

REGULAMIN PROMOCJI „PREMIA ZA KONTO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w promocji „Premia za konto” (zwanej dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji „Premia za konto” jest **Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 534 246 86 48, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000 zł, używająca nazwy handlowej Hagen, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Partnerami Promocji są Bank oraz Groupon.
4. Na potrzeby Promocji wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **Bank** - Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84.238.318 zł w całości wpłacony;
 - 2) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na stronie www.premiazakonto.pl służący do rejestracji Uczestnika w Promocji. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, numer Kodu Groupon oraz oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 5 lit. b Regulaminu;
 - 3) **Groupon** - Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 123a, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218, posiadający NIP 525-24-29-432 oraz kapitał zakładowy w wysokości 50.000 zł, właściciel portalu Groupon;
 - 4) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana przez Bank do Konta Osobistego;
 - 5) **Kod Groupon** – kod dla Promocji, możliwy do uzyskania w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl po dokonaniu jego zakupu na zasadach wskazanych na ww. stronie internetowej;
 - 6) **Konto Osobiste** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Praktyczne prowadzony na podstawie Umowy ramowej, otwarty w ramach Promocji „iKonto” na zasadach określonych w Regulaminie promocji „iKonto” oraz w

ramach promocji „Premia za konto” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

- 7) **Uczestnik** – będąca konsumentem osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 8) **Umowa ramowa** - Umowa ramowa Rachunków Bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, zawierana pomiędzy Bankiem i Uczestnikiem;
 - 9) **Wpływy** – wpływ na Konto Osobiste, z wyłączeniem:
 - a) wpływów z rachunków własnych Uczestnika, prowadzonych w Banku,
 - b) wpłat gotówkowych, wpływów z tytułu zerwanych/ kapitalizowanych depozytów (lokaty i konta oszczędnościowe) w Banku, uruchomienia kredytów (zobowiązań kredytowych) w Banku.
5. Promocja będzie trwała w okresie od dnia 12 kwietnia 2016 roku do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów Groupon wynoszącej 1000 Kodów Groupon, lecz nie dłużej niż do dnia 06 maja 2016 roku z tym, że:
- 1) sprzedaż Kodów Groupon w portalu Groupon na stronie www.groupon.pl będzie trwała od dnia 12 kwietnia 2016 roku do wyczerpania dostępnej w Promocji łącznej liczby Kodów Groupon wynoszącej **1000 Kodów Groupon**, nie później jednak niż do dnia 24 kwietnia 2016 roku. Aktualna na dany moment liczba sprzedanych Kodów Groupon jest widoczna w portalu Groupon w zakładce dotyczącej Promocji;
 - 2) dokonanie zgłoszenia w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza rejestracyjnego, z tym że rejestracja nabytych Kodów Groupon może nastąpić jedynie w terminie od dnia 12 kwietnia 2016 roku do dnia 26 kwietnia 2016 roku na stronie www.premiazakonto.pl;
 - 3) zawarcie Umowy ramowej i otwarcie Konta Osobistego wraz z Kartą w sposób określony w Regulaminie z wykorzystaniem linka, umieszczonego na stronie www.premiazakonto.pl przechodząc **bezpośrednio** na stronę internetową Banku oraz uzyskanie dostępu do Konta Osobistego w rozumieniu § 56 ust. 3 Umowy ramowej, tj. poprzez:
 - a) odebranie wiadomości z Banku przesłanej na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej i wykonaniu czynności zgodnie z instrukcją zawartą we wiadomości,
 - b) przesłaniu czytelnego skanu dowodu osobistego lub pozytywnej weryfikacji skanu dowodu osobistego, jeśli był wymagany zgodnie z postanowieniami Umowy ramowej.może nastąpić jedynie w terminie od dnia 12 kwietnia 2016 roku do dnia 06 maja 2016 roku.

