

REGULAMIN PROMOCJI „Płać i wygrywaj”**§1****Organizator**

1. Organizatorem promocji jest Bank Poczty Spółka Akcyjna ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000010821 o kapitale zakładowym 128 278 080 zł, opłaconym w całości, NIP: 554 - 031 - 42 - 71, podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, działający na podstawie decyzji nr 18 Prezesa NBP z dnia 5 kwietnia 1990 r., zwany dalej „Bankiem”.
2. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

EnveloBank – bankowość cyfrową Banku;

EnveloKonto – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony przez Bank, zasady korzystania z rachunku są opisane: https://www.envelobank.pl/pdf/tabele-i-regulaminy/regulamin_osoby_fizyczne_envelobank_wazny_do_25.03.2018.pdf oraz https://www.envelobank.pl/pdf/tabele-i-regulaminy/regulamin_osoby_fizyczne_envelobank_wazny_od_26.03.2018.pdf

Karta EnveloBanku – karta płatnicza debetowa wydana do rachunku EnveloKonto, zasady korzystania z karty są opisane: https://www.envelobank.pl/pdf/tabele-i-regulaminy/regulamin_osoby_fizyczne_envelobank_wazny_do_25.03.2018.pdf oraz https://www.envelobank.pl/pdf/tabele-i-regulaminy/regulamin_osoby_fizyczne_envelobank_wazny_od_26.03.2018.pdf

Płatność promocyjna/Płatność objęta Promocją – operacje bezgotówkowe wykonane Kartą EnveloBanku. Promocja nie dotyczy płatności dokonywanych w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code):

- a) MCC równy 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- b) MCC równy 4111, określający m.in. usługi transportowe,
- c) MCC równy 6012, określający instytucje finansowe,
- d) MCC równy 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- e) MCC równy 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- f) MCC równy 4829, określający internetowe przekazy pieniężne;

Promocja – działania promocyjne pod nazwą „Płać i wygrywaj” mające na celu promowanie produktów Banku;

Uczestnik Promocji – uczestnikami Promocji mogą być Klienci, którzy posiadają aktywny rachunek EnveloKonto wraz z aktywną kartą EnveloBanku;

Klient – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która zawarła z Bankiem Umowę o rachunek EnveloKonto z kartą EnveloBanku.

3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Banku oraz na stronie internetowej Banku pod adresem <https://www.envelobank.pl/konkursy/kartadebetowa/>.
4. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016r., poz. 471 z późn. zm.).

§2

Czas trwania Promocji

Promocja trwa **od 5 marca 2018 roku do 15 czerwca 2018 roku**. Z tym, że okres na wykonywanie płatności promocyjnych trwa od 5 marca 2018 do 4 maja 2018 roku.

§3

Uczestnictwo w Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji „Płać i wygrywaj”, Uczestnik Promocji obowiązany jest łącznie:
 - 1) w terminie od 5 marca 2018 roku do 4 maja 2018 roku:
 - a) zarejestrować swój udział w Promocji za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej umieszczonej pod adresem <http://www.envelobank.pl/konkursy/kartadebetowa>,
 - b) wykonać płatności promocyjne kartą EnveloBanku na łączną kwotę minimum 1000 zł (jeden tysiąc zł) w obu okresach:
 - pierwszy okres: od 5 marca 2018 roku do 4 kwietnia 2018 roku
 - drugi okres: od 5 kwietnia 2018 roku do 4 maja 2018 roku.Decydująca jest data wykonania płatności. Płatności anulowane lub zwrócone nie będą brane pod uwagę,
 - 2) w czasie trwania Promocji mieć aktywną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług świadczonych przez Bank,
 - 3) w czasie trwania Promocji nie odwołać zgody na otrzymywanie od Banku informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, telefonicznie lub automatycznego urządzenia wywołującego,
 - 4) w czasie trwania Promocji nie wypowiedzieć umowy o prowadzenie rachunku EnveloKonto, z którym związana jest karta EnveloBanku oraz nie wypowiedzieć umowy o prowadzenie karty EnveloBanku.
2. Warunki Promocji nie stanowią zmiany warunków prowadzenia rachunku EnveloKonto, które określone są odrębnie w zawartej pomiędzy Bankiem i Klientem „Umowie o prowadzenie rachunków bankowych, o kartę płatniczą oraz o świadczenie usług drogą elektroniczną dla osób fizycznych”.

