

**Regulamin Sprzedaży Premiowej „Nowy PeoPay – aktywuj i polecaj”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Sprzedaży Premiowej

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży Premiowej „Nowy PeoPay – aktywuj i polecaj” (dalej: „Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej „Nowy PeoPay – aktywuj i polecaj” (dalej: „Sprzedaż Premiowa”) jest **Hypermedia sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201409, NIP 118-07-46-060, kapitał zakładowy w wysokości 157 000 zł (dalej: „Organizator”).
3. Zleceniodawcą Sprzedaży Premiowej jest Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 53/57, 00-950 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000014843, NIP: 526-00-06-841, REGON: 000010205, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego: 262 470 034 zł zwany dalej: „Zleceniodawca”).
4. Organizator oświadcza, że Sprzedaż Premiowa nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® i Instagram®. Serwis Facebook i Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Sprzedaż Premiową. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Sprzedażą Premiową powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook i Instagram.
5. Regulamin Sprzedaży Premiowej jest Regulaminem Sprzedaży Premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 21 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2031), dalej: „UPDOF”.

§ 2.

Czas Trwania Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedaż Premiowa rozpoczyna się dnia 08.12.2017 r. o godz. 16:00 i trwa do dnia 28.02.2018 r. do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Sprzedaży Premiowej”).
2. Sprzedaż Premiowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3.

Warunki uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej

1. W Sprzedaży Premiowej mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie dokonania zgłoszenia do Sprzedaży Premiowej ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnicy”) i które skutecznie przystąpiły do Sprzedaży Premiowej w sposób opisany w § 4 poniżej.
2. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin oraz wyraziła zgody, o których mowa w ust. 4 poniżej.
3. W Sprzedaży Premiowej można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich. W Sprzedaży Premiowej nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy.

4. Udostępnienie danych osobowych, o którym mowa w § 4 ust. 2 lit. d oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie tych danych przez Zleceniodawcę w celach związanych ze Sprzedażą Premiową (zgodnie z § 4 ust. 2 lit. b) jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne do celu uczestnictwa oraz realizacji w Sprzedaży Premiowej.
5. Aplikacja bankowości mobilnej PeoPay (dalej: „**Aplikacja PeoPay**”), o której mowa w niniejszym Regulaminie, jest jednym z serwisów usługi Pekao24 Zleceniodawcy dla osób fizycznych działającą zgodnie z Regulaminem rachunków bankowych Banku Pekao S.A. dla osób fizycznych, znajdującym się na stronie www.pekao.com.pl
6. Na potrzeby niniejszego Regulaminu pojęcie „Aplikacja mobilna Banku” oznacza dowolną aplikację na telefon lub inne urządzenie mobilne funkcjonującą w ramach usługi Pekao24 bądź aplikację instrumentu pieniądza elektronicznego PeoPay.
7. Funkcjonalność Masterpass, o której mowa w niniejszym Regulaminie, jest funkcjonalnością płatniczą oferowaną przez organizację płatniczą Mastercard.

§ 4.

Zasady i przebieg Sprzedaży Premiowej

1. Uczestnik może zarejestrować się do Sprzedaży Premiowej po spełnieniu łącznie warunków określonych w ust. 2 lit. a-d na dedykowanej stronie internetowej pod adresem: www.peopaymasterpass.pl (dalej: „**Strona**”).
2. Udział Uczestnika w Sprzedaży Premiowej wymaga spełnienia przez niego następujących warunków w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej:
 - a. zapoznania się z Regulaminem oraz wyrażenia zgody na jego postanowienia poprzez kliknięcie w odpowiednie pole zgody;
 - b. wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Zleceniodawcę w celach związanych ze Sprzedażą Premiową swoich danych osobowych, które udostępnia zgodnie z lit. d;
 - c. potwierdzenia zapoznania się z informacją administratora danych,
 - d. wypełnienia dostępnego na Stronie formularza rejestracyjnego (dalej: „**Formularz**”), poprzez podanie następujących danych:
 - swojego imienia i nazwiska
 - swojego adresu e-mail, a w przypadku Uczestników będących już klientami Banku adresu e-mail, który został zdefiniowany w Banku dla usługi Pekao24, widocznego po zalogowaniu się na www.pekao24.pl w zakładce Ustawienia w sekcji Moje dane (dalej: „**Rejestracja**”).
3. Uczestnicy, którzy spełnią łącznie warunki, o których mowa w ust. 2 paragrafu powyżej, w przypadku spełnienia warunków, o których mowa w podpunktach a lub b lub c poniżej otrzymają następujące premie (dalej: „**Nagrody**”).:
 - a. w postaci e-karty do internetowego sklepu Empik o wartości 50 zł brutto za skuteczne pierwsze zalogowanie do Aplikacji PeoPay (dalej: „**Aktywacja**”) w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej (maksymalnie 1 Nagroda na osobę w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej) dla uczestników, którzy do dnia Rejestracji do Sprzedaży Premiowej nie zalogowali się do w żadnej Aplikacji mobilnej Banku
 - b. w postaci e-karty do internetowego sklepu Empik wartości 25 zł brutto, za skuteczne polecenie aktywacji Aplikacji PeoPay, na zasadach o których mowa w ust. 4. Uczestnik, który skutecznie polecił aktywację Aplikacji PeoPay może otrzymać maksymalnie 3 Nagrody w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej. Warunkiem koniecznym przyznania wyżej wymienionej Nagrody w pkt. b

- jest ponadto dokonanie w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej przez osobę polecającą dowolnej operacji Aplikacją PeoPay. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi polecającemu.
- c. w postaci e-karty elektronicznego do internetowego sklepu Empik o wartości 25 zł brutto , Uczestnikowi który w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej dokona płatności na kwotę minimum 10 zł poprzez Aplikację PeoPay z wykorzystaniem funkcjonalności Masterpass w dowolnym sklepie internetowym oferującym tę formę płatności (maksymalnie 1 Nagroda na osobę w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej).
 4. Uczestnik, po wypełnieniu i zatwierdzeniu Formularza, otrzyma od Organizatora w ciągu 3 dni na swój adres e-mail podany w Formularzu kod alfanumeryczny (tzn. kod złożony z liter i cyfr), służący do polecenia aktywacji aplikacji PeoPay innej osobie. Następnie Uczestnik ten (osoba polecająca) może przekazać wspomniany kod innemu Uczestnikowi (osobie polecanej). Podczas wypełniania swojego Formularza, osoba polecana może wpisać ten kod w polu o nazwie „kod polecenia”. Wpisanie przez osobę polecaną kodu otrzymanego od osoby polecającej w Formularzu osoby polecanej jest poleceniem aktywacji Aplikacji PeoPay w rozumieniu ust. 3 lit. b.
 5. Zasady posiadania konta w Banku Pekao S.A. oraz logowania do aplikacji PeoPay określa *Regulamin rachunków bankowych Banku Pekao S.A. dla osób fizycznych*, znajdujący się na stronie www.pekao.com.pl.
 6. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody jest nazywany dalej: „**Nagrodzony**”.

§ 5.

Nagrody i podatek

1. Nagrodami w Sprzedaży Premiowej są e-karty elektroniczne, o których mowa w § 4 ust 3 pkt a, b i c do wykorzystania w sklepie internetowym Empik, znajdującym się na stronie www.empik.com w terminie do 31.07.2018 roku.
2. Na zasadach opisanych w Regulaminie otrzymanie Nagrody jest gwarantowane dla osób, które spełniły warunki Sprzedaży Premiowej „Nowy PeoPay – aktywuj i polecaj” w okresie jej trwania.
3. W dniu organizowania Sprzedaży Premiowej przepis art. 30. Ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 21 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2031), Dalej „UPDOF” nakłada na zdobywcę nagrody obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku w wysokości 10% od wartości nagrody. W przypadku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług, wolna od podatku jest jednorazowa wartość Nagrody nieprzekraczająca kwoty 760 zł (art. 21.ust 1 pkt 68 UPDOF. Organizator przewidział Nagrody w Sprzedaży Premiowej, które będą korzystały z ww. zwolnienia. W przypadku przekroczenia ww. kwoty Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu nagrody w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie Uczestnikowi, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu otrzymanej Nagrody.
4. Każdy Uczestnik może zdobyć tylko jedną Nagrodę, o której mowa w § 5 ust 2 lit a i c Regulaminu oraz maksymalnie 3 Nagrody, o których mowa w § 5 ust 2 lit b Regulaminu.
5. Nagrody wysyła Organizator drogą elektroniczną w wiadomości e-mail na adres podany przez Nagrodzonego zgodnie z § 4 ust. 2 lit. d, do 14 dni roboczych od daty spełnienia ostatniego z kryteriów otrzymania danego rodzaju Nagrody, zgodnie z wymaganiami Regulaminu.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody zamiast wydania Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Nagrodzonego z Nagrody Organizator przyznaje Nagrodę

kolejnemu Uczestnikowi – postanowienia Regulaminu dotyczące wyłaniania Nagrodzonego, kontaktowania się z nim i wydania Nagrody stosuje się odpowiednio.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator wyklucza z udziału w Sprzedaży Premiowej bądź pozbawia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, których działania podejmowane w ramach Sprzedaży Premiowej naruszają przepisy obowiązującego prawa, a także Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b. są niepełnoletni;
 - c. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - d. podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie,
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Sprzedaży Premiowej, dotyczących kwestii opisanych w ust. 1, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (prowadzić korespondencję e-mailową, telefoniczną lub sms); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Sprzedaży Premiowej.

§ 7.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Zleceniodawca.
2. Zleceniodawca powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w celu uczestnictwa oraz realizacji Sprzedaży Premiowej.
3. W związku z prowadzeniem Sprzedaży Premiowej zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail oraz imię i nazwisko.
4. Zleceniodawca, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2015 r., poz. 2135, z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@peopaymasterpass.pl. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Sprzedaży Premiowej, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 8.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji dotyczących Sprzedaży Premiowej w Czasie Trwania Sprzedaży Premiowej oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Sprzedaży Premiowej (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać:
 - a. w formie pisemnej – osobiście, w oddziałach Zleceniodawcy lub siedzibie Organizatora, albo przesyłką pocztową na adres Organizatora z dopiskiem „Masterpass PeoPay reklamacja”
 - b. ustnie – telefonicznie pod numerem 801 365 365 (opłata wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w oddziale lub siedzibie, o których mowa pod literą a.
 - c. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej na adres kontakt@peopaymasterpass.pl podając w tytule wiadomości „Masterpass PeoPay – Reklamacja”.
3. W treści reklamacji należy wskazać formę w jakiej Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Sprzedaży Premiowej oraz w terminie umożliwiającym złożenie Reklamacji na Stronie pod adresem: www.PeopayMasterpass.pl oraz w siedzibie Organizatora. W terminie późniejszym Regulamin Sprzedaży Premiowej będzie udostępniany zainteresowanym osobom na ich wniosek w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Sprzedaży premiowej można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mailowych na adres kontakt@peopaymasterpass.pl.
3. Sprzedaż Premiowa, której warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540, z późniejszymi zmianami).