

REGULAMIN PROMOCJI „STYLOWE KONTO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji „Stylowe konto” (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki promocji „Stylowe konto” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Stylowe konto” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723, posiadająca NIP: 534 246 86 48, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej „Hagen”, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerami Promocji są Bank BGŻ BNP Paribas S.A. oraz H&M HENNES & MAURITZ Sp. z o. o.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** - Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadająca NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84.238.318 zł w całości wpłacony;
 - 2) **H&M** – H&M HENNES & MAURITZ Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000145614 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252253246, posiadająca kapitał zakładowy 50 000.00 zł. w całości wpłacony;
 - 3) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na stronie www.stylowekonto.pl, służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, PESEL Uczestnika oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. b Regulaminu;
 - 4) **Link promocyjny** – link do złożenia wniosku o otwarcie Konta Osobistego w Banku w ramach promocji „Mobilna premia” organizowanej przez Bank, dostępny tylko po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego na wyświetlanym przycisku „Otwórz konto” oraz w potwierdzeniu rejestracji w Promocji wysłanym na adres e-mail Uczestnika, podany w Formularzu rejestracyjnym;
 - 5) **Karta** – karta płatnicza debetowa dla posiadacza wydana przez Bank do Konta Osobistego;
 - 6) **Konto Osobiste** – indywidualny rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Optymalne w promocji „Mobilna premia”, której organizatorem jest Bank, prowadzony na podstawie Umowy ramowej, otwarty na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 7) **PI@net** – System bankowości elektronicznej, prowadzonej przez Bank, dostępnej pod adresem <https://planet.bgzbnpparibas.pl/>
 - 8) **Rejestracja w Promocji** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Zarejestruj się”;
 - 9) **Strona promocji** – strona o adresie: www.stylowekonto.pl, której administratorem jest Ad Astra Sp. z o.o.;
 - 10) **Transakcje bezgotówkowe** – operacje bezgotówkowe wykonane przez Uczestnika za pomocą Karty (w tym Transakcje AndroidPay oraz Transakcje MasterPass) polegające na dokonaniu płatności za towary lub usługi w punktach handlowo – usługowych, w którym akceptowana jest płatność Kartą, z wyłączeniem transakcji o Kodach MCC wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu;
 - 11) **Transakcja Anadroid Pay** - transakcja bezgotówkowa dokonana z wykorzystaniem anteny zbliżeniowej NFC w terminalu POS lub transakcja dokonana w aplikacji, tzw. „in-app payment”, obciążająca Konto Posiadacza, dokonana przy wykorzystaniu Karty zarejestrowanej w aplikacji Android Pay, pobranej ze sklepu Google Play i zainstalowanej na Urządzeniach Mobilnych;
 - 12) **Transakcja MasterPass** – transakcja bezgotówkowa obciążająca Konto Osobiste, dokonana Kartą w ramach usługi Cyfrowego Portfela Banku tj. usługi udostępnionej przez Bank i realizowanej poprzez system MasterPass zgodnie z Regulaminem Usługi Cyfrowego Portfela Banku BGŻ BNP Paribas S.A. „e-Portfel”;
 - 13) **Uczestnik** – będąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 14) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków Bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, zawierana pomiędzy Bankiem i Uczestnikiem w ramach promocji „Mobilna Premia”;
 - 15) **Wpływy** – każdy wpływ na Konto Osobiste, z wyłączeniem wpływów, pochodzących z:
 - a) innych rachunków tego samego Uczestnika (w tym rachunków, których Uczestnik jest współposiadaczem) prowadzonych w Banku,
 - b) rachunków kredytowych służących do obsługi kredytów lub pożyczek udzielonych przez Bank Uczestnikowi,
 - c) rachunków prowadzonych na rzecz Uczestnika w systemie bankowości elektronicznej BGŻOptima,
 - d) wpłat gotówkowych;
5. Promocja będzie trwała w okresie **od dnia 26 października 2017 roku do osiągnięcia liczby 1000 rejestracji**, lecz nie dłużej niż **do dnia 22 grudnia 2017 roku**, z tym, że:

