

Regulamin akcji promocyjnej „Płać BLIKIEM i odbierz 50% za bilet”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę akcji pod nazwą „Płać BLIKIEM i odbierz 50% za bilet ” (zwanej dalej „Promocją”) i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.
2. Organizatorem Promocji jest eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku (80-387 Gdańsk), przy ulicy Arkońskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000042304, o kapitale zakładowym wynoszącym 30 259 488 złotych w całości opłaconym, NIP: 521-31-03-040, posiadająca Zarząd w osobach: Ewa Bereśniewicz-Kozłowska – Prezes Zarządu, Przemysław Figarski – Wiceprezes Zarządu, Alicja Kuran-Kawka – Członek Zarządu (zwana dalej „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja jest prowadzona w celu popularyzacji płatności online z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych BLIK.
5. Czas trwania Promocji (dalej „Czas obowiązywania Promocji”) obejmuje okres:
 - od 01 sierpnia 2016 r. do 30 listopada 2016 r., dokonywanie zakupu biletów w ramach Promocji, za pośrednictwem urzędzeń do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź, poprzez transakcje rozliczane w Systemie Płatności Mobilnych BLIK;
 - od 01.08.2016 r. do 07.12.2016 r. lub do wyczerpania środków przeznaczonych na Promocję, przyznawanie nagród pieniężnych;
 - od 01.08.2016 r. do 21.12.2016 r., obsługa ewentualnych reklamacji.
6. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
7. Nagroda pieniężna stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 poz. 361 z późn. zm.).

II. Uczestnictwo w Promocji

Uczestnikami Promocji (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które na mocy Regulaminów korzystania z usług oferowanych przez Mennica Polska Mera Systemy, MPK Łódź, mogą dokonać zakupu biletu.

III. Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji, w dniach od 01 sierpnia 2016 r. do 30 listopada 2016 r. należy dokonać zakupu biletu za pośrednictwem urzędzeń do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź, gdzie dostępna jest możliwość płatności z wykorzystaniem systemu płatności mobilnych BLIK. Minimalna kwota transakcji upoważniająca do wzięcia udziału w Promocji wynosi 1,00 zł.
2. Warunkiem otrzymania nagrody jest zakup biletu zgodnie z ust. 1 powyżej.
3. Każdy z Uczestników może skorzystać z Promocji dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania transakcji za pośrednictwem urzędzeń do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź, rozliczanych poprzez System Płatności Mobilnych BLIK, na kwotę minimum 1,00 zł.
4. W związku z uczestnictwem w Promocji, do dokonywania zakupów i realizowania transakcji za pośrednictwem urzędzeń do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź Uczestnik nie może wykorzystywać danych osobowych innych osób w zakresie niezgodnym z prawem, w szczególności niedozwolone jest posługiwanie się cudzym imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi, w celu podszywania się pod inną osobę.
5. Promocja może być łączona z benefitami własnymi oferowanymi w urządzeniach do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź w dniu sprzedaży, przez cały okres obowiązywania Promocji.

IV. Nagrody

1. W Promocji przewidziano nagrody pieniężne w wysokości 50% (jednak nie więcej niż 15 zł) wartości każdej zaksięgowanej transakcji bezgotówkowej dokonanej przez Uczestnika za pośrednictwem urzędzeń do sprzedaży biletów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź przy użyciu systemu płatności mobilnych BLIK.

2. Minimalna kwota transakcji uprawniającej do skorzystania z Promocji wynosi 1 zł, zatem minimalna wartość nagrody pieniężnej w ujęciu kwotowym wynosi 0,50 zł.
3. Jednorazowo, dla jednej transakcji Uczestnik może otrzymać nagrodę pieniężną, która w ujęciu kwotowym wynosi 15 zł, zatem wszystkie transakcje na kwotę powyżej 30 zł będą nagradzane nagrodą pieniężną w maksymalnej wysokości 15 zł.
4. Pula nagród pieniężnych jest ograniczona i wynosi łącznie 400 000 zł. Wyczerpanie puli nagród powoduje zakończenie Promocji, z zastrzeżeniem postanowień ust. 7 niżej.
5. Nagroda pieniężna naliczana za każdą zaksięgowaną transakcję opisaną w ust. 1, jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku i przekazywana przez Organizatora na rachunek Uczestnika, z którego dokonano transakcji zakupu biletów, w ciągu 7 dni od daty zakupu biletów w czasie trwania Promocji.
6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu rzeczowego w zamian za nagrodę pieniężną.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości i/lub wartości nagród pieniężnych oraz przedłużenia czasu trwania Promocji, odpowiednio w przypadku nadwyżki dostępnej puli nagród pieniężnych, wskazanej w ust. 4 powyżej.
8. Wszystkie nagrody pieniężne niewykorzystane w Promocji pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Nagroda pieniężna wypłacana w ramach Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego, za wyjątkiem sytuacji, gdy jest ona otrzymywana przez Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą stanowiącą przychód z tej działalności, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. Nr 80, poz. 350 ze zm.).

V. Regulamin Promocji

Organizator zapewnia Uczestnikom Promocji możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Promocji, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na stronie www.ecard.pl/promocja oraz blikmobile.pl.

VI. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Reklamacje dotyczące Promocji powinny być kierowane w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: eCard S.A. ul. Czackiego 7/9/11, 00-043 Warszawa, z dopiskiem „Płać BLIKIEM i odbierz 50% za bilet”, od dnia rozpoczęcia Promocji do 14 dni po dacie zakończenia Promocji, tj. do dnia 21.12.2016 r. Reklamacje przesłane z datą stempla pocztowego późniejszą, niż 21.12.2016 r., nie będą uwzględniane.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 (pięciu) dni roboczych oraz kierowane na adres zwrotny podany przez Uczestnika w przesyłanej przez niego reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu płatności za bilety za pośrednictwem urzędów należących do Mennica Polska, Mera Systemy, MPK Łódź, gdzie dostępna jest możliwość realizacji płatności rozliczanych poprzez System Płatności Mobilnych BLIK powinny być zgłaszane do właściwego dla Uczestnika dokonującego transakcji płatniczej banku będącego wydawcą aplikacji mobilnej umożliwiającej Uczestnikowi płatności BLIK. Reklamacje rozpatrywane są przez banki w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym lub właściwym regulaminem rozpatrywania reklamacji.
4. Bieżące zapytania dotyczące Promocji można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@ecard.pl

VIII. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych jest eCard Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku (80-387 Gdańsk), przy ulicy Arkońskiej 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000042304, o kapitale zakładowym wynoszącym 30 259 488 złotych w całości opłaconym, NIP: 521-31-03-040, posiadająca Zarząd w osobach: Ewa Bereśniewicz-Kozłowska – Prezes Zarządu, Przemysław Figarski – Wiceprezes Zarządu, Alicja Kuran-Kawka – Członek Zarządu (zwana dalej „Organizator”).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie niezbędnym dla organizacji Promocji (w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w tym wydania nagrody pieniężnej, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Uczestnik Promocji ma prawo wglądu do treści jego danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Podanie danych osobowych w związku z udziałem w promocji jest dobrowolne, ale niepodanie danych uniemożliwia udział w Promocji.