

Promocja sprzedaży kart kredytowych BZWBK dla uczestników Programu Lojalnościowego Cinema City UNLIMITED_edycja 4 Regulamin

§ 1. Organizacja

1. Niniejszy regulamin określa warunki promocji prowadzonej w formie sprzedaży premiowej „Promocja sprzedaży kart kredytowych BZWBK dla uczestników Programu Lojalnościowego Cinema City UNLIMITED_edycja 4” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Bank Zachodni WBK z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP 896 000 56 73, Regon 930041341, kapitał zakładowy wpłacony 992 345 340 zł („Bank”, „Organizator”).
3. Promocja trwa od **1 lipca 2017 r. do 31 stycznia 2019 r.** („Okres trwania Promocji”). Uczestnik może przystąpić do promocji **od 1 lipca do 31 grudnia 2017r.** („Okres przystąpienia do Promocji”).

§ 2. Definicje

1. Karta Kredytowa – dowolna główna karta kredytowa prowadzona przez Bank, wydana Uczestnikowi na podstawie umowy o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej karty kredytowej w Okresie przystąpienia do promocji, prowadzona zgodnie z Regulaminem wydawania i używania kart kredytowych BZ WBK dostępnym na www.bzwbk.pl
2. Posiadacz – Posiadacz Karty Kredytowej, osoba fizyczna, której Bank udzielił limitu kredytowego, będąca stroną Umowy o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej Karty kredytowej.
3. Program Cinema City UNLIMITED - program lojalnościowy prowadzony przez spółkę Cinema City Poland – CC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Jawna (KRS: 0000008723), działający w oparciu o Abonament, którego regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.cinemacity.pl/unlimited
4. Abonament – miesięczne opłaty abonamentowe za udział w Programie Cinema City UNLIMITED, których wysokość określona jest na stronie www.cinema-city.pl/unlimited
5. Usługodawca – Cinema City Poland – CC Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Jawna (KRS: 0000008723)
6. Transakcja powtarzalna – transakcja dokonywana na odległość, której skutkiem jest cykliczne obciążanie rachunku Karty ustaloną pomiędzy Posiadaczem a Usługodawcą kwotą w ustalonych okresach czasu i ustalonym terminie. Posiadacz autoryzuje kwotę i tryb obciążania oraz czas obowiązywania umowy z Usługodawcą i podaje dane Karty wymagane dla transakcji na odległość.
7. Transakcja bezgotówkowa - dokonanie płatności za towary lub usługi przy użyciu Karty lub przelewu z rachunku Karty. Do transakcji bezgotówkowych zalicza się również doładowanie telefonu w bankomacie oraz transakcje na odległość, nie wymagające fizycznego przedstawienia Karty takie jak: telefoniczne, pocztowe, faksem i przez Internet, transakcje zbliżeniowe i transakcje typu CAT.

§ 3. Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w ciągu ostatnich 90 dni przed momentem przystąpienia do Promocji nie była posiadaczem Karty Kredytowej oraz wykona poniżej opisane działania:
 - a) w Okresie przystąpienia do Promocji kompletnie i prawidłowo wypełni i wyśle do Banku dostępny na stronie www.bzwbk.pl/cinemacity **Formularz przystąpienia do Promocji**, podając w nim dane: imię, nazwisko, PESEL oraz numer telefonu kontaktowego;

- b) w Okresie przystąpienia do Promocji złoży w Banku, za pośrednictwem dowolnego dostępnego w Banku kanału sprzedaży, **wniosek o wydanie Karty Kredytowej**, uzyska pozytywną decyzję kredytową w zakresie wydania Karty Kredytowej objętej wyżej wymienionym wnioskiem oraz podpisze z Bankiem Umowę o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej Karty Kredytowej;
- c) wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny dla celów marketingu bezpośredniego.

2. Z Promocji wyłączeni są klienci Banku, którzy:

- a) złożyli sprzeciw wobec działań marketingowych Banku;
- b) uczestniczyli w
 - pierwszej edycji Promocji sprzedaży kart kredytowych BZWBK dla Uczestników programu lojalnościowego Cinema City UNLIMITED
 - drugiej edycji Promocji sprzedaży kart kredytowych BZWBK dla uczestników Programu Lojalnościowego Cinema City UNLIMITEDlub
 - trzeciej edycji Promocji sprzedaży kart kredytowych BZWBK dla uczestników Programu Lojalnościowego Cinema City UNLIMITED.

