

Regulamin promocji „Promocja dla klientów nc+KARTA”

§ 1. Organizacja

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki promocji prowadzonej w formie sprzedaży premiowej „Promocja dla klientów nc+KARTA” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Bank Zachodni WBK z siedzibą we Wrocławiu, Rynek 9/11, 50-950 Wrocław, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP 896 000 56 73, Regon 930041341, kapitał zakładowy wpłacony 992 345 340 zł („Bank”, „Organizator”).
3. Promocja trwa od **4 maja 2016 r. do 31 stycznia 2018 r.** („Okres trwania Promocji”). Uczestnik może przystąpić do promocji od **4 maja do 31 grudnia 2016 r.** („Okres przystąpienia do Promocji”).

§ 2. Definicje

1. Karta Kredytowa – dowolna główna karta kredytowa prowadzona przez Bank, wydana Uczestnikowi na podstawie umowy o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej karty kredytowej w Okresie przystąpienia do promocji.
2. Konto – dowolne konto osobiste prowadzone w złotych, którego posiadaczem jest Uczestnik, prowadzone w Banku zgodnie z Regulaminem kont dla ludności dostępnym na www.bzwbk.pl, którego to Konta numer zostanie podany przez Uczestnika w Formularzu przystąpienia do promocji.
3. Karta – debetowa karta płatnicza wydana Uczestnikowi do Konta zgodnie z Zasadami wydawania i używania kart płatniczych Banku Zachodniego WBK dla ludności dostępnymi na www.bzwbk.pl
4. Usługi bankowości elektronicznej BZWBK24 – dostęp do usług bankowych za pośrednictwem kanałów elektronicznych np. Internetu czy telefonu zgodnie z Zasadami korzystania z usług bankowości elektronicznej BZWBK24 dla ludności dostępnymi na www.bzwbk.pl
5. Posiadacz Konta – osoba fizyczna, która zawarła z Bankiem umowę o Konto.
6. Nagroda główna – nagroda pieniężna wysokości 20 zł miesięcznie, jaką może otrzymać każdy Uczestnik po spełnieniu warunków Promocji.
7. Nagroda dodatkowa – nagroda pieniężna w wysokości 50 zł, jaką może jednorazowo otrzymać każdy Uczestnik po spełnieniu warunków Promocji.
8. ITI Neovision – firma ITI Neovision SA, właściciel platformy nc+, świadczącej usługi telewizji satelitarnej powiązane z udostępnieniem sprzętu umożliwiającego odbiór tych usług w technologii HD
9. Polecenie zapłaty – usługa płatnicza polegająca na obciążaniu Konta Posiadacza zleceniami płatniczymi inicjowanymi przez odbiorcę, dokonywanymi na podstawie udzielonej przez tego Posiadacza zgody na obciążanie rachunku, w ramach których z rachunku wykonywane są transakcje płatnicze w kwotach i terminach określonych przez odbiorcę w poszczególnych zleceniach płatniczych.

10. Przelew – usługa płatnicza polegająca na obciążeniu Konta Posiadacza na podstawie złożonej przez Posiadacza dyspozycji (również w postaci Przelewu BZWBK24).
11. Przelew BZWBK24 – dowolny przelew zrealizowany za pośrednictwem usług BZWBK24.
12. Zlecenie stałe – zlecenie płatnicze polegające na obciążeniu Konta Posiadacza określoną kwotą i uznawaniu tą kwotą rachunku odbiorcy w określonych przez Posiadacza cyklach, co najmniej dwukrotnie, w którym w momencie jego złożenia znane są kwoty i terminy realizowanych płatności.

§ 3. Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która momencie przystąpienia do promocji jest posiadaczem Konta, a także w ciągu ostatnich 90 dni przed momentem przystąpienia do Promocji nie była posiadaczem Karty Kredytowej oraz wykona poniżej opisane działania:
 - a) w Okresie przystąpienia do Promocji kompletnie i prawidłowo wypełni dostępny na stronie www.bzwbk.pl/ncplus **Formularz przystąpienia do Promocji**, podając w nim dane: imię, nazwisko, PESEL, numer telefonu oraz numer posiadanego Konta;
 - b) w Okresie przystąpienia do Promocji złoży w Banku za pośrednictwem dowolnego dostępnego w Banku kanału sprzedaży **wniosek o wydanie Karty Kredytowej**, uzyska pozytywną decyzję kredytową w zakresie wydania Karty Kredytowej oraz podpisze z Bankiem Umowę o udzielenie kredytu i wydanie płatniczej Karty Kredytowej;
 - c) wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną oraz kontakt telefoniczny dla celów marketingu bezpośredniego.
2. Z Promocji wyłączeni są klienci Banku, którzy złożyli sprzeciw wobec działań marketingowych Banku oraz klienci, którzy przystąpili do **Promocji dla klientów nc+KONTO**.

