

Regulamin Promocji „Bonus za wynagrodzenie”

§1 Organizator

1. Organizatorem promocji jest Bank Pocztowy Spółka Akcyjna ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000010821 o kapitale zakładowym 128 278 080 zł, opłaconym w całości, NIP: 554 - 031 - 42 - 71, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, działający na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., zwany dalej „Bankiem”.

2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Dyspozycja przelewania wynagrodzenia – dyspozycja składana przez Uczestnika Promocji. Przekazywana pracodawcy / świadczeniodawcy Uczestnika Promocji w celu przelewania Wynagrodzenia na konto prowadzone w EnveloBanku,

EnveloBank – bankowość cyfrowa Banku,

EnveloKonto – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony przez Bank, zasady korzystania z rachunku są opisane: <https://www.envelobank.pl>,

Klient – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która zawarła z Bankiem Umowę o rachunek EnveloKonto z kartą EnveloBanku,

Promocja – działania promocyjne pod nazwą „Bonus za wynagrodzenie” mające na celu promowanie produktów EnveloBanku, polegające na nagradzaniu Klientów za złożenie dyspozycji przelewania Wynagrodzenia na EnveloKonto, oraz pozyskanie nowych Klientów i wzrost obrotów Banku.

Wynagrodzenie – jednorazowy wpływ na konto w wysokości min. 1500 zł z tytułu wynagrodzenia w ramach umowy o pracę, renty, emerytury świadczenia ZUS / KRUS /lub od innego świadczeniodawcy z siedzibą na terenie Polski realizowany z rachunku firmowego.

Nie będą brane pod uwagę przelewy pomiędzy rachunkami tego samego Klienta, wpływy własne realizowane w oddziałach lub wpłatami Banku, przelewy od osób fizycznych z innych banków lub konta w tym samym Banku.

3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem <https://www.envelobank.pl/wynagrodzenia>
4. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz. 165).

§2 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 1 listopada 2018 r. do 30 kwietnia 2019 r.
2. Okres na przystąpienie do Promocji trwa od 1 września 2018 r. do 31 października 2018 r.
3. Okres na przelewanie Wynagrodzenia trwa przez 6 miesięcy kalendarzowych, od 1 listopada 2018 r. do 30 kwietnia 2019 r.
4. Okres na wykonywanie bezgotówkowo płatności kartą przypisaną do EnveloKonta trwa przez 6 miesięcy kalendarzowych, od 1 listopada 2018 r. do 30 kwietnia 2019 r.

§3

Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient, który od 1 stycznia 2018 r. nie otrzymywał wynagrodzenia na EnveloKonto prowadzone w EnveloBanku.
2. Aby wziąć udział w Promocji „Bonus za wynagrodzenie”, Uczestnik Promocji obowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1) w okresie na przystąpienie do Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 2 zarejestrować swój udział w Promocji za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej umieszczonej pod adresem <http://www.envelobank.pl/wynagrodzenia>,
 - 2) złożyć pisemną dyspozycję przelewania wynagrodzenia na rachunek bankowy w EnveloBanku, do pracodawcy / świadczeniodawcy tak, aby w okresie na przelewanie Wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 3, otrzymywał Wynagrodzenie, w wysokości minimalnej 1 500 zł na EnveloKonto prowadzone na rzecz Uczestnika Promocji,
 - 3) wykonać bezgotówkowo płatności kartą przypisaną do EnveloKonta na które wpłynęło Wynagrodzenie na łączną kwotę minimum 500 zł, w każdym miesiącu o którym mowa w § 2 ust. 4. (nie dotyczy transakcji polegających na pobraniu gotówki za pośrednictwem bankomatu lub punktu kasowego, umożliwiające pobranie gotówki, przy użyciu kartą),
 - 4) w czasie trwania Promocji nie wnieść sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług przez Bank i posiadać przez cały okres Promocji wyrażoną zgodę na otrzymywanie od Banku informacji handlowych drogą elektroniczną, w tym mailową na jego adres e-mail oraz smsem, a także zgodę na wykorzystywanie przez Bank telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, w celu marketingu bezpośredniego,
 - 5) w czasie trwania Promocji nie wypowiedzieć umowy o prowadzenie EnveloKonta.
3. Spełnienie warunków Promocji, będzie weryfikowane przez 6 następujących po sobie miesięcy kalendarzowych, tj. w okresie na przelewanie Wynagrodzenia, o którym mowa §2 ust. 3.
4. Warunki Promocji nie stanowią zmiany warunków prowadzenia rachunku EnveloKonta, które określone są odrębnie w zawartej pomiędzy Bankiem i Klientem „Umowie o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych” („Umowa”).
5. W Promocji przewidziana jest pula rejestracji w ilości maksymalnej 500 Uczestników Promocji. Bank jako organizator poinformuje o wyczerpaniu puli rejestracji na stronie internetowej pod adresem <https://www.envelobank.pl/wynagrodzenia> .