6. Promocja będzie prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja ma na celu popularyzację oferty Banku w zakresie Konta Osobistego.
8. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, na stronie www.premiazakonto.pl oraz na stronie www.groupon.pl. W miejscach tych udostępniona jest także treść Regulaminu promocji „iKonto”.
9. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2015, poz. 612 z późn. zm).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, będące konsumentami, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1) nie są stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o zawarcie Umowy ramowej oraz otwarcie Konta Osobistego w ramach Promocji;
 - 2) nie byli posiadaczami ani współposiadaczami konta osobistego w Banku oraz, przed połączeniem BGŻ S.A. i BNP Paribas Bank Polska S.A., nie byli posiadaczami ani współposiadaczami konta osobistego zarówno w BGŻ S.A. ani w BNP Paribas Bank Polska S.A.;
 - 3) nie przystąpili do promocji Banku na podstawie „Regulaminu promocji Konto Aktywna Pensja w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.” ani „Regulaminu promocji Kontoaktywator w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.”;
 - 4) zakupią Kod Groupon w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 1 Regulaminu;
 - 5) dokonają zgłoszenia na stronie www.premiazakonto.pl w Promocji w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 2 Regulaminu poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane w nim dane;
 - b) złożenie oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Promocji w zakresie zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych oraz ich przekazanie do Banku w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, a także o upoważnieniu Banku do przekazania informacji w ww. zakresie Organizatorowi;
 - c) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Zarejestruj się”; Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Promocją w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
 - 6) zawrą Umowę ramową, otworzą Konto Osobiste wraz z Kartą przez Internet z wykorzystaniem przelewu lub za pośrednictwem kuriera, z wykorzystaniem linka umieszczonego na stronie www.premiazakonto.pl tj. przechodząc **bezpośrednio** za pomocą linku zamieszczonego na tej stronie na stronę internetową Banku oraz uzyskają dostęp do Konta Osobistego w sposób opisany i w okresie wskazanym w § 1 ust. 5 pkt 3

Regulaminu.

- 7) są posiadaczami Konta Osobistego i Karty na dzień wypłaty Nagrody.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, w tym może nabyć tylko jeden Kod Groupon. Zakupiony przez Uczestnika Kod Groupon może być użyty jeden raz.
3. Zgłoszenia do Promocji (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
4. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Promocji oznacza akceptację przez Uczestnika zasad Promocji przewidzianych w Regulaminie.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Promocji. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty rejestracji w Promocji zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 5 wysłać maila z oświadczeniem o odstąpieniu na adres kontakt@premiazakonto.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji stanowi Załącznik nr 1 niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Promocji stanowią nagrody pieniężne każda o wysokości 70 zł (dalej zwane „**Nagrodami**”, każda z osobna zwana „**Nagrodą**”), przy czym każdy Uczestnik, który spełnił warunki do uzyskania Nagrody określone w Regulaminie (dalej zwany „**Laureatem**”), może zdobyć w Promocji maksymalnie 2 Nagrody po 70 zł każda, łącznie o wartości 140 zł zgodnie z ust. 2 - 3.
2. Nagroda w wysokości 70 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) spełni warunki określone w § 2 ust. 1, oraz
 - 2) poda we wniosku o zawarcie Umowy ramowej w zakresie Konta Osobistego takie same dane, jak podczas wypełniania Formularza rejestracyjnego na stronie www.premiazakonto.pl, oraz
 - 3) zawarze Umowę ramową i otworzy Konto Osobiste wraz z Kartą, oraz uzyska dostęp do Konta Osobistego w rozumieniu Umowy ramowej, zgodnie z § 1 ust. 5 pkt 3, w terminie od dnia 12 kwietnia 2016 roku do dnia 06 maja 2016 roku, oraz
 - 4) na dzień 06 maja 2016 roku posiada Kartę tj. zawnioskował o Kartę na etapie zawierania Umowy ramowej, nie zrezygnował z Karty i nie została ona zablokowana lub zastrzeżona, oraz
 - 5) w okresie 01 maja 2016 roku – 31 maja 2016 roku:
 - a) Uczestnik wykona transakcje bezgotówkowe Kartą o łącznej wartości nie mniejszej niż 500 zł, oraz
 - b) Uczestnik dokona przynajmniej jednokrotnego, zakończonego sukcesem logowania do systemu bankowości elektronicznej Banku.

