

## §1. Wprowadzenie

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki Promocji „Konto na 4% - edycja 2” w zakresie Konta oraz warunki promocji cenowej w zakresie karty MasterCard Omni lub MasterCard Payback Omni („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Bank Zachodni WBK z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod nr KRS 0000008723, NIP 896 000 56 73, Regon 930041341, kapitał zakładowy i wpłacony 992.345.340 zł („Bank”, „Organizator”).
3. Do Promocji Uczestnik może przystąpić w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2016 r. („Okres przystąpienia do Promocji”), z zastrzeżeniem par.4, ust. 4 i ust.5.
4. Promocja trwa w okresie od 1 lipca 2016 r. do 30 czerwca 2017 r. („Okres trwania Promocji”).

## §2. Definicje

1. Wniosek – wniosek o otwarcie Konta Godnego Polecenia z usługami bankowości elektronicznej BZWBK24 w promocji Konto na 4% - edycja 2, składany za pośrednictwem Internetu, lub wniosek o Konto Godne Polecenia z usługami bankowości elektronicznej BZWBK24, składany za pośrednictwem telefonu lub poprzez aplikację mobilną BZWBK24.
2. Konto – Konto Godne Polecenia prowadzone zgodnie z Regulaminem kont dla ludności, otwarte na warunkach promocyjnych w Okresie przystąpienia do Promocji na podstawie Wniosku.
3. Usługi bankowości elektronicznej BZWBK24 – dostęp do określonych usług bankowych za pośrednictwem kanałów elektronicznych np. Internetu, telefonu stacjonarnego, SMS.

## §3. Zasady i warunki uczestnictwa w Promocji

Uczestnikiem Promocji jest osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnik”), która złoży Wniosek w Okresie przystąpienia do Promocji oraz zawrze umowę o zamawiane produkty za pośrednictwem kuriera.

## §4. Zasady i warunki promocyjne

1. Promocyjne warunki w zakresie Konta, polegają na zastosowaniu oprocentowania środków zgromadzonych na Koncie na zasadach opisanych w poniższych ustępach 2, 3 i 8
2. Oprocentowanie Konta jest zależne od salda środków na rachunku na koniec każdego dnia danego miesiąca kalendarzowego oraz ustalane zgodnie z zasadami wskazanymi poniżej:

Saldo	Kwota środków podlegająca oprocentowaniu	Oprocentowanie zmienne w skali roku
od 0,01 zł do 4000,00 zł	całość środków	4.00%
powyżej 4000,00 zł	4000,00 zł	4.00%
	nadwyżka powyżej 4000,00 zł	1.00%

Obowiązuje kapitalizacja miesięczna kalendarzowa.

3. W Okresie trwania Promocji Uczestnik może otworzyć maksymalnie trzy Konta w Promocji. Kolejne Konta nie zostaną objęte Promocją.
4. Uczestnik może skorzystać z promocji cenowej w zakresie **karty MasterCard Omni**, jeżeli w terminie od 1 lipca do 31 sierpnia 2016 r. zawrze z Bankiem umowę o tę kartę do Konta oraz:

- a. nie złoży sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
  - b. wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną.
5. Uczestnik może skorzystać z promocji cenowej w zakresie **karty MasterCard Payback Omni**, jeżeli w terminie od 1 do 31 lipca 2016 r. zawrze z Bankiem umowę o tę kartę do Konta oraz:
- a. nie złoży sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych,
  - b. wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną.
6. Promocja cenowa w zakresie kart, o których mowa w ust.4 i ust.5 niniejszego paragrafu polega na zwolnieniu z następujących opłat należnych w Okresie trwania Promocji:
- a. opłata miesięczna za kartę,
  - b. sprawdzenie dostępnych środków lub wygenerowanie miniwyciągu (listy 10 ostatnich transakcji) w bankomatach,
  - c. wygenerowanie nowego numeru PIN-u na wniosek Posiadacza w formie papierowej w placówce BZ WBK,
  - d. generowanie zestawienia operacji.
7. Promocyjne warunki dotyczą każdej karty, o którą Uczestnikawnioskuje do Konta w okresach wskazanych w ust. 4 i ust. 5 niniejszego paragrafu.
8. Zmiana Konta na inne konto z oferty Banku lub rozwiązanie umowy o Konto powoduje wygaśnięcie warunków promocyjnych w zakresie oprocentowania oraz w zakresie karty MasterCard Omni lub MasterCard Payback Omni.

## §5. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
  - a. ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
  - b. pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub pośtańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
  - c. w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej Banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku [www.bzwbk.pl](http://www.bzwbk.pl).
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona Uczestnikowi przez Bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku [www.bzwbk.pl](http://www.bzwbk.pl) oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.

## § 6. Pozostałe postanowienia

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w Placówkach Banku oraz na stronie internetowej [www.bzwbk.pl](http://www.bzwbk.pl) do 30 czerwca 2017 r.

2. Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-950), Rynek 9/11, jako Organizator i administrator danych, informuje, że będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu realizacji Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
4. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji.
6. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.
7. Uczestnik może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
8. Spory między Uczestnikiem a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Uczestnika mogą być zakończone w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.