

## § 1.

### Postanowienia ogólne

- Promocja „Polecam Bank Millennium - III edycja” (dalej: „Promocja”) organizowana jest przez Bank Millennium S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Stanisława Żaryna 2A, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) – 526-021-29-31 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 1.213.116.777 złotych (dalej: „Organizator” lub „Bank”) i ma na celu zachęcenie klientów Banku do polecania jego usług i pozyskanie wskutek tego przez Bank nowych klientów.
- Bank jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami). Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Bank w celu realizacji Promocji.
- Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia.

## § 2.

### Zasady uczestnictwa w Promocji

- W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Obecny Klient”), która:
  - ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - nie jest pracownikiem Banku,
  - posiada lub otworzy w czasie trwania Promocji rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w Banku, i do dnia zakończenia Promocji, określonego w § 3 ust. 1., nie rozwiąże lub nie wypowie umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia Konta lub nie odstąpi od tej umowy.
- W celu przystąpienia do Promocji Obecny Klient powinien zapoznać się z Regulaminem, dostępnym na stronie internetowej Banku, jak również w serwisie transakcyjnym Banku „Millenet” na profilu własnym w sekcji pod nazwą „Polecam Bank Millennium”, a następnie zaakceptować go, czego dokonuje w jeden z poniższych sposobów:
  - logując się przez internet w systemie transakcyjnym Banku „Millenet” i i odznaczając na swoim profilu odpowiednie pole w sekcji pod nazwą „Polecam Bank Millennium”;
  - podczas kontaktu telefonicznego poprzez Centrum Obsługi Telefonicznej;
  - w jednej z wybranych placówek Banku, których lista jest dostępna w placówkach Banku oraz pod numerem Telemillennium.
- Po przystąpieniu do Promocji Obecnemu Klientowi przypisywany jest kod Promocji, czyli unikalny ciąg 6 cyfr (np.123456) (dalej „Kod Promocji”), generowanych systemowo, który:
  - w przypadku przystąpienia do Promocji przez internet lub za pośrednictwem Centrum Obsługi Telefonicznej znajduje się w sekcji poświęconej Promocji w systemie transakcyjnym Banku „Millenet” w postaci sześciu cyfr na końcu linku zamieszczonego w tej sekcji (np. w przypadku linku: <https://polecam.bankmillennium.pl/?id=123456> Kod Promocji to cyfry „123456”) gotowego do wysłania w poleceniu we własnym zakresie lub za pośrednictwem Banku w wiadomości tekstowej SMS lub drogą mailową;
  - w przypadku przystąpienia do Promocji w placówce przekazywany jest przez pracownika Banku.
- Obecny Klient bierze udział w Promocji, gdy poleca osobie, która nie ma zawartej żadnej umowy z Bankiem i nie jest lub nie była uprawniona do składania dyspozycji dotyczących jakiegokolwiek rachunku w Banku po 01.04.2015 r., jako posiadacz, współposiadacz rachunku lub pełnomocnik, przedstawiciel ustawowy, opiekun lub kurator posiadacza rachunku (dalej: „Nowy Klient”), zawarcie z Bankiem umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia rachunku bankowego Konto 360° lub Konto 360° Student (dalej: „Konto”), przekazując Nowemu Klientowi w dowolny sposób Kod Promocji.
- Nowy Klient może, zawrzeć umowę, o której mowa w ust. 4., przy wykorzystaniu polecenia Konta, w jeden z poniższych sposobów:
  - przez internet (online), wtedy:
    - po otrzymaniu od Obecnego Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 3 pkt 1 powyżej, klikając na zawarty w niej link, przejść do strony internetowej, do której on odsyła (w znajdującym się

