

Regulamin Promocji „Zakupy z Visa Checkout” (dalej „Promocja”)

§1

Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin Promocji”) oznaczają:

1. Organizator – TERG S.A. z siedzibą w Złotowie, przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000427063, której nadano numer identyfikacyjny NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 38 250 000 zł, w całości opłaconym.
2. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22¹ KC (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
3. Rabat – wartość obniżki ceny w umowie sprzedaży, która obowiązuje po spełnieniu przez Uczestnika zasad Promocji.
4. Płatność Visa Checkout – Usługa umożliwiająca zarejestrowanie karty płatniczej i następnie korzystanie z tak zarejestrowanej karty płatniczej w celu dokonywania płatności za zakupy.
5. Strona internetowa – strona WWW o adresie <https://www.mediaexpert.pl/lp,visa-checkout-v3> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi Promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Promocji.

§2

Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Promocji.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 2018-03-23, godz. 10:00 do dnia 2018-03-31, godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Rabatów. Organizator ma prawo odwołać Promocję.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3

Zasady Promocji

1. Promocja polega na udzieleniu Rabatu Uczestnikom, którzy dokonają płatności przy pomocy Visa Checkout w sklepie Internetowym www.mediaexpert.pl.
2. **Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji jeden raz, jednorazowo otrzymując Rabat określony w punkcie 3 Regulaminu Promocji.**
3. Wysokość Rabatu zależy od wartości umowy sprzedaży i wynosi odpowiednio:
 - 50 zł Rabatu, jeżeli łączna cena umowy sprzedaży wynosi od 300 do 500 zł;
 - 100 zł Rabatu, jeżeli łączna cena umowy sprzedaży wynosi od 500,01 do 1500 zł;
 - 150 zł Rabatu, jeżeli łączna cena umowy sprzedaży wynosi powyżej 1500 zł.

4. Uczestnikiem Promocji może być każdy klient sklepu www.mediaexpert.pl, który w okresie obowiązywania Promocji zgodnie z regulaminem sklepu www.mediaexpert.pl/s/regulamin spełni poniższe warunki:
 - a. zawrze umowę sprzedaży za pośrednictwem sklepu www.mediaexpert.pl o łącznej wartości nie mniejszej niż 300,00 zł brutto;
 - b. założy podczas procesu zakupowego w sklepie www.mediaexpert.pl konto Visa Checkout lub zaloguje się do posiadanego konta Visa Checkout i wybierze Visa Checkout jako metodę płatności;
 - c. dokona płatności przy pomocy Visa Checkout po raz pierwszy w sklepie www.mediaexpert.pl.
5. Rabat dotyczy ceny, która obowiązuje w momencie składania zamówienia i zostanie naliczony automatycznie po wybraniu przez Uczestnika metody płatności Visa Checkout.
6. Promocja dotyczy tylko pierwszej transakcji w sklepie www.mediaexpert.pl dokonanej przy użyciu Płatności Visa Checkout.
7. Udzielony Rabat nie podlega wymianie na inne świadczenie ani na gotówkę.
8. **Promocja obowiązuje dla klientów, którzy w okresie 3.01.2018 r. – 5.03.2018 r. nie skorzystali z promocji Visa Checkout.**

§4

Reklamacje

1. Reklamacje można składać w dowolny sposób, np. korzystając z formularza zamieszczonego na stronie: www.mediaexpert.pl/reklamaciezglos.html . Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożenia reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
4. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Promocji oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922, z późn. zm.) w celu przeprowadzenia promocji i postępowania reklamacyjnego. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażoną w procesie zamówienia Organizatorowi przysługiwac będzie prawo do przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych oraz prawo przesyłania informacji handlowej drogą elektroniczną.

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 2018-03-23
2. Regulamin Promocji będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: <https://www.mediaexpert.pl/lp,visa-checkout-v3>
3. Tytuły poszczególnych punktów Regulaminu Promocji mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu Promocji.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego oraz regulamin sklepu internetowego znajdującego się na stronie www.mediaexpert.pl/s,regulamin .
5. Niniejsza promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201 poz. 1540).