

Regulamin „Akcja Klub Korzyści” („Regulamin”)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja Klub Korzyści”, zwanej dalej „Akcją” jest **Agora S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944, kapitał zakładowy 47.665.426 zł wpłacony w całości, NIP 526-030-56-44, REGON 011559486, zwana dalej „Organizatorem”.
 2. Partnerem Akcji jest **Toyota Bank Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 51233, kapitał zakładowy w wysokości 93.000.000 zł wpłacony w całości NIP: 521-30-92-922, REGON 016283043 zwana dalej „Partnerem” lub „Bankiem”.
 3. Działania w ramach **Akcji** mają na celu promocję produktów Partnera, przekazanie Uczestnikom informacji na temat oferty Partnera oraz zachęcenie do korzystania z niej. Akcja zostanie przeprowadzona na stronach serwisu internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem URL: bank.zpremia.pl, zwanego dalej „Serwisem”.
 4. Uczestnikami Akcji mogą być wyłącznie osoby wymienione w §3 punkt 1 Regulaminu.
 5. Akcja trwa od **16.05.2017** roku do **4.03.2018** roku („Okres Akcji”), przy czym Akcja składa się z dwóch etapów:
 - A. **Etap 1** obejmuje okres od **16.05.2017 roku** do **14.02.2018 roku**, przy czym rejestracja w Akcji możliwa jest do 31.12.2017 roku włącznie natomiast otrzymywanie Punktów promocyjnych możliwe jest do 31.01.2018 roku „Etap 1”,
 - B. **Etap 2** obejmuje okres od **15.02.2018 r.** do **4.03.2018 r.** i w tym okresie odbywać się będzie Konkurs („Etap 2”).
- Dany Okres Akcji może zostać przedłużony decyzją Organizatora podjętą nie później niż 14 dni kalendarzowych przed końcem Okresu Akcji. W takim przypadku Regulamin zostanie odpowiednio zmieniony, stosowna informacja pojawi się w Serwisie oraz zostanie wysłana na adresy e-mail Uczestników podane przy rejestracji. Wówczas termin „Okres Akcji” będzie obejmował wydłużony okres. Prawo Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa z Akcji nie zostanie naruszone.
6. W Okresie Akcji obejmującym Etap 1 Uczestnik poprzez swoją aktywność gromadzi Punkty promocyjne. Zbieranie Punktów promocyjnych jest możliwe do 31.01.2018 r., a do 14.02.2018 r. nastąpi ostateczne podliczenie zebranych Punktów promocyjnych. Tabela punktów stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Punkty naliczane są Uczestnikowi w cyklu miesięcznym, w terminie do 14 dni po zakończeniu danego miesiąca..
 7. Ilość zebranych Punktów w Etapie 1 kwalifikuje Uczestnika do uzyskania statusu: **Uczestnik o statusie "Silver"**, **Uczestnik o statusie "Gold"** **Uczestnik o statusie "Platinum"** **Uczestnik o statusie "Diamond"**. Uczestnik w ramach danego statusu uprawniony będzie do wzięcia udziału w dedykowanym konkursie zgodnie z §9 Regulaminu („Konkurs”) odbywającym się w Etapie 2, w którym przewidziane są nagrody („Nagrody w Konkursie”) określone w § 10.
 8. Regulamin stanowi podstawę organizacji Akcji oraz określa prawa i obowiązki jej Uczestników.

9. Informacja o Akcji wraz z Regulaminem Akcji jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie Serwisu.

§2 Definicje

Aplikacja – dedykowana aplikacja w serwisie internetowym Organizatora Akcji, umożliwiająca rejestrację do uczestnictwa w Akcji do dnia 31.12.2017 roku. oraz udziału w dedykowanym Konkursie;

Bank – Partner Akcji, Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie;

Konto w Aplikacji – konto Uczestnika w Aplikacji założone zgodnie z §4 pkt. 5 Regulaminu;

Konto Jedyne – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy wraz z rachunkiem oszczędnościowym oferowany przez Bank i służący do gromadzenia środków pieniężnych klienta oraz do przeprowadzania na jego zlecenie rozliczeń pieniężnych na warunkach określonych przez Bank w umowie Konta Jedynego oraz w regulaminie;

Konkurs – dodatkowa aktywność dla Uczestnika, który na dzień 15.02.2018 r. zdobędzie odpowiednią ilość Punktów promocyjnych kwalifikującą go do określonego statusu Uczestnika ("Silver", "Gold", "Platinum" lub "Diamond");

