

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ KARTY KREDYTOWEJ „MILLENNIUM MASTERCARD IMPRESJA” WYDAWANEJ PRZEZ BANK MILLENNIUM S.A. „MONEYBACK”

Obowiązuje dla Umów zawartych od dnia 11 października 2015 r.

## Rozdział 1 - Postanowienia ogólne

### § 1.

1. „Regulamin sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej przez Bank Millennium S.A. „Moneyback” („Regulamin”), określa zasady i sposób przeprowadzenia sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej Klientom indywidualnym Banku Millennium S.A.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej karty kredytowej „Millennium MasterCard Impresja” wydawanej przez Bank Millennium S.A. („Sprzedaż premiowa”) jest Bank Millennium Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa (dalej: Bank), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) – 526-021-29-31 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 1.213.116.777 złotych.
3. Sprzedażą premiową objęte są wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne („Uczestnicy”), które są posiadaczami karty kredytowej głównej lub dodatkowej „Millennium MasterCard Impresja” („Karta”) o numerze początkowym karty: 52362588 („BIN”).
4. Regulamin sprzedaży premiowej Karty obowiązuje od 18 października 2010 r.
5. W przypadku podjęcia decyzji o zakończeniu okresu obowiązywania Sprzedaży premiowej, Bank poinformuje Uczestników o tym zamiarze, nie później niż dwa miesiące przed datą zakończenia Sprzedaży premiowej.

## Rozdział 2 – Nagrody

### § 2.

1. W ramach Sprzedaży premiowej przyznawane są nagrody „Moneyback” stanowiące zwrot 5% sumy miesięcznych transakcji bezgotówkowych dokonanych Kartą główną oraz dodatkową, w punktach Partnerów (określonych w Załączniku do niniejszego Regulaminu) w każdym miesiącu kalendarzowym.
2. Zmiana Załącznika nie stanowi zmiany Regulaminu. Aktualny wykaz Partnerów będzie dostępny w placówkach Banku i na stronie internetowej [www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl).
3. Nagrody „Moneyback” są wypłacane od transakcji dokonanych łącznie u danego Partnera na rachunek Karty kredytowej w okresach miesięcznych, nie później niż 10 dni roboczych po zakończeniu miesiąca kalendarzowego.
4. Nagroda naliczana za transakcje u danego Partnera, spełniające kryteria objęcia sprzedażą premiową, zaokrąglana jest do dwóch miejsc po przecinku.
5. W przypadku zwrotu transakcji na rachunek Karty:
  - a) przed zakończeniem miesiąca kalendarzowego – rachunek Karty nie będzie uznany kwotą nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot,
  - b) po zakończeniu miesiąca kalendarzowego – wysokość nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot pomniejszy należną nagrodę „Moneyback” w kolejnych miesiącach kalendarzowych oraz/lub obciążą rachunek Karty, niezależnie od wysokości salda rachunku Karty. W przypadku braku wystarczających środków na rachunku Karty obciążenie to spowoduje niedozwolone zadłużenie na rachunku Karty.

6. Łączna wysokość nagród „Moneyback” wypłaconych w danym roku kalendarzowym nie może przekroczyć kwoty 760,00 PLN
7. Nagrody „Moneyback” wypłacane w ramach Sprzedaży premiowej są zwolnione z podatku dochodowego zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. W przypadku zmiany Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wprowadzenia obowiązku pobierania przez Bank, jako płatnika, zryczałtowanego podatku dochodowego, Bank po wypłaceniu nagrody „Moneyback” niezwłocznie obciąży rachunek karty należną kwotą podatku. Pobrane podatki zostaną przez Bank odprowadzone do właściwego Urzędu Skarbowego.
9. W przypadku zwrotu kwoty transakcji, o którym mowa w ust. 5 pkt 2) i obciążenia rachunku Karty kwotą nagrody „Moneyback” za transakcję, której dotyczy zwrot, Bank zwróci na rachunek Karty podatek od nagrody, jeżeli ten uprzednio został pobrany.