- 1) **dokonanie zgłoszenia w Promocji** w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 26 października 2017 roku do osiągnięcia liczby 1000 rejestracji, lecz nie dłużej niż do dnia 22 grudnia 2017 roku** na stronie www.stylowekonto.pl; oraz
 - 2) złożenie wniosku o otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą może nastąpić w terminie **od dnia 26 października 2017 roku do dnia 22 grudnia 2017 roku** z wykorzystaniem Linka promocyjnego, dostępnego po wypełnieniu Formularza rejestracyjnego, umieszczonego na Stronie promocji, dzięki któremu Uczestnik przechodzi **bezpośrednio** na stronę internetową Banku; oraz
 - 3) zawarcie Umowy ramowej i otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą w sposób określony w Regulaminie za pośrednictwem kuriera oraz odesłanie za pośrednictwem tego samego kuriera, który przekaże Umowę ramową, podpisanie Umowy ramowej może nastąpić jedynie w terminie **od dnia 26 października 2017 roku do dnia 12 stycznia 2018 roku**.
6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Promocja ma na celu popularyzację usług Banku w zakresie Konta Osobistego.
 8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.stylowekonto.pl.
 9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2016, poz. 471 z późn. zm).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) nie jest stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej oraz otwarcie Konta Osobistego w ramach Promocji;
 - 2) W okresie 36 miesięcy przed datą złożenia wniosku o otworzenie Konta Osobistego nie był posiadaczem ani współposiadaczem rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku, a przed połączeniem banków BGŻ S.A. oraz BNP Paribas Bank Polska S.A. - w żadnym z tych banków.;
 - 3) dokona zgłoszenia w Promocji na Stronie promocji w okresie od dnia 26 października 2017 roku do dnia 22 grudnia 2017 roku poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania Organizatorowi informacji objętych tajemnicą bankową o spełnieniu warunków uprawniających do przyznania Nagrody w Promocji, w celu przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody przez Organizatora;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”;Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
 - 4) złoży wniosek o Konto Osobiste wraz z Kartą w promocji „Mobilna premia” organizowanej przez Bank, przez internet z wykorzystaniem Linka promocyjnego tj. przechodząc **bezpośrednio** za pomocą linka na stronę internetową Banku, zawrze Umowę ramową w zakresie Konta Osobistego wraz z Kartą **za pośrednictwem kuriera**, oraz uzyska dostęp do Konta Osobistego w sposób opisany i w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 3 Regulaminu,
 - 5) jest posiadaczem Konta Osobistego i Karty (tj. Uczestnik nie zrezygnował z Karty, Karta nie została zablokowana lub zastrzeżona) na dzień przekazania Nagrody zgodnie z § 4 ust. 2.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 1 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@stylowekonto.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrodę w Promocji stanowi bon w postaci kodu o wartości 100 zł do wykorzystania w sieci sklepów H&M na terenie Polski oraz hm.com/pl (zwane dalej „Nagrodą”). Każdy Uczestnik, który spełnił określone w Regulaminie warunki do otrzymania Nagrody (zwany dalej „Laureatem”) może zdobyć tylko 1 Nagrodę o wartości 100 zł, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Nagroda może być wykorzystana do dnia 01.02.2020 r. Każda Nagroda może być wykorzystana tylko 1 raz.
2. Nagroda w postaci kodu o wartości 100 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) spełni warunki określone w § 2 ust. 1, 2 i 3;
 - 2) w miesiącu styczniu 2018 r.:
 - a) zostaną zaksięgowane Wpływy na jego Koncie Osobistym w kwocie min. 1000 zł;

- b) dokona Transakcji bezgotówkowych na łączną kwotę min. 300 zł;
 - c) zaloguje się do bankowości elektronicznej PI@net.
3. Weryfikację prawa Uczestnika do Nagrody przeprowadzi Bank na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników.
 4. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną Nagrodę, ani otrzymania jej równowartości w środkach pieniężnych.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym. Wiadomość zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do 16 lutego 2018 roku.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie do dnia 12 marca 2018 r. w formie wiadomości sms przesłanej na podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym numer jego telefonu.
3. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody w Promocji są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@stylowekonto.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank na zasadach opisanych w § 5 ust. 7 - 10.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 367 847 lub +48 22 566 93 00 (infolinia czynna 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w Oddziale, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie Internetowej Banku.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 roku o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2016 roku, poz. 892 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia reklamacji ze względu na konieczność uzyskania w tym zakresie dodatkowych informacji lub dokumentów, w tym także od innych instytucji uczestniczących w realizacji lub rozliczeniu reklamowanej transakcji (np. inny bank – w przypadku reklamacji dotyczącej wypłaty w bankomacie, należącym do tego banku, bądź inny podmiot – w przypadku transakcji dokonanej w punkcie handlowo-usługowym), Bank, pomimo niezakończenia postępowania reklamacyjnego, warunkowo uznaje rachunek kwotą reklamowanej transakcji. W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona, Bank obciąża odpowiedni rachunek posiadacza kwotą warunkowego uznania.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy ramowej.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2016, poz. 922 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarzać je będzie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego wyraża odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane do Banku, w celu potwierdzenia prawa do Nagrody.

4. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora (z zastrzeżeniem, że jej wyrażenie jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji) lub zgłoszenia sprzeciwu, co do przetwarzania jego danych dla celów marketingowych lub żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 roku Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. 2016, poz. 1822 z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Stylowe konto”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Stylowe konto”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Stylowe konto”, do której przystąpiłem/am w momencie przesłania wypełnionego Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Promocji „Stylowe konto”

Transakcje wyłączone z Promocji wykonane w punktach posiadających następujące Kody MCC:

- 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
- 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
- 4111, określający m.in. usługi transportowe,
- 6012, określający instytucje finansowe,
- 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
- 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
- 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
- 4900 określający płatność rachunków