§4

Nagrody w Promocji

1. Nagrodą główną w Promocji jest voucher o wartości 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 0/100) do zrealizowania w sklepie internetowym RTV Euro AGD (www.euro.com.pl), na zasadach określonych regulaminem tego sklepu. Voucher przyznany zostanie 3 Uczestnikom Promocji (dalej „**Zwycięzcy Nagród głównych**”), którzy w obu okresach łącznie wykonają płatności na łączną najwyższą kwotę oraz którzy spełnią pozostałe warunki opisane w §3 Regulaminu.
2. Nagrodą drugiego stopnia jest elektroniczny bon zakupowy do Empik.com (bon ma postać ciągu znaków alfanumerycznych w formie wiadomości sms) o wartości jednostkowej 50 zł (słownie: pięćdziesiąt 0/100 złotych). Nagrody drugiego stopnia przyznane zostaną 400 Uczestnikom Promocji (dalej „**Zwycięzcy Nagród drugiego stopnia**”), którzy jako pierwsi spełnią warunki opisane w §3 Regulaminu.
3. Wyniki Promocji ogłoszone zostaną do dnia 10 czerwca 2018r., o czym Uczestnicy zostaną poinformowani w formie komunikatu przesłanego w bankowości internetowej. Dodatkowo na stronie <http://www.envelobank.pl/konkursy/kartadebetowa>, zamieszczona zostanie lista zwycięzców bez danych osobowych w formie: imię, pierwsza litera nazwiska i nazwa miejscowości zamieszkania z adresu korespondencyjnego.
4. Nagrody główne wysłane zostaną przesyłką kurierską do dnia 15 czerwca 2018 r.

5. Nagrody drugiego stopnia przesłane zostaną w formie elektronicznej w postaci wiadomości sms do dnia 15 czerwca 2018 r. na numer telefonu komórkowego podanego w Banku.
6. Uczestnik Promocji może otrzymać jednocześnie Nagrodę główną oraz Nagrodę drugiego stopnia.
7. Nagrody (Nagroda główna oraz Nagroda drugiego stopnia) będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie, bez możliwości przekazania jej równowartości innemu Uczestnikowi Promocji lub zamiany na inną formę, np. pieniężną.

§5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na potrzeby uczestnictwa w Promocji stosownie do zapisów Regulaminu w ramach przetwarzania w celu realizacji Umowy, której Uczestnik Promocji jest stroną na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z póź. zm.).
3. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są na potrzeby uczestnictwa w Promocji na zasadzie dobrowolności.

§6

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Klientowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacja może być złożona:
 - 1) w formie pisemnej bezpośrednio w każdej placówce Banku, placówce pocztowej lub korespondencyjnie na adres którejkolwiek z tych placówek (adresy placówek Banku oraz placówek pocztowych znajdują się na stronie internetowej EnveloBanku lub na adres siedziby Banku Wydział Obsługi Reklamacji, ul. Jagiellońska 17, 85-959 Bydgoszcz),
 - 2) ustnie – telefonicznie na numer telefonu Contact Centre: 801 100 500 lub 52/3499-499 albo osobiście do protokołu podczas wizyty w placówce, o której mowa w pkt 1,
 - 3) pocztą elektroniczną na adres e-mail: informacja@envelobank.pl lub za pośrednictwem formularza dostępnego na www.envelobank.pl,
 - 4) za pośrednictwem EnveloBank Online i EnveloBank Mobile oraz elektronicznych formularzy kontaktowych, o ile Bank udostępnił taką funkcjonalność.
3. W przypadku składania reklamacji dotyczącej transakcji dokonanej kartą, Użytkownik karty powinien:
 - 1) podać swoje dane kontaktowe, takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu,
 - 2) przedstawić szczegółowy opis zdarzenia lub problemu,
 - 3) dołączyć stosowne dokumenty dotyczące reklamowanej operacji w postaci kopii ewentualnych potwierdzeń otrzymanych podczas realizacji operacji lub innego rodzaju dokumenty związane z rodzajem zgłoszenia (nie dotyczy reklamacji transakcji wypłaty gotówki z bankomatu).
4. Bank udziela odpowiedzi na reklamację złożoną zgodnie z ust. 2 w formie pisemnej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji uzgodnionego ze składającym reklamację, z tym zastrzeżeniem, że Bank może dostarczyć odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek składającego reklamację.
5. Bank rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu przez Bank wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.

