

Regulamin promocji „Do 120 zł za otwarcie Konta”

§ 1 Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki promocji pod nazwą „Do 120 zł za otwarcie Konta” (dalej „Promocja”). W rozumieniu Regulaminu termin „otwarcie Konta” oznacza zawarcie wszystkich umów o rachunki bankowe wskazane w par.3 lit. b. oraz umowy o kartę.
2. Promocja polega na nagradzaniu klientów indywidualnych ING Banku Śląskiego S.A. za to, że otworzą Konto z Lwem Direct lub Konto z Lwem Komfort w PLN i spełnią warunki określone w Regulaminie. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin. Udział w Promocji jest dobrowolny.
3. Promocję pod nazwą „Do 120 zł za otwarcie Konta” organizuje ING Bank Śląski S.A. (dalej „Bank”) z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) – INGBPLPW, adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl i numerze telefonu: 801 222 222; podlegający nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu. ING Bank Śląski S.A. informuje, że jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu Promocji. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem jest dobrowolne, a osoba której podane dane osobowe dotyczą ma prawo wglądu do nich, może je zmieniać w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością i może żądać zaprzestania ich przetwarzania. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane: imię i nazwisko, PESEL, adres e-mail oraz numer telefonu. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe uczestników będą przetwarzane tylko w okresie Promocji i tylko w celu przystąpienia do niej, wykonania praw i obowiązków związanych z Promocją, a także w celu archiwizacyjnym.
6. Uczestnikiem Promocji nie może być osoba, która wyraziła sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach marketingowych przez Bank.

§ 2 Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 1 marca 2017 r. do 15 września 2017 r.

§ 3 Warunki udziału w Promocji

Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, która spełni łącznie poniższe warunki:

- a. od 1 lipca 2015 r. do 28 lutego 2017 r. nie posiadała lub nie współposiadała w Banku któregokolwiek z następujących kont osobistych Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Klasyczne, Student,
- b. od 1 marca 2017 r. do 14 kwietnia 2017 r. otworzy:
 - i. za pomocą strony internetowej Banku Konto z Lwem Direct albo Konto z Lwem Komfort wraz z kartą debetową wydawaną do tych Kont z Lwem oraz - bez względu na rodzaj otwieranego Konta - również Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLNalbo

- ii. w systemie bankowości internetowej – tylko wtedy, gdy jest już posiadaczem Otwartego Konta Oszczędnościowego - Konto z Lwem Direct albo Konto z Lwem Komfort wraz z kartą debetową wydawaną do tych Kont z Lwem. W tym przypadku konieczne jest wypełnienia formularza rejestracyjnego do Promocji dostępnego na stronie internetowej www.ingbank.pl/120-formularz,
- c. do 14 sierpnia 2017 r. wykona transakcje bezgotówkowe za towary i usługi w złotych polskich na łączną kwotę minimum 1000 zł, kartą debetową wydaną uczestnikowi Promocji do tego Konta z Lwem lub autoryzowane kodem BLIK, w nowo udostępnionej funkcjonalności w aplikacji mobilnej Banku, które zostaną rozliczone i zaksięgowane przez Bank do 14 sierpnia 2017 r. Nie zostaną uwzględnione transakcje wycofane lub anulowane oraz wypłata gotówki,
- d. do 14 sierpnia 2017 r. w ramach transakcji określonych w literze c, wykona minimum trzy transakcje autoryzowane kodem BLIK, w nowo udostępnionej funkcjonalności w aplikacji mobilnej Banku, które zostaną rozliczone i zaksięgowane przez Bank do 14 sierpnia 2017 r.,
- e. do dnia wypłaty nagrody będzie posiadaczem otwartego w ramach Promocji Konta z Lwem Direct albo Konta z Lwem Komfort i karty debetowej wydawanej do tego Konta z Lwem oraz Otwartego Konta Oszczędnościowego w PLN.