Komisja Konkursowa – komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Partnera, powołana w celu oceny zadań konkursowych;

Lista Produktów – lista Produktów Partnera wraz z informacją o warunkach i ilości Punktów promocyjnych przyznanych za dany produkt, stanowiąca Załącznik nr 1 do Regulaminu;

Obecny Klient Banku – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada Konto Jedyne otwarte w ramach akcji organizowanych wspólnie przez Organizatora i Partnera wymienionych w § 3 ust. 1, lit. b i c;

Okres Akcji – czas trwania Akcji od dnia **16.05.2017** roku do dnia **4.03.2018** roku;

Punkty promocyjne – punkty przyznawane Uczestnikowi w ramach Akcji ustalone w Załączniku nr 1 do Regulaminu;

Praca konkursowa - praca przygotowana w odpowiedzi na zadanie konkursowe w Etapie 2 Akcji;

Premia gwarantowana - kwota wypłacana Uczestnikowi, który na dzień 15.02.2018 r. uzyska co najmniej 1000 Punktów promocyjnych;

Serwis – strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem URL: bank.zpremia.pl, z dedykowaną Aplikacją umożliwiającą rejestrację w Akcji;

System Bankowości Elektronicznej – system służący do świadczenia przez Bank usług poprzez zdalne kanały dostępu;

Salon Dealerski – Autoryzowany salon samochodowy marki Toyota i Lexus na terenie Polski, w którym Uczestnik może skorzystać z produktów finansowania zakupu samochodów dostępnych na Liście Produktów;

Uczestnik – osoba biorąca udział w Akcji, wskazana w § 3 Regulaminu, która spełniła warunki określone w § 4 Regulaminu;

Uczestnik o statusie "Silver" – Uczestnik, który uzyskał co najmniej 1000 Punktów promocyjnych, ale nie więcej niż 1999 Punktów promocyjnych;

Uczestnik o statusie "Gold" – Uczestnik, który uzyskał co najmniej 2000 Punktów promocyjnych, ale nie więcej niż 2999 Punktów promocyjnych;

Uczestnik o statusie "Platinum" – Uczestnik, który uzyskał co najmniej 3000 Punktów promocyjnych, ale nie więcej niż 3499 Punktów promocyjnych;

Uczestnik o statusie "Diamond" – Uczestnik, który uzyskał co najmniej 3500 Punktów promocyjnych;

Zaproszenie – zaproszenie do wzięcia udziału w Akcji Klub Korzyści wysłane e-mailem przez Organizatora do Uczestnika.

§3 Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnikami Akcji **mogą być**:

- a) pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również spełniające warunki określone w Regulaminie Świadczenia Usług dla Konsumentów zamieszczonym na stronie Partnera pod adresem www.toyotabank.pl/obsługa-klienta/dokumenty, dotyczącym produktów Partnera;
- b) obecni Klienci Banku, którzy posiadają aktualną zgodę na przesyłanie informacji handlowych o ofercie Banku za pomocą poczty elektronicznej i wiadomości SMS, oraz na przetwarzanie danych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego Banku a także posiadają **aktywne Konto Jedyne w Banku** otwarte w ramach jednej z niżej wymienionych poprzednich akcji organizowanych wspólnie przez Organizatora i Bank:
 - i. Akcja promocyjna „Lokata Toyota Bank z premią” URL: lokata35.zpremia.pl;
 - ii. Akcja promocyjna „SUPER DUET” URL: lokata325.zpremia.pl;
 - iii. Akcja promocyjna „SUPER DUET edycja 2” URL: lokata6m.zpremia.pl;
 - iv. Akcja promocyjna „SUPER DUET edycja 3” URL: lokata.zpremia.pl;
 - v. Akcja promocyjna „Bądź aktywny – załóż nowy depozyt” URL: aktywni.zpremia.pl;
 - vi. Promocja „Tankuj korzyści z Toyota Bank” URL: tankujkorzysci.zpremia.pl
 - vii. Promocja „Lokata 130 dni z premią” URL: lokata130dni.zpremia.pl
 - viii. Akcja promocyjna „Aktywni zyskują” URL: aktywnizyskuja.zpremia.pl
 - ix. Akcja promocyjna „Zarabiaj z duetem korzyści” URL: duetlokat1.zpremia.pl,
 - x. Akcja promocyjna „Duet lokat z Premią dodatkową od Groupon” URL: duetlokat1groupon.zpremia.pl/oraz
- c) Klienci Banku, którzy założą i utrzymają aktywne Konto Jedyne w Banku w ramach akcji promocyjnych organizowanych w Okresie Akcji wspólnie przez Organizatora i Bank niewymienionych, powyżej, ale wyraźnie oznaczonych, jako uprawniających do wzięcia udziału w Akcji.

2. Uczestnikami Akcji **nie mogą być**:

- a) pracownicy Organizatora, osoby, które wykonują pracę na ich rzecz na podstawie umów cywilnoprawnych oraz osoby związane z przygotowaniem i obsługą Akcji, jak również najbliżsi członkowie rodzin powyżej wskazanych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, rodzeństwo małżonka, zstępnych rodzeństwa i zstępnych rodzeństwa małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu.

- b) osoby, które **nie posiadają aktywnego Konta Jedyne**go założonego w ramach akcji promocyjnych wskazanych w §3 ust. 1 lit. b i c.
 - c) osoby, które nie wyraziły zgody na przysyłanie informacji handlowych o ofercie Banku za pomocą poczty elektronicznej i wiadomości SMS, oraz zgody na przetwarzanie danych za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu marketingu bezpośredniego Banku;
3. Uczestnik przystępując do Akcji zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Akcji.
 4. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

§4 Zasady ogólne Akcji

1. **Etap 1 Akcji** polega na gromadzeniu przez Uczestników Punktów promocyjnych za działania podjęte w Okresie Akcji określone w § 5.
2. Zaproszenie informujące o **Etapie 1 Akcji** wraz z linkiem do Aplikacji zostanie przesłane na adres e-mail Obecnych Klientów Banku, którzy wyrazili zgodę na przysyłanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną.
3. Rejestracja w **Etapie 1 Akcji** jest możliwa do dnia **31.12.2017** roku. Uczestnicy, którzy dokonają rejestracji mogą gromadzić Punkty promocyjne w trakcie Etapu 1 Akcji, do dnia 31.01.2018 roku.
4. Rejestracja odbywa się za pomocą dedykowanej Aplikacji zgodnie z pkt. 5 poniżej.
5. Aby wziąć udział w **Etapie 1 Akcji**, Obecny Klient Banku musi przejść następującą procedurę (z zachowaniem poniższej kolejności):
 - a) Kliknąć w aktywny link z Zaproszenia, przekierowującego do Aplikacji, wysłanego na adres email Obecnego Klienta Banku przez Organizatora Akcji,
 - b) Następnie, w formularzu rejestracyjnym w Aplikacji podać login, który będzie wykorzystywany przy kolejnych logowaniach do konta założonego w Aplikacji oraz wyrazić zgodę, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Akcją i opcjonalnie w celach marketingowych Organizatora,
 - c) Następnie, przejść do udostępnionego formularza rejestracyjnego na stronie Banku i podać: imię, nazwisko, adres e-mail, numeru PESEL oraz nr telefonu, dodatkowo wyrazić zgodę, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola, na przetwarzanie danych osobowych przez Bank w celach związanych z Akcją oraz na przekazywanie przez Bank Organizatorowi informacji objętych tajemnicą bankową, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji oraz kliknąć w pole „wyślij formularz”.
6. Po pozytywnej weryfikacji danych zawartych w formularzu rejestracyjnym, utworzone zostanie w Aplikacji konto dla Uczestnika. Na adres mailowy wysłane zostanie potwierdzenie rejestracji oraz login i hasło dostępu do Aplikacji. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności loginu i hasła do Konta w Aplikacji i niedostępniania tych informacji jakimkolwiek osobom trzecim. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za aktywności dokonane za pośrednictwem Konta w Aplikacji przez inne osoby, które uzyskały dostęp do Konta w Aplikacji w wyniku niezachowania ostrożności przez Uczestnika.

7. W zależności od ilości zgromadzonych Punktów promocyjnych uzyskanych w Okresie Akcji, Uczestnikowi przypisany zostanie status „Silver”, „Gold”, „Platinum” lub „Diamond”. Status Uczestnika w Okresie Akcji może ulec zmianie.

