



Bank Polski

REGULAMIN KONKURSU #1MILIONIKO

Rozdział 1. Postanowienia ogólne.

§ 1.

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki oraz zasady przeprowadzania Konkursu #1milionIKO („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu („Organizator”) jest PKO Bank Polski SA z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000026438; NIP: 525-000-77-38; REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.
3. Konkurs przeprowadzony zostanie przez Organizatora wśród użytkowników serwisów Instagram (www.instagram.com), Facebook (www.facebook.com) oraz Twitter (www.twitter.com)
4. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - 1) Komisja konkursowa – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygania spraw związanych z Konkursem; sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator;
 - 2) Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie spełniająca wymagania wskazane w §2 ust. 3 Regulaminu;
 - 3) Zadanie konkursowe – przedmiot oceny Komisji konkursowej, o którym mowa w §2 ust. 4 Regulaminu;
 - 4) Zwycięzca – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji konkursowej, rozwiązania Zadania konkursowego i zdobywcą Nagrody I stopnia;
 - 5) Laureat – Uczestnik będący autorem rozwiązania Zadania konkursowego wyróżnionego przez Komisję Konkursową nagrodą II stopnia lub III stopnia;
 - 6) Nagroda – wspólne określenie Nagrody I stopnia oraz Nagród II stopnia i III stopnia;
 - 7) Czas trwania Konkursu – od 7.12.2016 r. godz. 0:00:01 do 21.12.2016 r. godz. 23:59:59.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisami Instagram, Facebook oraz Twitter.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

§ 2.

1. Udział w Konkursie oraz udostępnianie danych związanych z uczestnictwem w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Pionu Marketingu i Komunikacji oraz Centrum Bankowości Mobilnej i Internetowej, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - 1) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) są rezydentami, czyli posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) posiadają konto osobiste („Profil”), w serwisie Instagram, Facebook lub Twitter założone i prowadzone zgodnie z regulaminami wymienionych serwisów; dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu, na którym istnieje Profil.
4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na Profilu, o którym mowa w ust. 3 pkt 3) pracy w formie grafiki spełniającej następujące warunki:

- 1) grafika nawiązuje do tematu: „jestem mobilny”;
 - 2) grafika jest oznakowana nazwą (*hasztagiem*) #1milionIKO oraz @PKOBankPolski w serwisie Facebook, @PKOBP w serwisie Twitter lub @pkobp w serwisie Instagram
 - 3) grafika będzie dostępna na Profilu Uczestnika co najmniej do 21.12.2016 r. godz. 23:59:59.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą zamieszczenia Zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4, na profilu w serwisie Instagram, Facebook lub Twitter.
 6. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg Konkursu.

§ 3.

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu.
2. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania konkursowego.
3. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu Konkursu.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest posiadanie przez Uczestnika aktywnego dostępu do aplikacji IKO do dnia zakończenia Konkursu.

Rozdział 4. Prawa autorskie

§ 4.

1. Uczestnik z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym autorem grafiki będącej przedmiotem Zadania konkursowego i przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do niej; zaś w przypadku gdy grafika zawiera wizerunek uczestnika lub osoby trzeciej, uczestnik posiada stosowne uprawnienia do zezwalania na korzystanie z wizerunków utwalonych w grafice na zasadach określonych w Konkursie;
 - 2) grafika ta nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie jej rozpowszechnienie nie będzie prowadziło do naruszenia prawa, praw autorskich lub praw do wizerunku osób przedstawionych w grafice
 - 3) powstałe w związku z niniejszym Konkursem grafiki będącej przedmiotem Zadania konkursowego nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a w szczególności rozpowszechnienie utworu nie będzie prowadziło do naruszenia prawa do ochrony wizerunku osób przedstawionych na grafiki będącej przedmiotem Zadania konkursowego (uczestnik, którego fotografia zawiera jakikolwiek wizerunek osoby trzeciej jest zobowiązany zgodnie z art. 81 ustawy o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych uzyskać zezwolenie osoby na nim przedstawionej) i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
2. Uczestnik Konkursu wyraża bezterminowo zgodę na wykorzystanie grafiki będącej przedmiotem Zadania konkursowego do publikacji na serwisie internetowym Organizatora - www.pkobp.pl, serwisie bankomania.pkobp.pl, wydawnictwie drukowanym Bankomania oraz na profilu organizatora w serwisie Facebook. Niniejsze oświadczenie dotyczy wszelkich praw do grafiki będącej przedmiotem Zadania konkursowego, w tym w szczególności praw autorskich i praw do wizerunku.

Rozdział 5. Zwycięzca, Laureaci i Nagrody.