§ 4 Nagroda

1. Każdy uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji określone w punktach a, b, c i e w § 3. otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 100 zł.
2. Każdy uczestnik Promocji, który spełni warunki Promocji określone w punktach a, b, c, d i e w § 3. otrzyma od Banku nagrodę w wysokości 120 zł.
3. Wypłata nagrody, o której mowa w ust.1 albo nagrody, o której mowa w ust. 2 nastąpi w terminie do 15 września 2017 r. na Otwarte Konto Oszczędnościowe w PLN, które uczestnik posiadał lub otworzył w ramach Promocji. W przypadku posiadania więcej niż jednego Otwartego Konta Oszczędnościowego w PLN, wypłata nastąpi na konto otwarte najwcześniej.
4. Kwota nagrody wskazanej w ust. 1 oraz wskazanej w ust. 2 wypłacanych w ramach w Promocji podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. 2016, poz.2032).
5. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.4 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w Banku. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację uczestnik może złożyć:
 - ✓ w formie elektronicznej:
 - poprzez system bankowości internetowej,
 - poprzez stronę internetową Banku: www.ingbank.pl – uzupełniając formularz reklamacji,
 - ✓ ustnie:
 - telefonicznie, pod numerami: 800 163 012 (numer bezpłatny) oraz + 48 32 357 00 62 (koszt połączenia wg stawek operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8:00–19:00 oraz 801 222 222 oraz + 48 32 357 00 69 (koszt połączenia według stawek operatora) 24 godz. przez cały tydzień,
 - w placówce Banku,
 - ✓ w formie pisemnej:
 - w placówce Banku,
 - listownie na adres: ING Bank Śląski S.A, ul. Sokolska 34, DOR skr. poczt.137, 40-086 Katowice.
3. W reklamacji uczestnik powinien podać swoje:

- imię i nazwisko,
 - adres korespondencyjny,
 - numer konta, jeżeli uczestnik jest posiadaczem konta,
 - adres e-mail, jeżeli posiada,
 - numer telefonu, jeżeli posiada,
 - uzasadnienie reklamacji.
4. Bank udzieli odpowiedzi najszybciej jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
 5. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje uczestnikowi Promocji:
 - poprzez system bankowości internetowej,
 - w postaci papierowej – w oddziale lub na adres korespondencyjny,
 - na innym trwałym nośniku, o ile Banku udostępni taką formę powiadomienia.
 6. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić uczestnika Promocji o dodatkowe informacje lub dokumenty. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć – nie może jednak przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Bank poinformuje o tym uczestnika Promocji i poda przyczynę opóźnienia.
 7. W przypadku nieuznania reklamacji przez Bank, uczestnik ma prawo złożenia odwołania. W każdym przypadku, uczestnik ma możliwość zwrócenia się o pomoc do rzeczników konsumenta, rzecznika finansowego oraz do rzecznika ubezpieczonych.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
2. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Banku www.ingbank.pl.
3. Każdemu uczestnikowi Promocji przysługuje tylko jedna nagroda i jedna premia w całym okresie trwania Promocji.
4. Ewentualne spory w związku z realizacją Promocji organizowanej przez Bank mogą być rozstrzygane w trybie pozasądowym. Wnioski można składać do:
 - Rzecznika Finansowego, strona: www.rf.gov.pl. Rzecznik działa zgodnie z ustawą o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym;
 - Arbitra bankowego działającego przy Związku Banków Polskich, strona: www.zbp.pl/dla-konsumentow/arbitr-bankowy/dzialalnosc. Arbitr rozstrzyga spór i wydaje swoje orzeczenie zgodnie z regulaminem bankowego arbitrażu konsumenckiego.
5. Konsument, który ma miejsce zamieszkania na terenie państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w związku z realizacją promocji przez internet, ma prawo - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów. Platforma ta nosi nazwę platformy ODR (skrót z języka angielskiego: online dispute resolution), i jest dostępna na stronie <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. W trybie pozasądowym skargi rozpatrywać może tylko jeden z uprawnionych podmiotów (zwany podmiotem ADR) i tylko wówczas, gdy Bank i Klient indywidualny wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem. Wykaz podmiotów uprawnionych znajduje się na ww. stronie internetowej Platformy ODR. Powyższe nie narusza uprawnienia do skierowania wniosku do Arbitra bankowego albo Rzecznika Finansowego. O ile regulamin podmiotu ADR to przewiduje, Bank - w celu rozstrzygnięcia sporów w trybie pozasądowym - może skorzystać z europejskiej platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów i złożyć wniosek o wszczęcie takiego postępowania pozasądowego przeciwko klientowi, jeśli klient indywidualny oraz Bank wcześniej zgodzą się na rozpatrzenie sprawy przez określony podmiot ADR, zgodnie z jego regulaminem, a przepisy prawa nie wyłączają takiej możliwości.
6. Konsument może również zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumenta (miejskiego lub powiatowego).
7. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem promocji jest sąd właściwy miejscowo, ustalony zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego.