

# Regulaminy promocji

## Regulamin promocji Mastepass™ w merlin.pl

1. Promocja Masterpass™ w merlin.pl („Promocja”) organizowana jest przez Topmall Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie1 („Organizator”) i dotyczy jednego z systemów płatności elektronicznych akceptowanych przez Organizatora w ramach sklepu merlin.pl, tj. portfela Masterpass™ - systemu pozwalającego na szybkie dokonywanie płatności. Do Promocji ma zastosowanie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną zamieszczony na stronie <https://merlin.pl/text/regulamin-sklepu/>. Wyrażenia rozpoczynające się wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie określone w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną zamieszczonym na stronie <https://merlin.pl/text/regulamin-sklepu/>.
2. Promocja jest skierowana do Klientów, którzy:
  - posiadają konto w Sklepie Internetowym merlin.pl; oraz
  - w trakcie trwania Promocji zawrą umowę sprzedaży towaru na kwotę nie niższą niż 39,00 zł w Sklepie Internetowym merlin.pl oraz zapłacą cenę za ww. towar za pomocą portfela Masterpass™ (zapisaną kartą płatniczą Mastercard lub Maestro) w Sklepie Internetowym merlin.pl.
3. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
4. Promocja trwa od dnia 16.11.2016 r. do 15.01.2017 r. lub do wyczerpania promocyjnej puli kodów rabatowych. Organizator poinformuje o wyczerpaniu promocyjnej puli kodów rabatowych na stronie <https://merlin.pl/text/regulaminy-promocji/> w opublikowanym Regulaminie Promocji.
5. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w pkt 2 Regulaminu, otrzyma od Organizatora w ciągu 3 dni roboczych informację mailową z kodem rabatowym o 25,00 zł. Kod rabatowy ważny jest przez 12 miesięcy od daty otrzymania.
6. W ramach Promocji zostanie przyznanych nie więcej niż 1.600 (tysiąc sześćset) sztuk kodów rabatowych, każdy o wartości 25,00 PLN.
7. Uczestnik może skorzystać z Promocji wielokrotnie, każdorazowo otrzymując kod rabatowy, aż do wyczerpania się puli dostępnych kodów. W zamówieniu można użyć tylko jednego kodu rabatowego.
8. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za kod rabatowy. Kody nie ulegają wymianie na inne kody (np. o innej wartości).
9. Organizator ma prawo nie wydać Uczestnikowi Promocji kodu rabatowego w przypadku anulowania przez Uczestnika zamówienia lub odstąpienia od umowy sprzedaży. 10. W przypadku odstąpienia od umowy zastosowanie ma punkt VIII Regulaminu Sklepu Internetowego merlin.pl, z zastrzeżeniem, że w przypadku, gdy w zamówieniu użyty był kod rabatowy, kwota równa wartości kodu zostanie zwrócona Klientowi w postaci kolejnego kodu o wartości równej wykorzystanej uprzednioniżce.
11. Promocja łączy się z innymi promocjami Sklepu Internetowego merlin.pl.
12. Reklamacje dotyczące przebiegu płatności za towary oferowane w Sklepie Internetowym merlin.pl z wykorzystaniem portfela płatniczego Masterpass™ powinny być zgłaszane do banku będącego wydawcą karty płatniczej. Reklamacje rozpatrywane są przez banki w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym lub właściwym regulaminem rozpatrywania reklamacji.
13. Reklamacje dotyczące niniejszej Promocji można składać na adres Organizatora - Topmall Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Matuszewskiej 14 (03-876 Warszawa) z dopiskiem „Promocja Masterpass™ w merlin.pl” bądź na adres email: kontakt@merlin.pl w tytule email'a wpisując „Promocja Masterpass™ w merlin.pl” nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Promocji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości

dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listowej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).

14. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (t. jedn. w Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 ze zm.), wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z przeprowadzeniem Promocji lub z rozpoznaniem reklamacji. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji składających reklamacje lub skargi będą przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże ich niepodanie uniemożliwi rozpatrzenie reklamacji. Uczestnikom Promocji udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do swoich danych, możliwości ich poprawiania, żądania zaprzestania ich przetwarzania lub sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

16. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej: <https://merlin.pl/text/regulaminy-promocji/>

17. Zasady korzystania z kodów rabatowych znajdują się na <https://merlin.pl/text/kody-rabatowe/>

18. Regulamin obowiązuje od dnia 16.11.2016

#### Aktualizacja regulaminu:

Zmianie ulega punkt 6 regulaminu, który z dniem 14.12.2016 otrzymuje brzmienie jak niżej:

6. W ramach Promocji zostanie przyznanych nie więcej niż 4000 (cztery tysiące) sztuk kodów rabatowych, każdy o wartości 25,00 PLN.