



Regulamin Sprzedaży Premiowej „Premia za aktywność”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady Sprzedaży Premiowej „Premia za aktywność”.
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem”.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy,
- 2) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana dla Posiadacza Konta przez Bank do Konta, z wyłączeniem kart w postaci naklejki zbliżeniowej z funkcjonalnością zbliżeniową,
- 3) **Klient** – konsument (zwany również klientem indywidualnym/ klientem detalicznym) – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca czynności z Bankiem w celu niezwiązanym z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 4) **Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z **planem taryfowym Konto Maksymalne** prowadzony na podstawie Umowy,
- 5) **Posiadacz** – osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem Umowę,
- 6) **Premia** – wygrana w ramach Sprzedaży Premiowej, przyznawana przez Bank zgodnie z Regulaminem kwota premii od transakcji bezgotówkowych dokonanych Kartą,
- 7) **Umowa** – „Umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu” zawarta pomiędzy Bankiem a Posiadaczem,

§ 3. Warunki Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa obowiązuje w okresie od **6 lipca 2018 r. do 31 sierpnia 2018 r.** (Okres Przystąpienia).
2. Do Sprzedaży Premiowej może przystąpić osoba w Okresie Przystąpienia, która spełni łącznie następujące warunki:

- 1) nie jest lub nie była Posiadaczem ani Współposiadaczem konta osobistego w Banku w **okresie 24 miesięcy** przed datą złożenia wniosku o przystąpienie do Sprzedaży Premiowej,
 - 2) w Okresie Przystąpienia złoży wraz z wnioskiem o przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jedocześnie wniosek o zawarcie Umowy w zakresie Konta, Karty i systemu bankowości internetowej, za pośrednictwem strony internetowej Banku, lub telefonicznie, i zawarł Umowę w zakresie objętym wnioskiem,
 - 3) **złoży wniosek o przesyłanie na swój adres e-mail** dokumentów lub informacji związanych z realizacją umów zawartych z Bankiem (e-korespondencja),
 - 4) **wyrazi zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną (SMS, email) informacji Banku stanowiących informacje handlowe** w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - 5) zaakceptuje Regulamin poprzez zaznaczenie na stronie internetowej Banku tego faktu, lub składając oświadczenie w trakcie nagrywanej rozmowy telefonicznej z konsultantem Banku,
 - 6) **poda swój poprawny adres email i numer telefonu komórkowego**
3. Warunkiem wypłaty Premii jest wykonanie w danym miesiącu kalendarzowym co najmniej **5 transakcji** bezgotówkowych przy użyciu Karty na łączną kwotę co najmniej **300 zł** (trzysta złotych).
- Przykład: Klient wykonał 5 transakcji na łączną kwotę 300 zł w lipcu (trzy z nich rozliczyły się w lipcu, a dwie z nich rozliczyły się w sierpniu) oraz 3 transakcje w sierpniu na kwotę 300 zł (wszystkie trzy rozliczone w sierpniu). A zatem Klient otrzyma Premię za lipiec, ponieważ dokonał pięć transakcji na kwotę 300 zł w lipcu mimo, że na wyciągu za lipiec tylko trzy z nich zostały zaprezentowane. Nie nabył natomiast prawa do Premii w sierpniu ponieważ wykonał tylko trzy transakcje choć na kwotę 300 zł mimo, że na wyciągu za sierpień zostały zaprezentowane pięć transakcji, dwie z nich zostały bowiem wykonane w lipcu.*
4. Premia naliczana jest w **wysokości stanowiącej 1 złoty** (jeden złoty) od każdej transakcji bezgotówkowej dokonanej Kartą o **wartości co najmniej 5 złotych** (pięć złotych) wykonanej w miesiącu kalendarzowym.
 5. Premia jest wypłacana **przez 6 kolejnych miesięcy** licząc od dnia przystąpienia do

Sprzedaży Premiowej tj. od dnia spełnienia warunku, o którym mowa w § 3 pkt 2) ppkt 2).

6. Premia za dany miesiąc kalendarzowy wypłacana jest **8. dnia kolejnego miesiąca**, a jeżeli ten dzień nie jest Dniem Roboczym, to w najbliższy Dzień Roboczy następujący po tym dniu.

