

§ 1

Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Promocji „EKOkonto bez Kosztów + karta z nagrodą”, zwanej dalej Promocją, organizowanej przez Bank Ochrony Środowiska S.A.

§ 2

Przez użyte w Regulaminie określenia należy rozumieć:

- 1) **Bank** – Bank Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 32, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla miasta st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000015525, NIP 527 020 33 13, kapitał zakładowy w wysokości 228 732 450 złotych, wpłacony w całości,
- 2) **Karta** – międzynarodowa płatnicza karta kredytowa, wydawana przez Bank Posiadaczowi karty, zawierająca: numer, imię i nazwisko Posiadacza karty, datę ważności,
- 3) **Karta dodatkowa** – międzynarodowa płatnicza karta kredytowa, wydawana przez Bank na wniosek Posiadacza karty wskazanemu przez niego Użytkownikowi karty, zawierająca: numer, imię i nazwisko Użytkownika karty, datę ważności,
- 4) **Klient** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która w Okresie Promocji zawarze z Bankiem umowę o otwarcie i prowadzenie Rachunku,
- 5) **Nagroda** – jednorazowo 600 PLN, którymi zostaje uznany Rachunek Klienta w ramach Promocji „EKOkonto bez Kosztów + karta z nagrodą”,
- 6) **Okres Promocji** – okres, w którym Klient może przystąpić do Promocji,
- 7) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy EKOkonto bez Kosztów,
- 8) **Uczestnik Promocji** – Klient, który w Okresie Promocji przystąpi do Promocji.

§ 3

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów, którzy:
 - 1) podpiszą umowę o Kartę z minimalnym limitem 3 000 PLN,
 - 2) zawrą z Bankiem umowę o prowadzenie Rachunku i przystąpią do Promocji,
 - 3) aktywują Kartę,
 - 4) dokonają transakcji bezgotówkowej Kartą lub Kartą dodatkową na kwotę co najmniej 600 PLN w punkcie oznaczonym kodami Merchant Category Code (MCC) - 5941 oraz 5655 (sklepy sportowe),
 - 5) wyrażą najpóźniej w dniu przystąpienia do Promocji zgodę na przekazywanie przez Bank (w zakresie usług i produktów Banku oraz usług i produktów dystrybuowanych przez Bank):
 - za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej - **informacji handlowej** (zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną - Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.),
 - za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej - **propozycji zawierania umów** (zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny - Dz. U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.),
 - 6) podadzą aktualny adres poczty elektronicznej (e-mail),
oraz w okresie od dnia 01.01.2015 r. do dnia przystąpienia do Promocji nie posiadali w Banku żadnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego.
2. Przystąpienie do Promocji możliwe jest jednocześnie z zawarciem umowy o prowadzenie Rachunku. Przystąpienie do Rachunku wspólnego nie stanowi zawarcia z Bankiem umowy Rachunku.
3. Czynności, o których mowa w ust. 1 pkt 1 i 4, powinny nastąpić najpóźniej do końca trzeciego miesiąca kalendarzowego od momentu przystąpienia do Promocji. W przeciwnym wypadku Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do Nagrody.
4. Okres uczestniczenia w Promocji wynosi 48 miesięcy kalendarzowych począwszy od dnia otwarcia Rachunku.
5. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w ust. 1, otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem ust. 6. Nagroda zostanie wypłacona w postaci jednorazowego uznania Rachunku kwotą równą wartości Nagrody, jednak nie wcześniej niż 30 dni kalendarzowych od daty dokonania transakcji uprawniającej do dokonania zwrotu, o której mowa w ust. 1 pkt 4.
6. W przypadku Rachunku wspólnego:
 - a) Bank wydaje jedną Nagrodę Uczestnikom Promocji będącym współposiadaczami Rachunku,
 - b) każdy ze współposiadaczy Rachunku musi przystąpić do Promocji i spełnić warunki określone w ust. 1 pkt. 2, 5 i 6,