3. Nagroda w wysokości 70 zł jest przyznawana Uczestnikowi, który łącznie:
 - 1) spełni warunki określone w § 2 ust. 1 i § 3 ust. 2 pkt 2-3, oraz
 - 2) w okresie 01 czerwca 2016 – 30 czerwca 2016 roku:
 - a) Uczestnik wykona transakcje bezgotówkowe Kartą o łącznej wartości nie mniejszej niż 500 zł, oraz
 - b) Uczestnik dokona przynajmniej jednokrotnego, zakończonego sukcesem logowania do systemu bankowości elektronicznej Banku
4. Każdy Laureat może zdobyć Nagrodę w łącznej wysokości 70 zł albo 140 zł w zależności od tego, czy spełni warunki z ust 2, czy jednocześnie z ust. 2 i 3.
5. Weryfikację prawa Uczestnika do Nagrody przeprowadzi Bank na podstawie danych przekazanych Organizatorowi przez Uczestników, które to dane Organizator przekaże Bankowi na podstawie odrębnej zgody pozyskanej od Uczestników.
6. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną Nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Promocji

1. Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu każdej Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany przez niego w Formularzu informacyjnym. Wiadomość zostanie przesłana do Laureatów nie później niż do dnia:
 - 1) 17 czerwca 2016 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2, oraz
 - 2) 19 lipca 2016 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom przelewem na Konto Osobiste, wskazane przez Uczestnika zgodnie z ust. 3, w terminie do dnia:
 - 1) 30 czerwca 2016 roku, o której mowa w § 3 ust. 2, oraz
 - 2) 28 lipca 2016 roku dla Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3.
3. W celu odbioru Nagrody:
 - 1) każdy Uczestnik do dnia 13 czerwca 2016 roku otrzyma od Organizatora na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na stronie Organizatora, której dotyczy link;
 - 2) każdy Laureat do dnia 27 czerwca 2015 roku zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w zgłoszeniu do Promocji oraz przesłanych uprzednio przez Organizatora linku i unikalnego kodu oraz przekaże numer rachunku Konta Osobistego, na który zostanie wypłacona Nagroda.
4. Wydanie Nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Nagrody o wartości do 200 zł są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” oraz na adres e-mail: kontakt@premiazakonto.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail reklamującego oraz Kod Groupon (jeśli reklamujący go nabył), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank.
7. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w Oddziałach lub Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku tel. 801 367 847 lub +48 22 566 93 00 (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w Oddziale, drogą elektroniczną - systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie Internetowej Banku.
8. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w formie pisemnej (listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji, przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta.
9. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany

termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

10. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia reklamacji ze względu na konieczność uzyskania w tym zakresie dodatkowych informacji lub dokumentów, w tym także od innych instytucji uczestniczących w realizacji lub rozliczeniu reklamowanej transakcji (np. inny bank – w przypadku reklamacji dotyczącej wypłaty w bankomacie, należącym do tego banku, bądź inny podmiot – w przypadku transakcji dokonanej w punkcie handlowo-usługowym), Bank, pomimo niezakończenia postępowania reklamacyjnego, warunkowo uznaje rachunek kwotą reklamowanej transakcji. W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona, Bank obciąża odpowiedni rachunek Posiadacza kwotą warunkowego uznania.
11. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa właściwego dla Umowy.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. 2015, poz. 2135 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator, który przetwarzać je będzie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji i wydania Nagrody.
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego wyraża odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Dane osobowe Uczestnika są przekazywane do Banku w celu potwierdzenia prawa do Nagrody.
4. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora (z zastrzeżeniem, że ich oddanie jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji) lub zgłoszenia sprzeciwu, co do przetwarzania jego danych dla celów marketingowych lub żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz. U. 2014, poz. 101 z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>
3. Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 ww. kodeksu. Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym ww. kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „Premia za konto”

Dane Klienta:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Kod Groupon

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Premia za konto”

Oświadczam, że odstępuję od Promocji „Premia za konto”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Klienta