§ 4. Warunki przystąpienia do Promocji

1. Momentem przystąpienia do Promocji jest kompletne i prawidłowe złożenie wniosku o wydanie Karty Kredytowej.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji, musi mieć zawartą z Bankiem umowę o Konto.
3. W przypadku wypełnienia przez Uczestnika więcej niż jednego Formularza przystąpienia do Promocji, za moment przystąpienia do Promocji uważa się datę wypełnienia pierwszego Formularza.
4. Czas pomiędzy wypełnieniem Formularza przystąpienia do Promocji a złożeniem wniosku o wydanie Karty Kredytowej nie może być dłuższy niż 10 dni, przy czym kolejność wykonywania tych czynności jest dowolna.

§ 5.

Nagrody w Promocji

1. Uczestnik otrzyma **nagrodę główną** – nagrodę pieniężną w wysokości maksymalnie 240 zł, w postaci maksymalnie 12 nagród po **20 zł** miesięcznie.

2. Uczestnik otrzyma nagrodę główną, jeśli w danym miesiącu kalendarzowym zapłaci za telewizję nc+ (ureguluje zobowiązanie wynikające z umowy z ITI Neovision) za pomocą Przelewu, Zlecenia stałego lub Polecenia zapłaty wykonanego z Konta i transakcja ta zostanie zaksięgowana w danym miesiącu.
3. Nagroda główna może zostać przyznana jeden raz w miesiącu w każdym z 12 następujących po sobie miesięcy, począwszy od miesiąca kalendarzowego następującego bezpośrednio po miesiącu, w którym Uczestnik przystąpił do promocji.
4. Nagroda główna zostanie wypłacona na Konto w terminie do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki uprawniające do otrzymania tej nagrody.
5. Uczestnik otrzyma jednorazową **nagrodę dodatkową** – nagrodę pieniężną w wysokości **50 zł**, jeśli w okresie maksymalnie 12 miesięcy, począwszy od momentu przystąpienia do Promocji z Konta zrealizowane zostanie co najmniej jedno **Polecenie zapłaty** regulujące zobowiązanie wynikające z umowy z ITI Neovision. Nagroda zostanie wypłacona na Konto w terminie do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Uczestnik spełnił warunki uprawniające do otrzymania tej nagrody.
6. W momencie wypłaty nagrody głównej oraz nagrody dodatkowej Uczestnik musi posiadać Kartę Kredytową, Konto oraz spełniać warunki zapisane w § 3 punkt 1c i 2. W przypadku, gdy Uczestnik przestanie spełniać powyższe warunki, nie będzie mógł otrzymać nagrody w danym miesiącu.
7. Brak spełnienia warunków uprawniających do otrzymania nagrody głównej w jednym z miesięcy nie powoduje braku możliwości otrzymania nagrody głównej w innych miesiącach w Okresie trwania Promocji.
8. Łączna wartość nagród jakie może otrzymać Uczestnik w Promocji wynosi maksymalnie **290 zł**.
9. Na jedno Konto może być wypłacona tylko jedna nagroda główna w danym miesiącu i tylko jedna nagroda dodatkowa w Okresie trwania Promocji. Uczestnik może przystąpić do promocji tylko raz w Okresie przystąpienia do promocji.
10. Wartość Nagród w Promocji prowadzonej w formie sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2012r. poz. 361).

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) ustnie: osobiście lub telefonicznie w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - b) pisemnie: przesyłką pocztową na adres siedziby Banku lub jego dowolnej jednostki organizacyjnej zajmującej się obsługą klienta lub poprzez kuriera lub postańca lub osobiście w dowolnej jednostce organizacyjnej Banku zajmującej się obsługą klienta;
 - c) w formie elektronicznej: poprzez formularz reklamacyjny na stronie internetowej Banku lub poprzez usługę BZWBK24 Internet.
2. Odpowiednie adresy oraz numery telefonów dostępne są w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta oraz wskazane są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl.
3. Odpowiedź na reklamację, w zależności od charakteru sprawy oraz wyboru klienta, zostanie udzielona przez Bank listownie lub poprzez skrzynkę odbiorczą w BZWBK24 lub sms, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, termin ten może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia i wskazania okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.
5. Szczegółowe informacje dotyczące trybu wnoszenia i rozpatrywania reklamacji przez Bank dostępne są na stronie internetowej Banku www.bzwbk.pl oraz w jednostkach organizacyjnych Banku zajmujących się obsługą klienta.
6. Uczestnik Promocji może zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta.
7. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich, o ile wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8000 zł.
8. Spór między Uczestnikiem a Bankiem w sytuacji nieuwzględnienia przez Bank reklamacji Uczestnikowi może być zakończony w drodze pozasądowego postępowania w sprawie rozwiązywania sporów przed Rzecznikiem Finansowym, w trybie określonym w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym.

§ 7. Pozostałe postanowienia

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w Okresie trwania promocji oraz przez 3 miesiące po jej zakończeniu na stronie internetowej www.bzwbk.pl/ncplus
2. Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-950), Rynek 9/11, jako Organizator i administrator danych, informuje, że w Okresie trwania Promocji będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w celu realizacji Promocji. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo ich poprawiania.
3. Właściwym dla Banku organem nadzoru jest Komisja Nadzoru Finansowego.
4. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Promocji.
6. W sprawach nieprzewidzianych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.