Przykład: Klient przystąpił do Sprzedaży Premiowej 15 lipca 2018 r. Pierwsza Premia zostanie wypłacona 8 sierpnia 2018 r. za transakcje bezgotówkowe dokonane Kartą od 15 do 31 lipca 2018 r. Ostatnia Premia zostanie wypłacona 8 lutego 2019 r. za transakcje bezgotówkowe dokonane Kartą w okresie 1-31 stycznia 2018 r.

7. Maksymalna łączna wysokość Premii naliczonych przez Bank w ramach Sprzedaży Premiowej dla jednego Klienta w danym miesiącu kalendarzowym nie może przekroczyć **25 złotych** (dwudziestu pięciu złotych).
8. O wysokości Premii, którą zostało uznane Konto Bank informuje na wyciągu (uznanie Konta tytułem „BONUS ZA TRANSAKCJE”).
9. Wypłacona Premia stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiową i stosownie do art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.) jest zwolniona z podatku dochodowego.
10. Premia **nie jest wypłacana, jeżeli przed terminem wypłaty Premii:**
 - 1) Umowa w zakresie Konta zostanie rozwiązana,
 - 2) Klient wycofa wniosek określony w § 3, pkt 2, ppkt 3 tj. o przesyłanie na swój adres e-mail dokumentów lub informacji związanych z realizacją umów zawartych z Bankiem (e-korespondencja),
 - 3) Klient wycofa zgodę określoną w § 3, pkt 2, ppkt 4 tj. na otrzymywanie drogą elektroniczną (SMS, email) informacji Banku stanowiących informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. 2017 r., poz. 1219 z późn. zm.),
 - 4) Klient wycofa z Banku podany wcześniej adres email lub numer telefonu komórkowego i nie poda innego poprawnego,
 - 5) Klient zmieni plan taryfowy na inny niż określony w § 2, pkt 4 tj. Konto Maksymalne,
 - 6) Klient zrezygnuje z udziału w Sprzedaży Premiowej.



§ 4. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związane ze Sprzedażą Premiową.
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w oddziałach/Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres oddziału/Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 – dla połączeń krajowych oraz +48 22 134 00 00 – dla połączeń krajowych i z zagranicy (serwis jest dostępny 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w oddziale/Centrali Banku, drogą elektroniczną – systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w postaci papierowej (w tym listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (zdefiniowanego w Umowie), przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (tekst jedn. Dz.U. 2017 r., poz. 2270 z późn. zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego

upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

5. W przypadku nieuwzględnienia przez Bank roszczeń wynikających z reklamacji Klientowi przysługuje prawo odwołania się do Rzecznika Klienta Banku.
6. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

§ 5. Postanowienia informacyjne

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Sprzedaży Premiowej, do której przystąpił na odległość – w ciągu 14 dni od dnia zawarcia Umowy bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży Premiowej. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
2. **Oferta nie łączy się z innymi promocjami, konkursami, ofertami sprzedaży premiowej i ofertami specjalnymi organizowanymi przez Bank, w szczególności organizowanych dla**

Posiadaczy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub karty debetowej prowadzonych na podstawie Umowy.

3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Sprzedaży Premiowej, stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Informacje dotyczące: języka stosowanego w relacjach z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów, wymagań technicznych do zawarcia Umowy określa Umowa, której wzór udostępniony jest na stronie internetowej Banku przy składaniu wniosku o Konto.
5. Administratorem danych osobowych Klienta jest Bank.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na potrzeby niniejszej Sprzedaży Premiowej w ramach prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Bank, jakim jest marketing produktów własnych Banku (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)).



Bank BGŻ BNP Paribas S.A.

Adres: ul. Kasprzaka 10/16

01-211 Warszawa

Oświadczenie o odstąpieniu od Sprzedaży Premiowej „Premia za aktywność”

Oświadczam, że odstępuję od Sprzedaży Premiowej „Premia za aktywność”, do której przystąpiłem(-am) w dniu

.....

.....
Data

.....
Podpis Klienta