roku do 31 grudnia 2018 roku dokonają Transakcji Internetowych o największej łącznej wartości oraz spełnią warunki określone w §4 ust. 5 lub §4 ust. 6.
8. Jeżeli wyłonienie 5 zdobywców Nagrody Specjalnej na podstawie kryterium łącznej wartości Transakcji Internetowych będzie niemożliwe, dodatkowym kryterium będzie liczba dokonanych Transakcji Internetowych.
9. Wyniki Promocji ogłoszone zostaną do dnia 8 lutego 2019 r. za pomocą wiadomości sms wysłanej do zdobywców Nagród.
10. Pierwsze Nagrody, Drugie Nagrody oraz Nagrody Specjalne zostaną przekazane Zwycięzcom do dnia 15 lutego 2019 r. za pomocą wiadomości sms.
11. Nagroda będzie wydawana w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości przekazania jej równowartości osobie trzeciej lub zamiany na inną formę, np. pieniężną.
12. Otrzymana przez Uczestnika Nagroda podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 1509 z późn. zm.).

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do zapisów Regulaminu w związku z realizacją „Umowy o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych”.
3. Bank spełnił obowiązek informacyjny wobec Uczestników Promocji gromadząc ich dane w celu zawarcia i wykonania umowy, o której mowa w pkt. 2.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby uczestnictwa w Promocji. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji.
5. Uczestnik Promocji może zapoznać się z przysługującymi mu prawami w zakresie ochrony danych osobowych również na stronie <https://www.envelobank.pl/konkursy/internetowiwygrywaja/>.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Klientowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacja może być złożona:
 - 1) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek (adresy placówek Banku oraz placówek pocztowych znajdują się na stronie internetowej EnveloBanku lub na adres siedziby Banku Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz),

- 2) ustnie – telefonicznie na numer telefonu Contact Centre: 801 100 500 lub 52/3499-499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce, o której mowa w pkt 1,
 - 3) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@envelobank.pl lub za pośrednictwem formularza dostępnego na www.envelobank.pl,
 - 4) za pośrednictwem EnveloBank Online i EnveloBank Mobile oraz elektronicznych formularzy kontaktowych, o ile Bank udostępnił taką funkcjonalność.
3. W przypadku składania reklamacji dotyczącej transakcji dokonanej kartą, Użytkownik karty powinien:
 - 1) podać swoje dane kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu,
 - 2) przedstawić szczegółowy opis zdarzenia lub problemu,
 - 3) dołączyć stosowne dokumenty dotyczące reklamowanej operacji w postaci kopii ewentualnych potwierdzeń otrzymanych podczas realizacji operacji lub innego rodzaju dokumenty związane z rodzajem zgłoszenia.
 4. Bank udziela odpowiedzi na reklamację złożoną zgodnie z ust. 2 w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji uzgodnionego ze składającym reklamację, z tym zastrzeżeniem, że Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
 5. Bank rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
 6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 5, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
 7. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 5, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 6, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
 8. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile strony nie ustalą inaczej, jest wskazanie osobie składającej reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
 9. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym paragrafie i nieuwzględnienia roszczeń Klienta przez Bank, a także w przypadku reklamacji rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, Klientowi przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego w sposób określony na stronie www.rf.gov.pl. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
 10. Klient ma również prawo wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa, w formie pisemnej na adres Pl. Powstańców Warszawy1, 00-950 Warszawa lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie www.knf.gov.pl.

§7

Postanowienia końcowe

1. Bank jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - a) wprowadzenia nowych lub zmiany obowiązujących przepisów prawa lub wydanie przez uprawnione organy państwowe rekomendacji lub interpretacji w sprawie sposobu stosowania tych przepisów – w zakresie,

- w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji,
- b) zmiany praktyk sektora bankowego lub finansowego wynikającej z rekomendacji i zaleceń organów nadzoru, Związku Banków Polskich lub innego uprawnionego organu, w zakresie w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji,
 - c) rozszerzenia zakresu produktów i usług objętych Promocją,
 - d) zawężenia zakresu produktów i usług objętych Promocją w przypadku wycofania ich z oferty Banku, zmiany w zakresie Regulaminów wewnętrznych i organizacyjnych Organizatora oraz strategii Banku w zakresie objętym Promocją.
2. Ogłoszenie o zmianach w Regulaminie udostępnione będzie w siedzibie Banku oraz na stronie <http://www.envelobank.pl/konkursy/internetowiwygrywaja>, w terminie nie późniejszym niż na 14 dni przed datą ich wejścia w życie. Uczestnicy Promocji zostaną dodatkowo poinformowani w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o tych zmianach w sposób i w formie wiadomości tekstowej lub mailowej wysłanej na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika.
 3. Uczestnik Promocji nie akceptujący proponowanych zmian Regulaminu może złożyć przed dniem wejścia w życie tych zmian sprzeciw, co skutkuje rezygnacją Uczestnika z Promocji z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie tych zmian. Niezłożenie takiego oświadczenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na dokonane zmiany Regulaminu.
 4. Każdemu z Uczestników Promocji przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie o rezygnacji należy przesłać listownie na adres siedziby Banku.
 5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.