§5 Punkty promocyjne

1. Lista produktów Partnera, za które można uzyskać Punkty promocyjne, liczba Punktów promocyjnych za każdy produkt oraz szczegółowe warunki przyznawania Punktów promocyjnych za dany produkt („**Lista Produktów**”), stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w § 3 ust. 1, lit. a, b, oraz którzy dokonają prawidłowej rejestracji w **Etapie 1 Akcji** do **14.06.2017 r.** (włącznie) otrzymają dodatkowo 300 Punktów promocyjnych na start.
3. Punkty promocyjne na start w przypadku nowych Uczestników spełniających warunki określone w § 3 ust. 1, lit. a, c, zostaną odrębnie zakomunikowane.
4. Uczestnik uzyskuje prawo do naliczenia Punktów promocyjnych za skorzystanie z produktów Partnera objętych Listą Produktów. Wniosek o dany produkt składa się za pośrednictwem: serwisu www.toyotabank.pl, Systemu Bankowości Elektronicznej lub Salonu Dealerskiego (wybrane produkty). Złożenie wniosku o produkt nie zobowiązuje Banku do zawarcia umowy o dany produkt.
5. Uczestnikowi zostaną naliczone Punkty promocyjne uzyskane w danym miesiącu najpóźniej do 15-go dnia kalendarzowego następnego miesiąca. Po uzyskaniu odpowiedniej liczby Punktów promocyjnych zostaje przypisany status „Silver”, „Gold”, „Platinum” lub „Diamond”.
6. Informacja o aktualnym statusie Uczestnika, ilości zebranych punktów, a także Lista Produktów wraz z aktualną punktacją dostępna jest tylko i wyłącznie po zalogowaniu na Konto w Aplikacji.
7. Organizator i Partner mogą w Okresie Akcji modyfikować Listę Produktów oraz ustanawiać specjalne okresy, w których będzie możliwe uzyskanie wyższej liczby Punktów promocyjnych za nabycie określonych produktów z Listy Produktów. W przypadku zmian dokonanych w Liście Produktów, każdy Uczestnik otrzyma z wyprzedzeniem stosowną informację wraz z aktualną Listą Produktów. Zmiany w Liście Produktów zostaną również opublikowane w Serwisie. Zmiany na Liście Produktów nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Akcji.
8. W przypadku braku akceptacji zmiany Listy Produktów, Uczestnik ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Akcji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§6 Premia gwarantowana

1. Każdy Uczestnik, który na dzień **15.02.2018 roku uzyska status Silver (co najmniej 1000 Punktów promocyjnych)** otrzyma Premię gwarantowaną w wysokości 50 zł.
2. Do dnia **16.03.2018 roku** Organizator powiadomi Uczestników o przyznaniu Premii gwarantowanej, przesyłając wiadomość e-mail, na adres wskazany przez Uczestnika w Aplikacji.
3. Uczestnik zobowiązany jest utrzymać Produkty Partnera, za które uzyskał Punkty promocyjne (jeżeli ich okres trwania jeszcze nie upłynął) oraz posiadać aktywne Konto Jedyne w Banku do dnia wypłaty Premii gwarantowanej, tj. co najmniej do dnia **31.03.2018 roku**.
4. Po otrzymaniu od Organizatora powiadomienia o zakwalifikowaniu do otrzymania Premii gwarantowanej Uczestnik do dnia **23.03.2018 roku** powinien zalogować się w Aplikacji URL: bank.zpremia.pl i uzupełnić

następujące dane osobowe: imię, nazwisko, numer swojego aktywnego Konta Jedyne oraz adres zamieszkania.

5. Premia zostanie wypłacona przelewem do dnia **31.03.2018** roku na Konto Jedyne w Banku.
6. Premia zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości przekazania jej równowartości innemu Uczestnikowi lub zamiany na inną formę premii.

§7 Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji w razie nieprzestrzegania przez niego Regulaminu Akcji, regulaminu produktów Partnera nabytych w ramach Akcji, przepisów prawa, lub którego działanie ma na celu próbę ingerencji w mechanizm Akcji lub działań mających na celu ominięcie zabezpieczeń fałszowanie wyników lub danych, w szczególności poprzez stosowanie niedozwolonego oprogramowania lub skryptów.

§8 Rezygnacja z uczestnictwa w Akcji

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w takim wypadku Uczestnik traci prawo do Premii gwarantowanej oraz do udziału w Konkursie.
2. Rezygnacja z Akcji, zgodnie z ust. 1 powyżej wymaga złożenia jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie powinno zostać wysłane pocztą lub kurierem na adres Agora S.A., ul. Czerska 8/19, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@bankzpremia.pl
3. Uczestnik oświadcza, że jest świadomy, iż w przypadku rezygnacji z Akcji zawarte przez Uczestnika umowy na produkty Partnera pozostają w mocy. Ww. umowy mogą być rozwiązane na warunkach w nich wskazanych, w tym, jeżeli nie upłynął jeszcze ustawowy okres na odstąpienie od danej umowy, Uczestnik może skorzystać również z prawa do odstąpienia.

§9 Konkurs

I. Postanowienia ogólne

1. „**Etap 2**” Akcji - Konkurs trwać będzie w okresie od dnia **15.02.2018** roku do dnia **4.03.2018** roku.
2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich Uczestników, którzy na dzień **15.02.2018** roku uzyskali status: „Silver”, „Gold”, „Platinum” oraz „Diamond”.
3. Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

III. Warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie w okresie od dnia **15.02.2018 roku** do dnia **4.03.2018 roku włącznie**.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w Konkursie zobowiązany jest spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) na dzień rozpoczęcia **Etapu 2**, to jest na dzień **15.02.2018** roku, posiadać ilość punktów kwalifikujących go do danej grupy Uczestników o statusie „Silver”, „Gold”, „Platinum” lub „Diamond”,
 - b) **do dnia 4.03.2018 r. do godziny 23.59** zalogować się do swojego Konta w Aplikacji, oraz przesłać Pracę konkursową w odpowiedzi na zadanie konkursowe wskazane w pkt. 3 poniżej,
 - c) utrzymać Produkty Partnera, za które naliczone zostały Punkty promocyjne (jeżeli ich okres trwania jeszcze nie upłynął) oraz aktywne Konto Jedyne co najmniej do dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu, tj. **16.03.2018 r.**
3. Zadanie konkursowe dla Uczestnika:
 - a) **o statusie Silver:** propozycja **hasła** promującego „**Moje korzystanie z Konta Jedyne**” – zwanego dalej „zadaniem konkursowym - **Silver**”. Długość Hasła konkursowego nie może przekraczać 250 znaków, licząc razem ze spacjami. Hasło nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego;
 - b) **o statusie Gold:** propozycję **hasła** promującego „**Jak oszczędzam z Toyota Bank**” – zwanego dalej „zadaniem konkursowym - **Gold**”. Długość Hasła konkursowego nie może przekraczać 250

znaków, licząc razem ze spacjami. Hasło nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego;

- c) **o statusie Platinum:** zdjęcie oraz hasło promujące „**Za co najbardziej lubię Toyota Bank**” – zwanego dalej „zadaniem konkursowym - **Platinum**”. Wielkość pliku załączonego do Aplikacji nie może przekraczać 500 kB, dopuszcza się formaty .jpg lub .gif. Zdjęcie nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego. Długość Hasła konkursowego nie może przekraczać 250 znaków, licząc razem ze spacjami. Hasło nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego;
 - d) **o statusie Diamond:** zdjęcie oraz hasło promujące: „**Moje tankowanie korzyści z Toyota Bank**” – zwanego dalej „zadaniem konkursowym - **Diamond**”. Wielkość pliku załączonego do Aplikacji nie może przekraczać 500 kB dopuszcza się formaty .jpg i .gif. Zdjęcie nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego. Długość Hasła konkursowego nie może przekraczać 250 znaków, licząc razem ze spacjami. Hasło nie może być wulgarnie, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
4. Prace konkursowe należy przesyłać w formie elektronicznej poprzez Konto w Aplikacji, za pośrednictwem specjalnej zakładki „praca konkursowa”, która zostanie aktywowana 15.02.2018 r. Przesyłanie Prac konkursowych nie będzie możliwe po dniu **4.03.2018** roku.
 5. Po przesłaniu Pracy konkursowej w sposób określony w ust.4 powyżej Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość elektroniczną z potwierdzeniem przyjęcia Pracy konkursowej.
 6. Za moment dokonania zgłoszenia Pracy konkursowej - uważa się moment, w którym zgłoszenie zostanie zapisane na serwerze Aplikacji.
 7. Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jedną Pracę konkursową i może być mu przyznana jedna nagroda spośród wskazanych w §10 pkt. 3.
 8. Poprzez zgłoszenie Pracy konkursowej Uczestnik Konkursu oświadcza, że odpowiedź na zadanie konkursowe nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym praw autorskich, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Pracy konkursowej.
 9. Praca konkursowa może zostać opublikowana przez Organizatora na stronach Serwisu, na stronach profilu Serwisu utrzymywanego w serwisie Facebook.com, jak również na stronach innych serwisów internetowych wydawanych przez Organizatora oraz Partnera, w tym na stronach niezwiązanych bezpośrednio z Konkursem, na co Uczestnik wyraża zgodę.
 10. Uczestnik Konkursu potwierdza, że wyraża zgodę i uzyskał zgodę każdej z osób uwiecznionych na zdjęciu przesłanym jako część Pracy konkursowej, na publikację swojego i ich wizerunku i udostępnienia go w sposób określonych powyżej, w celach związanych z promocją Konkursu i produktów Partnera oraz informacją o zwycięzcach.