## Rozdział 3 - Inne postanowienia

### Reklamacje

### § 3.

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji w zakresie usług świadczonych przez Bank.
2. Uczestnik powinien złożyć reklamację niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Reklamacje mogą być składane:
  - 1) w formie pisemnej:
    - a) osobiście w dowolnej placówce Banku,
    - b) listownie na adres siedziby Banku, z dopiskiem Reklamacje,
    - c) za pośrednictwem Millenet.
  - 2) w formie ustnej podczas wizyty w placówce Banku lub za pośrednictwem TeleMillennium pod numerem 801 331 331. Bank na podstawie reklamacji złożonej w placówce sporządza protokół.
3. Reklamacje winny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji Uczestnika, numer PESEL Uczestnika, numer Karty, jak również dokładne wskazanie nieprawidłowości objętej reklamacją.
4. Bank rozpatruje reklamację złożoną przez Uczestnika udzielając odpowiedzi w formie papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku, z zastrzeżeniem ust. 5. Na wniosek Uczestnika odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej lub SMS.
5. W szczególnie skomplikowanym przypadku termin rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu nie więcej niż do 60 dni, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nie jest możliwe w terminie 30 dni. Bank powiadomi Uczestnika o wydłużeniu okresu rozpatrzenia, ze wskazaniem:
  - 1) przewidywanego terminu udzielenia odpowiedzi,
  - 2) przyczyny opóźnienia,
  - 3) okoliczności, które muszą być ustalone.
6. W zakresie zarządzania reklamacjami Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
7. Uczestnik ma możliwość złożenia reklamacji bezpośrednio do Banku bądź skierowania sprawy do:
  - 1) Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego, który działa przy Związku Banków Polskich i został powołany w celu rozstrzygania sporów pomiędzy klientami banków a bankami,
  - 2) Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów,
  - 3) Rzecznika Finansowego,

Obowiązuje od 11 października 2015 r.

4) sądu powszechnego.

Postanowienia końcowe  
§ 4.

1. Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie do Partnera danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie rozpatrywania składanych przez Uczestnika reklamacji.
2. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się postanowienia „Regulaminu kart kredytowych wydawanych klientom indywidualnym” oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl).

**Wykaz Partnerów\* objętych zwrotem z tytułu „Moneyback”  
w ramach Sprzedaży Premiowej kart kredytowych  
obowiązujący od 25 sierpnia 2014 r.**

| Nazwa Partnera   | Uwagi   |
|------------------|---|
| DEICHMANN-OBUWIE | -   |
| BALDININI        | -   |
| COCCINELLE       | -   |
| FRANCESCO BIASIA | -   |
| MARELLA          | -   |
| MAXMARA          | Nie obowiązuje dla Max Mara Weekend   |
| PENNYBLACK       | -   |
| POLLINI          | -   |
| VENEZIA          | -   |
| SEPHORA          | -   |
| SMYK             | Nie dotyczy zakupów na <a href="http://www.smyk.com">www.smyk.com</a>   |
| EMPIK            | Nie dotyczy zakupów na <a href="http://www.empik.com">www.empik.com</a> , <a href="http://empiktravel.pl">empiktravel.pl</a> w Empik school, oraz Empik cafe  |
| APART            | -   |
| BERSHKA          | Nie dotyczy zakupów w sklepach internetowych  |
| MASSIMO DUTTI    |   |
| OYSHO            |   |
| PULL&BEAR        |   |
| STRADIVARIUS     |   |
| ZARA             |   |
| ZARA HOME        |   |
| PIOTR I PAWEŁ    | „Moneyback” obejmuje zakupy w sklepie stacjonarnym i internetowym. W przypadku zakupów w sklepie internetowym powyżej 80 PLN dowóz bezpłatny – dotyczy wyłącznie płatności kartą Impresja on-line na stronie <a href="http://www.piotripawel.pl">www.piotripawel.pl</a> (nie obowiązuje przy płatnościach u kuriera). |
| SONY CENTRE      | „Moneyback” obejmuje płatności kartą Impresja tylko w salonach Sony Centre  |
| TRAVELPLANET.PL  | „Moneyback” obejmuje płatności za imprezy turystyczne realizowane kartą Impresja w Punktach Obsługi Klienta oraz on-line. Lista POK jest dostępna <a href="http://www.travelplanet.pl/pok/">tutaj</a> ( <a href="http://www.travelplanet.pl/pok/">http://www.travelplanet.pl/pok/</a> ).                              |

\* dotyczy punktów sprzedaży wyłącznie na terytorium RP