



Regulamin Promocji: „Bilet za 1 zł z Masterpass od mPay”

§1. Postanowienia Ogólne.

1. Organizatorem Promocji, prowadzonej pod nazwą: „Bilet za 1 zł z Masterpass od mPay” jest mPay S.A z siedzibą w Warszawie, ul Grochowska 21a, 04-186 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000172708, z kapitałem w wysokości 7 320 000 PLN NIP: 521-325-82-16 REGON: 015506707 („Organizator”).
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od 26.06.2017 r. do 31.12.2017 r. lub do wyczerpania środków przeznaczonych na Promocję w kwocie 80.000 zł, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej („Czas Trwania Promocji”). Organizator ogłosi zakończenie Czasu Trwania Promocji za pośrednictwem strony internetowej Organizatora, na co najmniej 10 dni przed terminem zakończenia tego okresu. Organizator może w każdym czasie zwiększyć pulę środków przeznaczonych na Promocję.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 471z późn. zm.).

§2. Zasady udziału i przebieg Promocji.

1. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz mieszka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) nie jest pracownikiem, osobą zatrudnioną przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, lub członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
 - c) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy Regulamin Promocji;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z Promocją;
 - e) jest użytkownikiem aplikacji mPay Płatności Mobilne, stworzonej przez mPay SA, pobranej przez Uczestnika z marketu aplikacji i zainstalowanej w pamięci telefonu komórkowego Uczestnika lub innego podobnego urządzenia, na którym istnieje możliwość zainstalowania Aplikacji i które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której Uczestnik otrzymuje możliwość korzystania z system autoryzacji i rozliczeń mPay (dalej „Aplikacja mPay”);
 - f) dokonała w Okresie trwania Promocji zakupu Biletu Promocyjnego za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay.
2. Promocją objęte są bilety jednorazowe lub czasowe do 90 minut i w cenie regularnej do 9,00 zł/ sztuka, których szczegółowy wykaz wskazany został w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej „Bilety Promocyjne”). Promocja polega na możliwości zakupu Biletów Promocyjnych po promocyjnej cenie 1 zł/ sztuka, zamiast po cenie regularnej, w przypadku, gdy zakup Biletu Promocyjnego zostanie dokonany za pomocą portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay.
3. Promocją nie są objęte bilety o wartości niższej niż 1,10 zł.
4. Każdy Uczestnik może nabyć maksymalnie 1 (jeden) Bilet Promocyjny podczas każdej jednej transakcji zakupu biletów za pośrednictwem portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay. W przypadku zakupu kilku biletów w ramach jednej transakcji, cena promocyjna naliczana jest na jeden bilet, o najniższej cenie regularnej spośród wszystkich biletów kupowanych przez Uczestnika.
5. Uczestnik zobowiązany jest do nabycia Biletu Promocyjnego przez wejściem do środka transportu komunikacji miejskiej.
6. Wartość nagród przewidzianych w Promocji w postaci obniżenia ceny Biletów Promocyjnych jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o

podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 7 grudnia 2016r. - Dz.U. z 2016r. poz. 2032, z późn. zm.).

7. Dokonanie zakupu Biletu Promocyjnego za pomocą portfela elektronicznego Masterpass w Aplikacji mPay jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i przystąpieniem do Promocji oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji w tym rozpoznania reklamacji. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji i otrzymanie Biletu Promocyjnego.
8. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Usunięty Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji.

§3. Reklamacje.

1. Reklamacje związane z nieprawidłowym dokonaniem lub rozliczeniem płatności przez mPay S.A. powinny być zgłaszane do Organizatora pisemnie na adres Organizatora: mPay S.A, ul Grochowska 21a, 04-186 Warszawa lub na adres e-mail: marketing@mpay.pl z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej reklamację niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi, takie jak numer telefonu oraz adres mailowy.
3. Reklamacje zgłaszane do Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem – jeżeli go poda.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest mPay S.A z siedzibą w Warszawie, ul Grochowska 21a, 04-186 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z niniejszą Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, rozpatrywania reklamacji oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami, chyba, że Uczestnicy złożą oświadczenia zezwalające na przetwarzanie danych osobowych w innym celu (np. w celu marketingowym).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji, uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).
5. Wszystkie dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora.

§5. Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych Uczestników na stronie internetowej pod adresem mpay.pl/podajdalej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Postanowienia Regulaminu mogą być przez Organizatora zmieniane, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników. Zmiany Regulaminu będą dokonywane w formie pisemnego aneksu, a wszyscy Uczestnicy Promocji będą o tym niezwłocznie powiadamiani z odpowiednim wyprzedzeniem, poprzez publikację Regulaminu na stronie internetowej Organizatora. W przypadku niez zaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Promocji bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
3. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.