IV. Zasady wyłaniania zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową spośród Uczestników Konkursu, którzy spełnią warunki wymienione w §9 Regulaminu. Spośród Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze:
 - a. **25 zwycięzców w kategorii „Silver”**, których Prace konkursowe „Silver”, zostaną uznane za najciekawsze;
 - b. **10 zwycięzców w kategorii „Gold”**, których Prace konkursowe „Gold”, zostaną uznane za najciekawsze;

- c. **10 zwycięzców w kategorii „Platinum”**, których Prace konkursowe „Platinum”, zostaną uznane za najciekawsze;
 - d. **5 zwycięzców w kategorii „Diamond”**, których Prace konkursowe „Diamond” zostaną uznane za najciekawsze.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Partnera.
 3. Po wyłonieniu zwycięzców Komisja Konkursowa sporządzi protokół z posiedzenia Komisji będący podstawą do przyznania Nagród.
 4. Wyłaniając zwycięzców, Komisja Konkursowa będzie się kierować w szczególności poziomem merytorycznym, pomysłowością i kreatywnością zgłoszonych Prac konkursowych.
 5. Do dnia **23.03.2018 roku** Organizator opublikuje na stronie Serwisu wyniki Konkursu oraz powiadomi zwycięzców Konkursu wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w trakcie rejestracji Konta w Aplikacji. Nagrodzony Uczestnik Konkursu zobowiązany jest w terminie do dnia **31.03.2018 roku** wysłać pocztą elektroniczną na adres email podany w powiadomieniu dane niezbędne do przekazania nagrody: imię, nazwisko, adres właściwy do doręczenia nagrody oraz numer telefonu.

§10 Nagrody

1. Uczestnik, który zostanie uznany zwycięzcą Konkursu, uzyska prawo do nagrody określonej poniżej.
2. Przyznanie i wydanie nagród nastąpi najpóźniej do dnia **30.04.2018 roku**.
3. Uczestnik, który zostanie ogłoszony zwycięzcą Konkursu dedykowanego dla Uczestników o określonym statusie, otrzyma następującą nagrodę, w zależności od przyznanego statusu „Silver”, „Gold”, „Platinum” lub „Diamond”:
 - a. Status „Silver” – [25 x Samsung Galaxy Tab A 7.0] o wartości 550 zł brutto sztuka,
 - b. Status „Gold” – [10 x Smart watch Polar V800 HR] o wartości 1800 zł brutto sztuka, oraz nagrodę pieniężną w wysokości 1/9 wartości brutto nagrody rzeczowej,
 - c. Status „Platinum” – [10 x Samsung Galxy S8] o wartości 3500 zł brutto sztuka, oraz nagrodę pieniężną w wysokości 1/9 wartości brutto nagrody rzeczowej,
 - d. Status „Diamond” – [5x Voucher na wycieczkę o wartości 10 000 zł do zrealizowania w okresie do dnia 31.12.2018 roku oraz nagrodę pieniężną w wysokości 1/9 wartości brutto nagrody rzeczowej.
4. Nagrody zostaną przekazane po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% (naliczonego od nagrody rzeczowej i pieniężnej) z części pieniężnej nagrody, w przypadku pkt. b-d powyżej.
5. Podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody rzeczowej i pieniężnej, zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2032), obciąża laureatów Konkursu.
6. Nagrody zostaną wydane bez możliwości przekazania ich równowartości innemu Uczestnikowi. Nagrody określone w niniejszym Regulaminie nie podlegają wymianie na gotówkę. Z uwagi na dynamicznie zmieniający się rynek urządzeń elektronicznych, mając na uwadze charakter nagród, Organizator zastrzega możliwość zaoferowania nowszej wersji danej nagrody w zastępstwie wskazanej powyżej, jeżeli taka nowsza wersja jest dostępna w chwili wydania nagrody, a Uczestnik wyrazi zgodę na taką nowszą wersję.
7. Fundatorem nagród jest Organizator.

8. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską na adres Uczestnika. W przypadku braku możliwości doręczenia nagrody (z powodu nieobecności Uczestnika lub błędnego wskazania adresu doręczenia przez Uczestnika), Organizator wezwie Uczestnika do podania prawidłowego adresu we wskazanym terminie, po bezskutecznym upływie terminu Uczestnik traci prawo do nagrody.
9. Potwierdzenie odbioru przesyłki stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Uczestnikowi

§11 Prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie jego trwania.
2. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie składając jednoznaczne oświadczenie i wysyłając to oświadczenie pocztą na adres Agora S.A. ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@bankzpremia.pl, przed upływem terminu określonego w ust. 1. Uczestnik może złożyć powyższe oświadczenie korzystając ze wzoru wskazanego w ust. 3 poniżej. Skorzystanie ze wzoru nie jest obowiązkowe.
3. Wzór oświadczenia:

Ja
niniejszym informuję o rezygnacji z udziału w Konkursie pod nazwą „.....” i jednocześnie
wnoszę o zaprzestanie przetwarzania moich danych osobowych w związku z Konkursem.
Data zgłoszenia udziału w Konkursie:
Imię i nazwisko uczestnika
Adres uczestnika
Podpis uczestnika (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
Data

4. W przypadku, gdy zwycięzca utraci prawo do nagrody zgodnie z § 10.9 powyżej lub zrzeknie się pisemnie przyznanej mu nagrody, Komisja Konkursowa ma prawo wskazać nowego zwycięzcę Konkursu, o czym poinformuje na stronie URL: bank.zpremia.pl oraz przesyłając wiadomość nowemu zwycięzcy

§ 12 Prawa autorskie

1. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej Pracy konkursowej (w tym zdjęcia / hasła / sloganu) (dalej: „Utwór”) oraz że Utwór ten nie narusza praw autorskich osób trzecich.
2. Zgodnie z Art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator zastrzega, że w momencie przyznania Uczestnikowi Nagrody w Konkursie, nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do Utworu Uczestnika, w całości oraz do poszczególnych części Utworu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, we wszystkich systemach prawnych, w których Utworu korzysta z ochrony w najszerszym dopuszczalnym zakresie (a w systemach prawnych, które nie dopuszczają przeniesienia autorskich praw majątkowych, skutkiem prawnym postanowień zawartych w niniejszym ustępie jest najdalej idące rozporządzenie prawami autorskimi do Utworu dopuszczane w danym systemie prawnym) na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Akcji polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i remitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie Utworu lub jej części do pamięci komputera,
 - e) wykorzystanie Utworu lub jej części w sieci Internet;
 - f) rozpowszechnianie Utworu lub jej części w prasie oraz na plakatach,
 - g) wykorzystanie Utworu lub jej części w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - h) zarejestrowanie Utworu lub jego części w charakterze znaku towarowego,
 - i) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Utworu lub jego części.
3. Z chwilą przyznania Uczestnikowi Nagrody:
- a) Uczestnik przenosi na Organizatora również prawa zależne do Utworu;
 - b) Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania Utworem;
 - c) Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Utworu;
 - d) Uczestnik wyraża zgodę na zarejestrowanie Utworu lub jej części w charakterze znaku towarowego.
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania Utworu we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§13 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją Uczestnicy mogą składać pisemnie do Organizatora na adres: Agora SA, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres kontakt@bankzpremia.pl.
2. Reklamacje powinny zawierać dokładny opis oraz powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację lub na adres e-mail Uczestnika, jeżeli wyrazi na to zgodę.
4. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§14 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe udostępnione przez Uczestników Akcji, będą wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją Akcji przez Organizatora oraz Partnera, w tym w celach przeprowadzenia Konkursu, a w przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody, także dla celów marketingowych Organizatora.
2. Dane osobowe Uczestników Akcji, będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 poz. 922). Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika zgodnie z §4 ust. 5 lit. c Regulaminu jest Toyota Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa.
3. Przetwarzanie danych obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz opracowywanie danych osobowych.
4. Uczestnik Akcji ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji.

§15 Informacje dotyczące sposobu kontaktowania się Uczestnika z Organizatorem

W przypadku jakichkolwiek pytań lub problemów związanych z Akcją, prosimy o kontakt na adres: Agora S.A., ul. Czerska 8/19, 00-732 Warszawa, adres poczty elektronicznej do kontaktu: kontakt@bankzpremia.pl, numer telefonu do kontaktu +48 22 555 5452 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym dostawcy usług telekomunikacyjnych).

§16 Postanowienia różne

1. Przystępując do Akcji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie wymagania oraz akceptuje warunki Akcji określone w niniejszym Regulaminie.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2014 Poz. 121 z późn. zm.) oraz Regulaminu świadczenia usług dla konsumentów przez Toyota Bank Polska S.A.
3. Akcja uregulowana niniejszym Regulaminem nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.).
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników, w celu dostosowania do sytuacji prawnej w przypadku zmiany prawa lub zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, a w szczególności zapobiegania nadużyciom.
5. Wprowadzenie zmian wymaga przekazania informacji o zmianach na adresy e-mailowe Uczestników Akcji wskazane przy rejestracji.

Załącznik nr 1

Punkty promocyjne – przyznawane Uczestnikowi w ramach Akcji

	Lista Produktów	Warunki przyznania punktów	Punkty	Cykliczność
1	Punkty na start	przyznane dla wszystkich uczestników, którzy zarejestrują się do 14 czerwca '17 - przyznanie pkt w rozliczeniu czerwiec'17 oraz lipiec'17	300	Jednorazowo
2	Lokata standardowa na 24 & 36 miesięcy lub Lokata Depozyt Plus na 24& 36 miesięcy DO SIERPNI 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. uruchomienie lokat może nastąpić najpóźniej do końca sierpnia'17, 2. 200 pkt przyznane zostaje na start po uruchomieniu lokaty, przy czym: punkty za uruchomienie doliczane są za założenie pierwszych trzech lokat. 3. 600 pkt zostanie doliczone na koniec Etapu 1 Akcji do wszystkich założonych i utrzymanych lokat za spełnienie warunków (również dla lokat które nie otrzymały punktów za uruchomienie, bo przekroczona została liczba lokat z punktami za uruchomienie) 4. jeśli lokata zostanie zerwana 600 pkt nie zostanie naliczone przy końcowym rozliczeniu. 	200 pkt za uruchomienie + 600 pkt za utrzymanie	Jednorazowo
	Lokata standardowa 1 miesiąc lub 3 miesiące OD WRZEŚNIA 2017	<ol style="list-style-type: none"> 1. uruchomienie lokaty może nastąpić najpóźniej do końca grudnia'17, 2. 50 pkt przyznane zostaje na start po uruchomieniu lokaty, przy czym: punkty za uruchomienie doliczane są za założenie pierwszych trzech lokat. 3. 350 pkt zostanie doliczone na koniec Etapu 1 Akcji do wszystkich założonych i utrzymanych lokat za spełnienie warunków (również dla lokat które nie otrzymały punktów za uruchomienie, bo przekroczona została liczba lokat z punktami za uruchomienie) 4. jeśli lokata zostanie zerwana 350 pkt nie zostanie naliczone przy końcowym rozliczeniu. 	50 pkt za uruchomienie + 350 pkt za utrzymanie	Jednorazowo
3	Kredyt Smart Plan (samochody NOWE)	uruchomiona umowa i spłacona pierwsza rata	3000	Jednorazowo
4	Kredyt Smart Plan (samochody UŻYWANE)	uruchomiona umowa i spłacona pierwsza rata	3000	Jednorazowo

	Lista Produktów	Warunki przyznania punktów	Punkty	Cykliczność
5	Konto młodzieżowe Click	1. umowa może zostać uruchomiona najpóźniej do końca grudnia 2017, 2. warunkiem przyznawania comiesięcznej premii jest minimalny osad (średnie mc saldo) na koncie 100 zł & 1 transakcja dokonana kartą miesięcznie	100	za miesiąc
6	Pożyczka nr 1 (tylko dla klientów ze stażem 6M +)	uruchomiona umowa	1500	Jednorazowo
7	Kredyt odnawialny (tylko dla klientów ze stażem 6M +)	uruchomiona umowa	1500	Jednorazowo
8	Karta kredytowa (tylko dla klientów ze stażem 6M +)	uruchomiona umowa	1500	Jednorazowo
8	Karta kredytowa (tylko dla klientów ze stażem 6M +)	co najmniej 3 transakcje kartowe POS/mc	100	za miesiąc
9	Comfort Pay Serwis samochodu na raty Przedłużona gwarancja na raty Ubezpieczenie OC/AC na raty	za uruchomienie per każda usługa	1500	Jednorazowo
10	Serwisy assistance (moto, medyczny, domowy, concierge)	za uruchomienie i utrzymanie, per każdy serwis assistance	50	za miesiąc

	Lista Produktów	Warunki przyznania punktów	Punkty	Cykliczność
11	Wypłata premii w promocji „Tankuj korzyści do pełna”	za wypłaconą premię Money Back	100 pkt za MB = 10% 50 pkt za MB <10%	za miesiąc