

Regulamin konkursu „Memowarka”

§ 1. Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **„Regulaminem”**, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **„Memowarka”**, zwanym dalej **„Konkuresem”**.
2. Organizatorem Konkursu jest **Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie**, przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, pod nr. KRS 14540, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 2 256 683 400 PLN, o numerze NIP: 526-020-58-71, numerze Regon: 010000854., opłaconym w całości, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 01 sierpnia 2016 r. do dnia 28 sierpnia 2016 r. (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**), za pośrednictwem strony internetowej www.memowarka.pl (dalej: **„Serwis Konkursowy”**). Konkurs będzie przeprowadzony w czterech następujących po sobie etapach (dalej: **„Etap”** w przypadku jednego etapu, **„Etapy”** w przypadku większej niż jeden liczby etapów).
Okresy trwania poszczególnych Etapów będą następujące:
 - Etap pierwszy: 08.08.2016- 14.08.2016
 - Etap drugi: 15.08.2016 – 21.08.2016
 - Etap trzeci: 22.08.2016 – 28.08.2016
 - Etap czwarty: 29.08.2016 – 04.09.2016
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook, jednakże w Serwisie Konkursowym mogą być dostępne zasięgowe mechanizmy społecznościowe związane z serwisem Facebook.
5. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w Serwisie Konkursowym przez Czas Trwania Konkursu.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie 20 najbardziej kreatywnych osób spośród tych, które wykonają zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.

7. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że osoba biorąca udział w Konkursie zapoznała się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział (są „**Uczestnikami**”) wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonały zgłoszenia konkursowego (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”) i zaakceptowały niniejszy Regulamin.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. dla celów związanych z realizacją Konkursu, których podanie jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia w każdym czasie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych jest **Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie**, przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa.
5. Dokonując Zgłoszenia konkursowego Uczestnik może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach marketingowych w tym w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne i nie jest niezbędne dla skuteczności Zgłoszenia konkursowego.
6. **Zgłoszenie Konkursowe polega na osobistym wykonaniu przez Uczestnika oraz przesłaniu przez Uczestnika za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, dostępnego w Serwisie Konkursowym, zdjęcia obrazującego niespełnioną obietnicę oraz opisanie go jednym z dostępnych w Serwisie haseł lub hasłem wymyślonym osobiście przez Uczestnika, co tworzy łącznie pracę konkursową w postaci tzw.**

„memu”. Uczestnik przesyła ww. zdjęcie w formacie „PNG”, „JPG” lub „JPEG”, z ograniczeniem wielkości takiej pracy konkursowej do 3 MB. Hasło nie może być dłuższe niż 60 znaków ze spacjami.

7. W ramach Zgłoszenia Konkursowego (formularz) Uczestnicy podają następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Uczestnik potwierdza dane i pracę konkursową, klikając w link przesłany na adres e-mail podany podczas rejestracji. Brak potwierdzenia danych i pracy konkursowej za pomocą linka przesłanego na adres e-mail spowoduje odrzucenie Zgłoszenia Konkursowego (Zgłoszenie Konkursowe jest traktowane jako niezłożone).
8. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia Konkursowego w każdym Etapie trwania Konkursu. Prace Uczestnika będą znajdowały się w Serwisie Konkursowym, w galerii Konkursu, a po zakończeniu danego Etapu zostaną przeniesione do Archiwum i będą dostępne przez cały czas trwania Konkursu. Uczestnik ma szansę na zwycięstwo w ramach poszczególnych Etapów (nagroda w ramach Etapu), jednakże jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
9. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zapewnia, że posiada pełne prawa autorskie do zamieszczonego zdjęcia i tekstu w ramach Zgłoszenia Konkursowego oraz że w przypadku wykorzystania w Zgłoszeniu Konkursowym, w tym na zdjęciu, wizerunków osób trzecich posiada ich zgodę na nieodpłatne upublicznienie ich wizerunku na tym zdjęciu w galerii Serwisu Konkursowego, jak też na wykorzystanie ich wizerunku i rozpowszechnianie przez Organizatora w dowolny sposób, w związku z jego działaniami reklamowymi (promocja). Powyższe zasady dotyczą także wizerunku samego Uczestnika. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oraz udzielenie zgód opisanych w ustępie 10 poniżej i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik będzie ponosił pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu szkód powstałych na skutek nieprawdziwości złożonych przez niego zgód i oświadczeń, jak również na skutek wykorzystania pracy osoby trzeciej lub wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
10. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia Konkursowego za pomocą Serwisu Konkursowego przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej (zdjęcia oraz tekstu) przekazanej Organizatorowi w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od późniejszego otrzymania przez Uczestnika nagrody) oraz udziela zgody na wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika oraz osób trzecich utrwalonych na pracy konkursowej oraz samej pracy konkursowej bez ograniczeń

terytorialnych, czasowych lub ilościowych, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego polach eksploatacji. W szczególności są to:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską;
- b) wprowadzenie do obrotu;
- c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe, filmy, komunikaty w media społecznościowych) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ustępie a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.