§ 4. Warunki przystąpienia do Promocji

1. Momentem przystąpienia do Promocji jest kompletne i prawidłowe złożenie pierwszego wniosku o wydanie Karty Kredytowej o którym mowa w **§ 3 pkt. 1 b**.
W przypadku wypełnienia przez Uczestnika więcej niż jednego Formularza przystąpienia do Promocji, Formularzem przystąpienia do Promocji jest ten, który został kompletnie i prawidłowo wypełniony oraz wysłany do Banku jako pierwszy.
2. Czas pomiędzy datą wypełnienia i wysłania do Banku Formularza przystąpienia do Promocji a datą złożenia wniosku o wydanie Karty Kredytowej (o którym mowa w **§ 3 pkt. 1 b**), nie może być dłuższy niż 10 kolejnych dni kalendarzowych, przy czym kolejność wykonywania tych czynności jest dowolna, z zastrzeżeniem, że ostatnim dniem wypełnienia i wysłania do Banku Formularza przystąpienia do Promocji, jest 31 grudnia 2018 r.

§ 5. Nagrody w Promocji

1. Uczestnik otrzyma jedną **nagrodę** pieniężną w wysokości maksymalnie połowy kwoty transakcji powtarzalnej z tytułu Abonamentu jeśli w danym miesiącu kalendarzowym na rachunku założonej w Promocji Karty Kredytowej zostaną rozliczone:
 - a) co najmniej jedna Transakcja Powtarzalna z tytułu Abonamentu oraz
 - b) co najmniej cztery Transakcje Bezgotówkowe wykonane Kartą Kredytową (warunek ten nie dotyczy wypłaty nagrody w pierwszym miesiącu po przystąpieniu do Promocji).
2. Nagroda może zostać przyznana tylko jeden raz w miesiącu za każdy z 12 następujących po sobie miesięcy, Pierwszym miesiącem, za który Uczestnik może otrzymać nagrodę, jest miesiąc następujący po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do Promocji.
3. Nagroda zostanie wypłacona na rachunek Karty Kredytowej w terminie do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki uprawniające do otrzymania tej nagrody.
4. W momencie wypłaty nagrody Uczestnik musi:
 - a) być Posiadaczem Karty Kredytowej;
 - b) spełniać warunki wskazane w § 3 punkt 1 c;
 - c) nie mieć złożonego sprzeciwu wobec działań marketingowych Banku.

5. W przypadku, gdy Uczestnik przestanie spełniać warunki wskazane w ust. 4, nie będzie mógł otrzymać nagrody za dany miesiąc.
6. Brak spełnienia warunków uprawniających do otrzymania nagrody w jednym z miesięcy nie powoduje braku możliwości otrzymania nagrody w innych miesiącach w Okresie trwania Promocji.
7. Łączna wartość nagród jakie może otrzymać Uczestnik w Promocji to maksymalnie 12 nagród w wysokości 50% Abonamentu (w zależności od kwoty jednorazowego abonamentu).
8. Na jeden rachunek Karty Kredytowej może być wypłacona tylko jedna nagroda w danym miesiącu. Uczestnik może przystąpić do promocji tylko raz w Okresie przystąpienia do promocji.
9. Wartość Nagród w Promocji prowadzonej w formie sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012r. poz. 361).

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b) pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub posłańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c) w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej Banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
5. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.
6. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
7. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 12 000 złotych polskich. Adres strony internetowej Arbitra Bankowego: <http://zbp.pl/dla-konsumentow/arbitrer-bankowy>.
8. Spór między Uczestnikiem a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Posiadacza może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Adres strony internetowej Rzecznika Finansowego: <https://rf.gov.pl>.

§ 7. Pozostałe postanowienia

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w Okresie trwania promocji oraz przez 3 miesiące po jej zakończeniu na stronie internetowej www.bzwbk.pl/cinemacity
2. Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-950), Rynek 9/11, jako Organizator i administrator danych, informuje, że w Okresie trwania Promocji będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
4. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji.
6. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.