6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 5, Bank w informacji przekazywanej osobie, która wystąpiła z reklamacją:
 - 1) wyjaśnia przyczynę opóźnienia,
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy,
 - 3) określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
7. W przypadku niedotrzymania terminu określonego w ust. 5, a w określonych przypadkach terminu określonego w ust. 6, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą składającego reklamację.
8. Na życzenie składającego reklamację, Bank potwierdza przyjęcie reklamacji w trybie z nim ustalonym. Przyjmuje się, że potwierdzeniem przyjęcia reklamacji, o ile strony nie ustalą inaczej, jest wskazanie osobie składającej reklamację numeru reklamacji, który został nadany w momencie jej zarejestrowania.
9. W przypadku wyczerpania trybu reklamacyjnego, o którym mowa w niniejszym paragrafie i nieuwzględnienia roszczeń Klienta przez Bank, a także w przypadku reklamacji rozpatrzonej pozytywnie przez Bank, gdy Bank przekroczył termin wskazany w odpowiedzi na reklamację na wykonanie czynności z niej wynikającej, nie dłuższy jednak niż 30 dni od sporządzenia przez Bank odpowiedzi na reklamację, Klientowi przysługuje prawo wystąpienia z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego w sposób określony na stronie www.rf.gov.pl. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
10. Klient ma również prawo wnieść do Komisji Nadzoru Finansowego skargę na działanie Banku, jeżeli to działanie narusza przepisy prawa, w formie pisemnej na adres Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub drogą elektroniczną na formularzu, w sposób określony na stronie www.knf.gov.pl

§7

Postanowienia końcowe

1. Bank jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniższych okoliczności:
 - 1) wprowadzenia nowych lub zmiany obowiązujących przepisów prawa lub wydania przez uprawnione organy państwowe rekomendacji lub interpretacji w sprawie sposobu stosowania tych przepisów – w zakresie, w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji,
 - 2) zmiany praktyk sektora bankowego lub finansowego wynikającej z rekomendacji i zaleceń organów nadzoru, Związku Banków Polskich lub innego uprawnionego organu, w zakresie w jakim Bank ma obowiązek ich wprowadzenia lub stosowania w celu prawidłowego wykonania zasad Promocji.
2. Ogłoszenie o zmianach w Regulaminie udostępnione będzie w siedzibie Banku oraz na stronie <https://www.envelobank.pl/konkursy/kartadebetowa/> w terminie nie późniejszym niż na 14 dni przed datą ich wejścia w życie. Uczestnicy Promocji zostaną dodatkowo poinformowani w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym o tych zmianach w sposób i w formie wiadomości tekstowej lub mailowej wysłanej na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika.
3. Uczestnik Promocji nie akceptujący proponowanych zmian Regulaminu może złożyć przed dniem wejścia w życie tych zmian sprzeciw, co skutkuje rezygnacją Uczestnika z Promocji z dniem poprzedzającym dzień wejścia w życie tych zmian. Niezłożenie takiego oświadczenia jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez Uczestnika na dokonane zmiany Regulaminu.
4. Każdemu z Uczestników Promocji przysługuje w każdym czasie prawo do rezygnacji z udziału w Promocji. Oświadczenie o rezygnacji należy przesłać listownie na adres siedziby Banku.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa, w szczególności postanowienia Kodeksu Cywilnego.