11. Zgłoszenie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania zadań konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu. Prace konkursowe muszą być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.

12. Organizator w każdym czasie może uzależnić pozostanie danej pracy konkursowej w Konkursie od zawarcia z Uczestnikiem w formie pisemnej odrębnej umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.
13. Każde potwierdzone Zgłoszenie Konkursowe będzie oceniane przez Organizatora („Moderatora”) pod kątem jego zgodności z tematem Konkursu i zgodności z ustępem 10 niniejszego paragrafu. Opiniowanie prac zgłoszonych w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinno zająć Moderatorowi nie więcej niż 24 godziny. Moderator w przypadku pozytywnego zaopiniowania danej pracy umieści ją (lub link do niej) w ramach galerii Konkursu. W przypadku kiedy Zgłoszenie Konkursowe nie przejdzie weryfikacji zgodnie z ww. warunkami, do Uczestnika takiej pracy zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym informacja o odmowie przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego.
14. Prace Uczestników po dodaniu do galerii Konkursu będą oceniane przez wszystkich **użytkowników Serwisu Konkursowego** (osoby, które wejdą na stronę Serwisu Konkursowego, bez konieczności rejestracji), którzy będą mogli oddać na nie swój głos. Jeden użytkownik Serwisu będzie miał możliwość głosowania na 5 prac konkursowych w ciągu jednego dnia w czasie trwania Konkursu, przy uwzględnieniu limitu wynoszącego jeden głos na jedną pracę podczas danego Etapu.
15. Głosowanie będzie się odbywało w każdym z Etapów na prace zgłoszone przez Uczestników w danym Etapie.
16. Zabrania się korzystania przez użytkowników Serwisu Konkursowego z różnego rodzaju skryptów lub programów mających wpływ na wyniki głosowania. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia głosów oddanych na poszczególne prace konkursowe niezgodnie z zasadami Konkursu, w tym w szczególności:
 - głosów oddanych na tą samą pracę konkursową przez tego samego użytkownika w liczbie przekraczającej limit jednego głosu dziennie,
 - głosów oddanych na różne prace konkursowe przez tego użytkownika, przekraczających liczbę 5 głosów dziennie,
 - głosów oddanych na prace konkursowe poprzez różnego rodzaju skrypty lub programy, które w jakikolwiek sposób omijają zabezpieczenia informatyczne.
17. Zwycięzcy Etapu („Zwycięzcy”) są wybierani przez Komisję Konkursową w ciągu 7 dni od zakończenia Etapu. Wylonienie 5 Zwycięzców w danym Etapie następuje spośród 10 Zgłoszeń Konkursowych, które zebrały największą liczbę głosów w danym Etapie, oraz

spośród 10 Zgłoszeń Konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, walorów artystycznych, humoru oraz zgodności z tematem. Zwycięskie prace konkursowe pojawią się w sekcji Serwisu „Laureaci”.

18. W przypadku kiedy po wyłonieniu Laureatów z Etapów I, II lub III okaże się, iż Laureat z któregośkolwiek Etapu zgłosił nową pracę do kolejnego Etapu (II, III lub IV), zgodnie z zasadami Regulaminu praca ta nie będzie brana pod uwagę przez Komisję Konkursową w kolejnym Etapie, nawet jeśli jest pracą mającą wystarczającą liczbę głosów (polubień) do zakwalifikowania się do prac ocenianych przez Komisję Konkursową, ze względu na warunek opisany w ustępie 7 powyżej. Miejsce tego Zgłoszenia Konkursowego zajmie następnie pod względem liczby głosów Zgłoszenie Konkursowe.

§ 3. Nagrody w Konkursie

1. Pula nagród w każdym Etapie Konkursu obejmuje 5 (pięć) nagród (dalej: „**Nagrody Etapowe**”) w postaci Kuponów Prezentowych Wizz Air w wersji elektronicznej o wartości 210 zł każdy. Łączna ilość nagród w Konkursie to 20 sztuk.
2. Wyłączone jest prawo żądania wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobie trzeciej.
4. Nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe w danym Etapie będą opublikowane nie później niż po upływie 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu za pośrednictwem Serwisu Konkursowego.

§ 4. Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. O fakcie wygranej Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu w terminie do 5 dni od dnia ogłoszenia w Serwisie Konkursowym wyników poszczególnych Etapów za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości na adres e-mail podany przez Uczestnika w ramach dokonanego Zgłoszenia Konkursowego.
2. Organizator wraz z informacją, o której mowa w ustępie 1 powyżej, wyśle jednocześnie nagrodę w wersji elektronicznej. Zasady skorzystania z nagrody określa wystawca Kuponów Prezentowych Wizz Air – Wizz Air Hungary Ltd., Laurus Offices, Kőér street 2/A, Building B, H-1103, Budapest, Hungary, na stronie internetowej <https://wizzair.com/pl-PL/IssueVoucher>.

3. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu należy składać za pośrednictwem poczty e-mail na adres: memowarka@raiffeisen.pl.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego i nr telefonu oraz powody reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową na adres podany w reklamacji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych również do celów promocyjnych Organizatora oraz samego Konkursu.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.