- c) co najmniej jeden ze współposiadaczy Rachunku musi spełnić warunki określone w ust. 1 pkt. 1, 3 i 4.
7. Klient przystępuje do Promocji składając oświadczenie o przystąpieniu do Promocji, na piśmie.
8. Wypowiedzenie przez Uczestnika Promocji umowy Rachunku lub umowy o Kartę przed upływem 48 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji stanowi naruszenie warunków uczestniczenia w Promocji i skutkuje powstaniem obowiązku Uczestnika Promocji zwrotu kwoty Nagrody, przy czym:
 - 1) jeżeli wypowiedzenie umowy Rachunku lub umowy o Kartę nastąpi w okresie pierwszych 12 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 100% wypłaconej przez Bank kwoty Nagrody,
 - 2) jeżeli wypowiedzenie umowy Rachunku lub umowy o Kartę nastąpi w okresie pomiędzy 13 a 24 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 75% wypłaconej przez Bank kwoty Nagrody,
 - 3) jeżeli wypowiedzenie umowy Rachunku lub umowy o Kartę nastąpi w okresie pomiędzy 25 a 36 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 50% wypłaconej przez Bank kwoty Nagrody,
 - 4) jeżeli wypowiedzenie umowy Rachunku lub umowy o Kartę nastąpi w okresie pomiędzy 37 a 48 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 25% wypłaconej przez Bank kwoty Nagrody.
9. W przypadku rozwiązania umowy Rachunku w następstwie zaistnienia jednej z przesłanek dopuszczających wypowiedzenie Rachunku przez Bank, o których mowa w „Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowych i oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych”, ust. 8 stosuje się odpowiednio, co skutkuje powstaniem obowiązku dla Uczestnika Promocji do zwrotu równowartości Nagrody.
10. W przypadku, o którym mowa w ust. 8 i 9, Rachunek zostanie obciążony należną kwotą, zgodnie z udzieloną zgodą Klienta. W przypadku braku środków na Rachunku, Bank będzie uprawniony dochodzić wykorzystanej przez Klienta kwoty Nagrody na zasadach ogólnych, w wysokości określonej zgodnie z ust. 8
11. W przypadku uznania rachunku Karty kwotą wynikającą ze zwrotu towaru zakupionego w następstwie transakcji, o której mowa w ust. 1 pkt. 4, Bank może żądać zwrotu równowartości Nagrody, na zasadach określonych w ust. 8.
12. Promocja jest sprzedażą premii w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Nagrody uzyskane przez Klientów w ramach niniejszej Promocji podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361 ze zm.).
13. Pozostałe opłaty i prowizje do Rachunku są zgodne z Taryfą opłat i prowizji.

§ 4

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przez Bank w celach związanych z Promocją, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami Promocji.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnicy Promocji mają prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

§ 5

Tryb oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji określone są w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych oraz Regulaminie wydawania i użytkowania karty kredytowej.

§ 6

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowych i oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych w zakresie dotyczącym Rachunku oraz Umowy o wydawanie i użytkowanie karty kredytowej i Regulaminu wydawania i użytkowania karty kredytowej, w zakresie dotyczącym Karty.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, których organizatorem jest Bank.

§ 7

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Bank zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w trybie art. 919 § 2 Kodeksu cywilnego.
3. Zmieniony Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Bank poinformował Uczestników Promocji o zmianie.
4. O każdej zmianie Regulaminu Bank informuje Uczestników Promocji przez umieszczenie stosownej informacji na Stronie internetowej Banku i w Placówkach Banku.

§ 8

Zmiana Regulaminu nie stanowi zmiany warunków prowadzenia Rachunku.

§ 9

1. Okres Promocji trwa od 3 czerwca 2015 r. do odwołania.
2. O zakończeniu Promocji Bank poinformuje poprzez opublikowanie informacji na stronie internetowej Banku, a także w placówkach Banku.
3. Do Promocji można przystąpić do końca dnia, w którym zostaje ona odwołana.
4. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte wcześniej przez Uczestników Promocji.