§ 5.

1. Przyznane w Konkursie Nagrody, o których mowa w ust. 3, podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2015 roku, poz. 361 ze zm.)
2. W przypadku konieczności odprowadzenia zryczałtowanego podatku od uzyskanych przez Laureatów Nagród, Organizator zwiększy wartość nagrody o kwotę odpowiadającą wartości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od uzyskanej przez Zwycięzcę lub Laureata nagrody. Kwotę tę Organizator przekaże na rachunek właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego.
3. W Konkursie przyznanych zostanie 9 (dziewięć) Nagród:
 - 1) Nagroda I stopnia: smartfon Huawei Honor 8
 - 2) Nagroda II stopnia: smartfon myPhone Hammer Energy
 - 3) 7 (siedem) Nagród III stopnia: Bolt Aluminium Power Bank
4. Wyłonienie Zwycięzcy i Laureatów nastąpi w ciągu pięciu dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
5. Informacja o przyznaniu Nagród, zawierająca imię i nazwisko lub nick, z którego Uczestnik korzysta w serwisie Instagram, Facebook lub Twitter zostanie opublikowana na profilu Organizatora w serwisie Facebook oraz w serwisie www.bankomania.pkobp.pl.
6. Zwycięzca i Laureaci za pośrednictwem oficjalnego profilu PKO Banku Polskiego w serwisie Facebook, Twitter lub Instagram zostaną poproszeni o kontakt mailowy z Organizatorem na adres: facebook@pkobp.pl, w którym Zwycięzca oraz Laureaci zobowiązani będą przesłać Organizatorowi dane adresowe do przekazania Nagrody oraz dane niezbędne do regulacji zobowiązań podatkowych, o których mowa w ust 1 i 2.
7. W przypadku, gdy Organizator nie otrzyma w terminie pięciu dni roboczych odpowiedzi mailowej na informację powiadamiającą o przyznaniu Nagród (ust. 5 powyżej), Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę lub Laureata.
8. Nagroda zostanie przesłana pocztą lub kurierem na adres wskazany przez Zwycięzcę lub Laureata w ciągu 7 dni roboczych licząc od daty otrzymania przez Organizatora odpowiedzi zwrotnej oraz danych adresowych.
9. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę lub Laureata z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody, a Komisja Konkursowa dokona wyboru kolejnego Zwycięzcy lub Laureata.
10. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca lub Laureat nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 7 i 9 powyżej Zwycięzca lub Laureat traci prawo do Nagrody.

Rozdział 6. Prawa i obowiązki Organizatora.

§ 6.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Profili Zwycięzcy i Laureatów w serwisie Instagram, Facebook lub Twitter pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli Zwycięzca lub Laureat zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, traci on prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy lub Laureatowi.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w Zadaniu konkursowym naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, poprzez:
 - 1) podjęcie działań, mających na celu fałszowanie wyników i fałszowanie danych;
 - 2) udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego Profilu w serwisie Instagram, lub Facebook lub Twitter;
 - 3) prowadzenie działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym godzących w prawa i dobra osób trzecich prawem chronione;
 - 4) prowadzenie działań naruszających uzasadnione interesy Organizatora lub godzących w jego wizerunek;
 - 5) używanie zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe;
 - 6) prowadzenie działań mających na celu manipulowanie wynikami Konkursu poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych.
3. Informacje w przedmiocie przyczyn wykluczenia Uczestników zostaną im udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę

skierowaną na adres mailowy: facebook@pkobp.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa

Rozdział 7. Dane osobowe.

§ 7.

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2016 r., poz. 922) w celu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności w celu wyłonienia Zwycięzcy i Laureatów oraz wydania im Nagród. Podanie danych nie jest obowiązkowe, jednakże ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do nich i ich poprawiania.

Rozdział 8. Reklamacje

§ 8.

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można przysyłać pocztą elektroniczną na adres: facebook@pkobp.pl. W przypadku reklamacji w formie pisemnej decydująca jest data stempla pocztowego.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną na adres podany w reklamacji w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji].
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursu, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przez sąd.

Rozdział 9. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

§ 9.

1. Regulamin dostępny jest:
 - 1) w siedzibie Organizatora Konkursu: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa;
 - 2) w serwisie internetowym www.bankomania.pkobp.pl oraz na profilu PKO Banku Polskiego w serwisie Facebook
2. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem:
 - 1) drogą elektroniczną na adres facebook@pkobp.pl,
 - 2) pisemnie na adres: PKO Bank Polski SA Departament Komunikacji Korporacyjnej, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa z dopiskiem „Konkurs #1milioniko”.