

REGULAMIN PROMOCJI

„Kup nc+, odbierz kartę pre-paid w prezencie”

dalej „Regulamin Promocji ”

Rozdział I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji w formie sprzedaży premiowej o nazwie „Kup nc+, odbierz kartę pre-paid w prezencie” zwanej dalej „Promocją”, jest ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie, przy al. Gen. Sikorskiego 9 (02-758 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000469644, kapitał zakładowy 441.176.000zł w całość wpłacony, dalej „Organizator”.
2. Promocja prowadzona jest w celu promowania ofert dostępnych w Dziale Sprzedaży B2B Organizatora
3. Organizator jest przekazującym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Promocja prowadzona będzie od października do grudnia 2017r.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest za pośrednictwem infolinii b2b 22 310 45 15 lub skrzynki e-mail b2b@ncplus.pl.

Rozdział II Warunki Promocji i zasady uczestnictwa

1. Promocja skierowana jest do klientów Euro Bank SA posiadających indywidualny kod promocyjny (Uczestnicy).
2. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Każdy z Uczestników, który spełni warunki określone poniżej otrzyma od Organizatora kartę przedpłaconą o wartości 150 zł (Nagroda)
4. Uczestnik Promocji otrzyma Nagrodę, jeżeli łącznie spełni następujące warunki:
 - a) Zawrze z Organizatorem – w okresie obowiązywania Promocji - umowę o świadczenie usług na jeden z następujących pakietów: Comfort+, Extra+, Start+ z Canal+, Comfort+ z Canal+, Extra+ z Canal+, Superpremium+, VIP+ Max, za pośrednictwem dedykowanej infolinii b2b: 22/310 45 15.
 - b) Przy zawarciu umowy wskazanej w pkt a) Uczestnik poda nr indywidualnego kodu promocyjnego.
 - c) Nie odstąpi od zawartej umowy zgodnie z obowiązującym prawem przysługującym w przypadku umów zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
5. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej umowy o świadczenie usług (lub jej rozwiązania) z przyczyn, za które nie odpowiada Organizator, a przed doręczeniem Nagrody, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.
6. Nagroda zostanie doręczona na koszt Organizatora pod adres wskazany w zawartej z Organizatorem umowie o świadczenie usług, w terminie po 21 dniach od momentu podpisania umowy o świadczenie usług wskazanej w uts.4.
7. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagrody. W przypadku nieskutecznego doręczenia Uczestnik traci prawo do Nagrody

Rozdział IV Postępowanie reklamacyjne

Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji dotyczącej niewykonania lub nienależytego wykonania przez Organizatora warunków niniejszej Promocji na zasadach określonych w Regulaminie świadczenie usług, stanowiącym integralną część umowy o świadczenie usług.

Rozdział V Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminie Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu, Umowy, oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa.