

**Dodaj kartę płatniczą i zyskaj 20 zł na zakupy w sklepach
Żabka i Freshmarket: Warunki promocji Android Pay.**

1. Akcja promocyjna przeprowadzana pod nazwą 'Bon 20 zł na zakupy z Android Pay' (dalej: „Promocja”) rozpoczyna się w dniu 12 lipca 2017 roku i trwa do dnia 5 września 2017 roku (dalej „Okres Promocji”).
2. Organizatorem Promocji jest Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlandia, zarejestrowaną pod numerem 368047, nr VAT IE6388047V (dalej Organizator).
3. Biorąc udział w Promocji uczestnik wyraża zgodę na warunki promocji opisane w tym dokumencie.

Promocja

4. Organizator promocji wyda nagrodę pierwszym 25.000 (dwudziestu pięciu tysiącom) użytkowników Android Pay, którzy w Okresie Promocji spełnią jej warunki.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia promocji przed czasem jeśli wyda wszystkie nagrody przed zakończeniem terminu promocji. Organizator prześle informacje o zakończeniu Promocji.

Nagroda

6. Nagrodą w Promocji jest bon o wartości 20 zł, w postaci karty podarunkowej (dalej Karta Podarunkowa) dostępnej w ramach aplikacji Android Pay.
7. W celu otrzymania Karty Podarunkowej należy wpisać kod promocyjny “ANDROID20” używając przewidzianej do tego sekcji w trakcie dodawania karty do Android Pay lub poprzez wybranie w Menu aplikacji Android Pay opcji “Wpisz kod promocyjny” oraz spełnić pozostałe warunki promocji.
8. Każda Karta Podarunkowa ma swój indywidualny numer i jest przeznaczona wyłącznie do jednorazowego wykorzystania.
9. Jeden użytkownik może otrzymać maksymalnie jedną Kartę Podarunkową.
10. Z Karty Podarunkowej można skorzystać do 5 października 2017 r. w dowolnym sklepie sieci Żabka lub Freshmarket prowadzonej przez Żabka Polska S.A. z siedzibą przy ul. Plac Andersa 7, 61-894 Poznań.
11. Karta Podarunkowa, która została skasowana z aplikacji Android Pay nie może zostać odzyskana.
12. Karty Podarunkowej nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
13. Liczba Kart Podarunkowych jest ograniczona.

Uprawnieni

14. Promocja jest dostępna dla (i) użytkowników Android Pay, którzy do 12 lipca 2017 nie wykonali ani jednej transakcji przy użyciu Android Pay; oraz (ii) użytkowników Android

Pay, którzy otrzymają zaproszenie do skorzystania z promocji od Organizatora przez e-mail lub notyfikację z aplikacji Android Pay.

15. W promocji mogą wziąć udział osoby powyżej 13 roku życia dysponujące kartą płatniczą, którą można dodać do Android Pay. Osoby poniżej 18 roku życia muszą mieć zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie w niej udziału.
16. Aby wziąć udział w Promocji, należy posiadać miejsce zamieszkania na terenie Polski i być w niej zlokalizowanym w trakcie dodawania karty płatniczej do aplikacji Android Pay.
17. Każdy uprawniony uczestnik Promocji może skorzystać tylko z jednej karty podarunkowej.

Skorzystanie z karty podarunkowej

18. Karty podarunkowe (bony) do wykorzystania w sklepach Żabka i Freshmarket mają swoje osobne warunki wykorzystania, można się z nimi zapoznać pod adresem internetowym:
http://zabka.pl/files/regulaminy/2017_02_22_Bony_towarowe_regulamin.pdf
19. Aby skorzystać z karty podarunkowej należy poinformować obsługę sklepu Żabka lub Freshmarket o chęci zapłaty przy jej pomocy a następnie postępować zgodnie z instrukcjami w aplikacji Android Pay, tzn. dotknąć karty podarunkowej, wyświetlić kod kreskowy i pokazać go obsłudze sklepu do zeskanowania z ekranu telefonu przy użyciu czytnika kodów kreskowych.
20. Z karty podarunkowej można skorzystać do 5 października 2017 r. Po tym dniu wszystkie niewykorzystane w sklepie karty podarunkowe stracą swoją ważność i nie będzie można z nich skorzystać.
21. Karty podarunkowe nie mogą zostać przekazane osobom trzecim, nie można ich również zamienić na ekwiwalent gotówkowy.

Wymagania techniczne

22. W celu skorzystania z Promocji uczestnik musi mieć dostęp do Internetu na urządzeniu kompatybilnym z Android Pay.
23. Android Pay jest dostępny na telefony z systemem operacyjnym Android 4.4 (KitKat) lub wyższym.
24. Android Pay jest dostępny jedynie dla wybranych kart kredytowych i debetowych niektórych banków (stan na dzień 10.07.2017): Alior Bank, Bank Zachodni WBK, Euro Bank, mBank (tylko karty Mastercard), Nest Bank, Orange Finanse, T-Mobile Usługi Bankowe.

Reklamacje

25. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane Organizatorowi poprzez sekcję pomocy w menu aplikacji Android Pay.

26. Reklamacje związane z wykorzystaniem karty podarunkowej (bonu) należy zgłaszać bezpośrednio do Żabka Polska S.A. na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z przedpłaconego bonu towarowego.
27. Celem rozpatrzenia reklamacji Uczestnik może zostać poproszony o przedłożenie dowodu dokonania transakcji kartą podarunkową.
28. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji lub w przypadku reklamacji kart podarunkowych (bonów) Żabka Polska S.A., również w terminie 14 dni od wpłynięcia reklamacji.

Dane osobowe

29. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej odbywać się będzie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (j.t. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.) wyłącznie w celu przeprowadzenia Promocji oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego.
30. Administratorem danych, o których mowa w ust. 1, w rozumieniu ustawy jest Organizator.
31. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale jest konieczne do przeprowadzenia Promocji oraz postępowania reklamacyjnego.
32. Dane osobowe Uczestników uzyskane w związku z Promocją oraz wniesieniem przez nich reklamacji są wykorzystywane wyłącznie dla celów prawidłowego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, nie podlegają dalszemu przetwarzaniu i nie są przechowywane dłużej niż jest to niezbędne z uwagi na obowiązujące przepisy prawa oraz niniejszy regulamin. Po upływie tego okresu są one usuwane.

Postanowienia końcowe

33. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronach internetowych www.zabka.pl, www.freshmarket.pl oraz www.android.com/pay.
34. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
35. Każdy Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za wypełnienie swoich obowiązków wynikających z polskiego prawa podatkowego dotyczących Akcji Promocyjnej, a spoczywających na tym Uczestniku.
36. Jeżeli doszło do naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.
37. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą Uczestnicy.
38. Akcja promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2016.471 j.t.).
39. Organizator uprawniony jest do wcześniejszego zakończenia Akcji Promocyjnej, co nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed datą zakończenia. Informacja w tym zakresie zostanie przekazana za pośrednictwem stron internetowych www.zabka.pl, www.freshmarket.pl i www.android.com/pay.

40. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia użytkowników z promocji jeśli stwierdzi, że użytkownik nie przestrzega warunków promocji lub nadmiernie wykorzystuje promocję (np. zakładanie wielu kont e-mail aby skorzystać z promocji kilka razy lub podanie fałszywych informacji w procesie uruchamiania Android Pay).