- na tej stronie internetowej polu „Kod promocji” powinien widnieć Kod Promocji z otrzymanej wiadomości, np. 123456),
  - zapoznać się z Regulaminem, a następnie zaakceptować go poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola we wniosku o zawarcie umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia Konta.,
  - złożyć wnioski o zawarcie umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia Konta
  - zawrzeć z Bankiem, na podstawie złożonego wniosku, o którym mowa w pkt. c., umowę dotyczącą otwarcia i prowadzenia Konta, w trybie i na zasadach określonych w regulaminach, o których mowa w § 6 ust. 3.
- w placówce Banku, przy czym Nowy Klient zobowiązany jest poinformować pracownika Banku o poleceniu, podając otrzymany Kod promocji, a przed złożeniem wniosku złożyć pisemne oświadczenie, że akceptuje Regulamin.
- Akceptacja Regulaminu oznacza, że Nowy Klient upoważnia Bank do przekazywania Obecnemu Klientowi informacji o dokonanych przez Bank i Nowego Klienta czynnościach bankowych, w zakresie niezbędnym do uzyskania przez Obecnego Klienta nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1.
  - W przypadku Obecnego Klientów Banku posiadających wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy, każdy z nich może być uczestnikiem Promocji.
  - Nowy Klient, po zawarciu w ramach Promocji umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia Konta, może polecać Konto innym osobom. W takim przypadku zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, dotyczące Obecnego Klienta.
  - Każdy uczestnik Promocji, może być zarejestrowany w ramach Promocji tylko raz, przy czym rejestracja oznacza dokonanie czynności, o których mowa w ust. 3.

## § 3.

### Czas trwania Promocji

- Promocja trwa **od 13.06.2016 do 31.08.2016 r.**, przy czym:
  - polecanie Konta Nowym Klientom przez Obecnego Klientów jest możliwe w okresie od 13.06.2016 do 31.07.2016 r.,
  - warunki** opisane w § 4 ust. 1, pkt 1-3 powinny zostać **spełnione do dnia 31.08.2016 r.**
- Nagrody** pieniężne przyznawane w ramach Promocji zostaną przelane przez Bank **do 10.09.2016 r.** na rachunki oszczędnościowo – rozliczeniowe Obecnego Klientów i Nowych Klientów w Banku.

## § 4.

### Nagrody w Promocji i zasady ich przyznawania

- Obecny Klient, który spełni warunki uczestnictwa w Promocji określone w § 2 w czasie określonym w § 3 ust. 1 pkt 1, nabywa prawo do otrzymania nagrody pieniężnej:
 

w wysokości **100 zł za pozyskanie przez Bank jednego Nowego Klienta** wskutek polecenia, o którym mowa w § 2 ust. 4 (dalej „Premia za polecenie”),

o ile Nowy Klient spełni łącznie wszystkie poniższe warunki:

  - w okresie trwania Promocji, zawrze z Bankiem umowę dotyczącą otwarcia i prowadzenia Konta oraz wystąpi o wydanie karty debetowej do Konta i/lub aktywuje dostęp do systemu płatności mobilnych (BLIK),
  - będzie aktywnie korzystał z Konta, tj. w okresie od dnia zawarcia umowy, o której mowa w pkt. a., do dnia wskazanego w § 3 ust. 1 pkt.2. na nowo otwartym Koncie zostaną zaksięgowane transakcje bezgotówkowe, dokonane w stacjonarnych punktach handlowo – usługowych (POS), przy użyciu karty debetowej do Konta i/lub za pomocą usługi BLIK, na łączną kwotę co najmniej 360 złotych,
  - do dnia zakończenia Promocji, określonego w § 3 ust. 1., nie rozwiąże lub nie wypowie umowy dotyczącej otwarcia i prowadzenia Konta lub nie odstąpi od tej umowy.
- Spełnienie warunków, określonych w ust. 1 pkt. – 1-3. skutkuje dla **Nowego Klienta nabyciem prawa do nagrody pieniężnej w wysokości 60 zł** (dalej: „Premia za aktywność/powitalna”).
- Nowy Klient, w tym posiadający Konto wspólne, zostanie uznany za aktywnie korzystającego z Konta, jeżeli w transakcjach zaksięgowanych na Koncie, zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 1 pkt. 3. powyżej, odnotowane zostaną transakcje przy użyciu aktywowanej przez niego usługi BLIK i/lub karty debetowej do Konta, której jest posiadaczem.
- Przy ocenie, czy Nowy Klient aktywnie korzysta z Konta, Bank nie uwzględni wypłat gotówki, przelewów wykonanych przez Internet,

transakcji nie będących zapłatą za towary czy usługi oraz kwot transakcji zwróconych na Konto przed zakończeniem Promocji, jeżeli zwrot ten spowoduje niespełnienie warunku zakończenia na Koncie transakcji na łączną kwotę co najmniej 360 zł.

