



Regulamin promocji „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”

Definicje

1. **Promocja** – ta promocja „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”
2. **Bank** – ING Bank Śląski S.A., który jest organizatorem Promocji, z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34, kod pocztowy 40-086; wpisany do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy KRS numer 0000005459; NIP 634-013-54-75; kapitał zakładowy 130 100 000 zł; kapitał wpłacony 130 100 000 zł, międzynarodowy kod identyfikacyjny w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, Plac Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa
3. **Regulamin** – ten regulamin Promocji „Do 140 zł za otwarcie konta Mobi”
4. **Uczestnik** – klient indywidualny - osoba fizyczna (konsument), który ma pełną zdolność do czynności prawnych i na moment otwarcia Konta w ramach Promocji nie ukończyła 26 lat.
5. **Konto** – Konto z Lwem Mobi w PLN otwarte w ramach Promocji
6. **Karta** – jakakolwiek karta płatnicza (debetowa) wydana Uczestnikowi Promocji do Konta
7. **BLIK** – funkcjonalność w aplikacji mobilnej Banku umożliwiająca wykonanie transakcji
8. **Konto oszczędnościowe** – Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN
9. **Transakcja** – transakcja bezgotówkowa zrealizowana Kartą lub BLIKIEM za towary i usługi np. w sklepach stacjonarnych, internetowych, przez telefon.

Cel Promocji

10. Promocja polega na nagradzaniu klientów indywidualnych w wieku od 18 do 26 lat za to, że otworzą w Banku Konto i spełnią warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w nabywaniu oraz korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.

Czas trwania Promocji

11. Promocja trwa od 1 sierpnia 2018 r. do 8 stycznia 2019 r.
12. W ramach Promocji należy otworzyć Konto od 1 sierpnia 2018 r. do 31 października 2018 r.

Warunki udziału w Promocji oraz przyznania nagrody

13. Aby otrzymać nagrodę 100 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie poniższe warunki:

- a. od 28 lutego 2017r. do 31 lipca 2018 r. nie posiadał lub współposiadał w Banku któregokolwiek z następujących kont osobistych Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Klasyczne, Student, Mobi.
 - b. od 1 sierpnia 2018 r. do 31 października 2018 r. otworzy Konto z Kartą za pomocą strony internetowej Banku oraz Konto oszczędnościowe,
 - c. do 30 listopada 2018 r. wykona min. 8 transakcji bezgotówkowych w złotych polskich Kartą lub BLIKIEM. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
 - d. na dzień wypłaty nagrody Uczestnik posiada Konto objęte Promocją wraz z Kartą wydaną do tego Konta oraz Konto oszczędnościowe.
14. Aby otrzymać nagrodę 120 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 13 oraz:
- a. Do 30 listopada 2018 r. wykona min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 13. lit. c.). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- albo**
- b. do 30 listopada 2018 r. otrzyma min. jedno wynagrodzenie lub stypendium na Konto otwarte w ramach Promocji. Wynagrodzenie lub stypendium nie może być przekazywane z rachunku, którego posiadaczem jest klient indywidualny. Nie będą też brane pod uwagę wpłaty własne w oddziałach Banku lub wpłatomatach Banku,
15. Aby otrzymać nagrodę 140 zł, Uczestnik musi spełnić wszystkie warunki określone w punkcie 13 oraz:
- a. do 30 listopada 2018 r. wykonać min. 3 transakcje bezgotówkowe BLIKIEM za zakupy w sklepach internetowych (mogą to być transakcje w ramach transakcji opisanych w punkcie 13. lit. c.). Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
 - b. do 30 listopada 2018 r. otrzymać min. jedno wynagrodzenie lub stypendium na Konto otwarte w ramach Promocji. Wynagrodzenie lub stypendium nie może być przekazywane z rachunku, którego posiadaczem jest klient indywidualny. Nie będą też brane pod uwagę wpłaty własne w oddziałach Banku lub wpłatomatach Banku,
16. Bank wypłaci nagrodę do 8 stycznia 2019 r. na Konto oszczędnościowe. Jeśli Uczestnik posiada więcej niż jedno Konto Oszczędnościowe, wypłata nastąpi na Konto oszczędnościowe otwarte najwcześniej. Klientowi przysługuje tylko jedna nagroda w całym okresie trwania Promocji.
17. Kwota nagrody wskazanej w punktach 13-15, wypłacanej w ramach w Promocji, podlega zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.

Reklamacje

18. Uczestnik może złożyć reklamacje w następujące sposoby:
- a) przez system bankowości internetowej,

- b) przez formularz reklamacji na www.ingbank.pl,
- c) telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. 08:00-19:00) pod numerem:
 - 0 800 163 012 – dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny),
 - (32) 357 00 62 – dla telefonów stacjonarnych i komórkowych (koszt połączenia wg stawek operatora),
- d) osobiście w dowolnym oddziale Banku,
- e) listownie na adres:
ING Bank Śląski S.A.
ul. Sokolska 34
Centrum Obsługi Klienta Teaming, skr. poczt. 137
40-086 Katowice.

Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.

19. W treści reklamacji Uczestnik powinien podać swoje:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny,
- c) numer telefonu,
- d) uzasadnienie reklamacji.

20. Uczestnik może wybrać następujące sposoby odpowiedzi:

- a) przez system bankowości internetowej;
- b) listownie;
- c) na innym trwałym nośniku danych, o ile Bank udostępnia taką formę powiadomienia.

21. Bank przesyła odpowiedź w sposób, jaki Uczestnik wybierze podczas składania reklamacji.

22. Bank udzieli odpowiedzi na reklamację tak szybko, jak to możliwe. Zrobi to najpóźniej 15 dni roboczych od otrzymania reklamacji. Gdy Bank będzie rozpatrywać reklamację, może poprosić Uczestnika o dodatkowe informacje lub dokumenty. Czas rozpatrzenia może się wydłużyć w uzasadnionych przypadkach. Nie może jednak przekroczyć 35 dni roboczych od dnia, w którym Bank otrzymał reklamację. Bank poinformuje Uczestnika o wydłużeniu czasu reklamacji i poda przyczynę opóźnienia.

23. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, Uczestnik ma prawo złożenia odwołania.

24. W każdym przypadku, Uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta i rzecznika finansowego.

Postanowienia końcowe

25. Regulamin ten jest dostępny na www.ingbank.pl.

26. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

27. Uczestnik, który przystępuje do Promocji, akceptuje treść Regulaminu.

28. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, PESEL, adres email oraz numer telefonu Uczestnika. Na podstawie niniejszego regulaminu powyżej wskazane dane osobowe uczestników są przetwarzane w związku z uczestnictwem w Promocji, w tym w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją w okresie jej obowiązywania, a także w celu archiwizacyjnym. Prawa uczestników i

pozostałe informacje wymagane prawem o danych osobowych zostały podane w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi banku. .

29. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
30. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – punkt 18 - przestają obowiązywać, a Bank i Uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
31. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
32. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją Promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowego rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
33. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
34. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin obowiązuje od 1 sierpnia 2018 r.