§4

Nagrody w Promocji

1. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna, wypłacana w postaci 6 nagród miesięcznych po 20 zł każda.
2. W okresie trwania Promocji jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 120 zł nagrody.
3. Nagroda 20 zł wypłacona zostanie na EnveloKonto Uczestnika objęte Promocją, najpóźniej do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki Promocji opisane w §3 Regulaminu.
4. Uczestnik, który nie spełni warunków Promocji w danym miesiącu i nie otrzyma w związku z tym nagrody, może otrzymać nagrodę w kolejnym miesiącu (o ile spełni warunki Promocji). Brak spełnienia warunków w danym miesiącu/miesiącach nie wydłuża okresu weryfikacji spełniania warunków czy też okresu na przelewanie Wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu oraz okresu na wykonywanie płatności kartą o którym mowa w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
5. Informacja o przyznaniu nagrody Uczestnikowi będzie dostępna w historii EnveloKonta.
6. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości przekazania jej równowartości innemu Uczestnikowi Promocji lub zamiany na inną formę.

7. Wartość Nagród w Promocji w formie sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2018 r., poz. 200).

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do zapisów Regulaminu w związku z realizacją Umowy.
3. Bank spełnił obowiązek informacyjny wobec Uczestników Promocji gromadząc ich dane w celu zawarcia i wykonania Umowy, o której mowa w pkt. 2.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych na potrzeby uczestnictwa w Promocji. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wiąże się z brakiem możliwości dalszego uczestnictwa w Promocji.
5. Uczestnik Promocji może zapoznać się z przysługującymi mu prawami w zakresie ochrony danych osobowych również na stronie www.envelobank.pl.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacja może być złożona:
 - 1) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek (adresy placówek Banku oraz placówek pocztowych znajdują się na stronie internetowej EnveloBanku lub na adres siedziby Banku Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz),
 - 2) ustnie – telefonicznie na numer telefonu Contact Centre: 801 100 500 lub 52/3499-499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce, o której mowa w pkt 1,
 - 3) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@envelobank.pl lub za pośrednictwem formularza dostępnego na www.envelobank.pl,
 - 4) za pośrednictwem EnveloBank Online i EnveloBank Mobile oraz elektronicznych formularzy kontaktowych, o ile Bank udostępnił taką funkcjonalność.
3. W przypadku składania reklamacji, Uczestnik Promocji powinien:
 - 1) podać swoje dane kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu,
 - 2) przedstawić szczegółowy opis zdarzenia lub problemu,
 - 3) dołączyć stosowne dokumenty.
4. Bank udziela odpowiedzi na reklamację złożoną zgodnie z ust. 2 w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji uzgodnionego ze składającym reklamację, z tym zastrzeżeniem, że Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
5. Bank rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 5, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
7. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 5, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 6, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
8. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile strony nie ustalą inaczej, jest wskazanie osobie składającej reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
9. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym paragrafie i nieuwzględnienia roszczeń Uczestnika Promocji przez Bank, a także w przypadku reklamacji

rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego w sposób określony na stronie www.rf.gov.pl. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

10. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego w Banku lub nie uzyskania od Banku w terminie 30 dni odpowiedzi na swoją skargę, wniosek na piśmie o rozstrzygnięcie sporu w zakresie roszczeń pieniężnych, których wartość nie przekracza 12 000 zł wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank umowy bezpośrednio do Bankowego Arbitra Konsumenckiego działającego przy Związku Banków Polskich ul. Z. Herberta 8, 00-380 Warszawa. Procedurę postępowania przed Bankowym Arbitrem Konsumenckim reguluje Regulamin Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego dostępny na stronie internetowej Związku Banków Polskich (www.zbp.pl). Bankowy Arbiter Konsumencki jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1823 z późn. zm.) .
11. Uczestnik Promocji ma również prawo wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa, w formie pisemnej na adres Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie www.knf.gov.pl.

§7

Postanowienia końcowe

1. Bank jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - 1) wprowadzenia nowych lub zmiany obowiązujących przepisów prawa lub wydania przez uprawnione organy państwowe rekomendacji lub interpretacji w sprawie sposobu stosowania tych przepisów – w zakresie, w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji,
 - 2) zmiany praktyk sektora bankowego lub finansowego wynikającej z rekomendacji i zaleceń organów nadzoru, Związku Banków Polskich lub innego uprawnionego organu, w zakresie w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji.
2. Ogłoszenie o zmianach w Regulaminie udostępnione będzie w siedzibie Banku oraz na stronie <https://www.envelobank.pl> w terminie nie późniejszym niż na 14 dni przed datą ich wejścia w życie. Uczestnicy Promocji zostaną dodatkowo poinformowani w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o tych zmianach w sposób i w formie wiadomości tekstowej lub mailowej wysłanej na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika.
3. Uczestnik Promocji nie akceptujący proponowanych zmian Regulaminu może złożyć przed dniem wejścia w życie tych zmian sprzeciw, co skutkuje rezygnacją Uczestnika z Promocji z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie tych zmian. Niezłożenie takiego oświadczenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na dokonane zmiany Regulaminu.
4. Każdemu z Uczestników Promocji przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie o rezygnacji należy przesłać listownie na adres siedziby Banku.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.