5. Jeżeli Obecny Klient jest współposiadaczem rachunku wspólnego w Banku, Premia za polecenie jest wypłacana przez Bank na rachunek wspólny, w związku z czym dysponować środkami z tego tytułu mogą wszyscy współposiadacze rachunku łącznie.
6. Nagrody pieniężne do kwoty 760 złotych, uzyskane na podstawie § 4 ust. 1 i 2, są zwolnione z opodatkowania w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2012.361 j.t.).
7. W przypadku uzyskania na podstawie § 4 ust. 1 i 2, nagród pieniężnych w kwocie powyżej 760 zł, przyznawana jest uczestnikowi Promocji nagroda dodatkowa w wysokości 11,11% sumy zdobytych Premii za polecenie oraz ewentualnie Premii za aktywność/powitalnej.
8. Nagroda, o której mowa w ust. 7, pobierana jest na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu uzyskania w Promocji Premii za polecenie, oraz ewentualnie Premii za aktywność/powitalnej, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy, o której mowa w ust. 6.

#### **§ 5.**

##### **Reklamacje**

1. Obecny Klient lub Nowy Klient ma prawo do składania reklamacji w zakresie Promocji.
2. Reklamacje w zakresie Promocji rozpatrywane są zgodnie z regulaminami, o których mowa w § 6 ust. 2 i 3.
3. Obecny Klient lub Nowy Klient powinien złożyć reklamację niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Reklamacje mogą być składane:
  - 1) w formie pisemnej:
    - a) osobiście w dowolnej Placówce Banku,
    - b) listownie na adres siedziby Banku, z dopiskiem Reklamacje,
    - c) za pośrednictwem Millenet,
  - 2) w formie ustnej podczas wizyty w Placówce Banku lub za pośrednictwem COT. Bank na podstawie reklamacji złożonej w Placówce Banku sporządza protokół.
4. Bank rozpatruje reklamację złożoną przez Obecny Klient lub Nowego Klienta udzielając odpowiedzi w formie papierowej lub za

pomocą innego trwałego nośnika niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku, z zastrzeżeniem ust. 5. Na wniosek Obecny Klient lub Nowego Klienta odpowiedź może być wysłana za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. W szczególnie skomplikowanym przypadku termin rozpatrzenia reklamacji może ulec wydłużeniu nie więcej niż do 60 dni, gdy rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nie jest możliwe w terminie 30 dni. Bank powiadomi Obecny Klient lub Nowego Klienta o wydłużeniu okresu rozpatrzenia, ze wskazaniem:
  - 1) przewidywanego terminu udzielenia odpowiedzi,
  - 2) przyczyny opóźnienia,
  - 3) okoliczności, które muszą być ustalone.
6. W zakresie zarządzania reklamacjami Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
7. Obecny Klient lub Nowy Klient ma możliwość złożenia reklamacji bezpośrednio do Banku bądź skierowania sprawy do:
  - 1) Bankowego Arbitrażu Konsumenckiego, który działa przy Związku Banków Polskich i został powołany w celu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy klientami banków a bankami,
  - 2) Miejskich i Powiatowych Rzeczników Konsumentów
  - 3) Rzecznika Finansowego,
  - 4) sądu powszechnego

#### **§ 6.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i realizowana na podstawie odrębnego regulaminu. Promocje polegające na sprzedaży premiowej Kont organizowane przez Bank nie podlegają łączeniu z wyłączeniem niniejszej Promocji oraz promocji „Zyskaj 360 zł – III edycja”, które mogą być ze sobą łączone.
2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji „Polecam Bank Millennium – III edycja”.
3. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego regulaminu stosuje się postanowienia „Regulaminu ogólnego świadczenia usług bankowych dla osób fizycznych w Banku Millennium S.A.”, „Regulaminu otwierania rachunków bankowych w Banku Millennium S.A. z opcją potwierdzenia danych Klienta na podstawie przelewu z innego banku” oraz obowiązujące przepisy prawa.