

REGULAMIN PROMOCJI „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”

§ 1

Wprowadzenie

1. Niniejszy „Regulamin” określa warunki III edycji promocji pod nazwą „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”.
2. Promocja polega na premiowaniu obecnych posiadaczy konta w PLN oraz nowych klientów Banku za to, że mają rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN i z niego korzystają w sposób, który przewiduje Regulamin. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna. Promocja wspiera klienta w korzystaniu z produktów bankowych. Przebiega ona według zasad, które określa Regulamin.
3. Promocję pod nazwą „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu” zwaną dalej „Promocją” organizuje ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, kod 40-086 Katowice; wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, o międzynarodowym kodzie identyfikacyjnym w systemie SWIFT (BIC) - INGBPLPW i adresie poczty elektronicznej: info@ingbank.pl; podlegającym nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, z siedzibą w Warszawie, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa, zwany dalej Bankiem.
4. Organizator oświadcza, że promocja „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu” nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz. U. z 2015 r., poz. 612).
5. Uczestnik – przystępując do Promocji – akceptuje postanowienia Regulaminu oraz zgadza się, aby ING Bank Śląski S.A. przetwarzał jego dane osobowe dla celów Promocji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby Promocji jest Bank. Bank będzie przetwarzał dane osobowe na potrzeby Promocji na zasadach określonych w Regulaminie. Udostępniający dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, może je zmieniać i żądać zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych wymaganych Regulaminem oraz udział w Promocji są dobrowolne. Jednak ich brak uniemożliwia udział w Promocji, a w razie wygranej – także doręczenie nagrody.

§ 2

Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1.1. **Bank** – ING Bank Śląski Spółka Akcyjna z siedzibą w Katowicach.
 - 1.2. **Formularz zgłoszeniowy nowego klienta** – formularz przystąpienia do promocji „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”, który Nowy klient uzupełnia w formie elektronicznej albo w formie papierowej w oddziale Banku.
 - 1.3. **Formularz zgłoszeniowy obecnego posiadacza konta** – formularz przystąpienia do promocji „Bądź aktywny i poleć konto znajomemu”, który Obecny posiadacz konta uzupełnia w formie elektronicznej albo w formie papierowej w oddziale Banku.
 - 1.4. **ING BankOnLine** – system bankowości internetowej.
 - 1.5. **Kod promocji** – niepowtarzalny numer, który Obecny posiadacz konta otrzymuje w formie papierowej lub pobiera w formie elektronicznej, gdy przystępuje do Promocji.
 - 1.6. **Nowy klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego i 4 miesiące przed założeniem konta w ramach Promocji nie była posiadaczem konta osobistego w PLN w ING Banku Śląskim S.A.

- 1.7. **Obecny posiadacz konta** – pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych, która jest konsumentem w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego i ma od min. 3 miesięcy konto osobiste w PLN w ING Banku Śląskim S.A. przed przystąpieniem do Promocji.
- 1.8. **Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy/konto osobiste/konto** – prowadzony w Banku rachunek w PLN, który służy do przechowywania środków oraz przeprowadzania rozliczeń pieniężnych, z wyjątkiem rozliczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej, społecznej, związkowej. W ramach Promocji konto można otworzyć poprzez stronę internetową Banku www.ingbank.pl, w ING BankOnLine oraz w oddziale Banku lub placówkach ING Express.
- 1.9. **Transakcja bezgotówkowa** – transakcja przy użyciu karty płatniczej do konta i/lub kodu BLIK, który Bank udostępni w aplikacji mobilnej ING BankMobile (płatności za towary i usługi) – realizowana w punktach oznaczonych logo organizacji płatniczej (Visa, Maestro lub MasterCard), takim jak logo na karcie płatniczej do konta, lub w punktach oznaczonych logo BLIK.
Transakcja bezgotówkowa to również transakcja na odległość rozumiana jako płacenie za pomocą karty płatniczej do konta lub kodu BLIK za zakupy w sklepach internetowych, przez telefon (np. telezakupy) lub pocztą (np. zakupy z katalogu domu wysyłkowego).
- 1.10. **Rozliczenie transakcji bezgotówkowej** – obciążenie przez Bank rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego kwotą transakcji wykonanej przy użyciu karty płatniczej do konta albo kodu BLIK.

§ 3

Czas trwania Promocji

Promocja trwa od 7 marca 2016 roku do 7 czerwca 2016 roku.

§ 4

Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Obecnemu posiadaczowi konta

1. Uczestnikiem Promocji może być klient, który od co najmniej 3 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji jest posiadaczem przynajmniej jednego z następujących kont osobistych Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Student, Klasyczne, oraz:
 - a) od 7 marca 2016 roku do 7 czerwca 2016 roku przystąpi do Promocji i pobierze Kod promocji: poprzez ING BankOnLine w zakładce „Promocja” albo w oddziale Banku. Kod promocji przekazuje Nowemu klientowi, który chce założyć konto osobiste w ramach Promocji. Obecny posiadacz konta może otrzymać/pobrać Kod promocji wielokrotnie i przekazać dowolnej liczbie osób,
 - b) po przystąpieniu do Promocji, w czasie trwania Promocji, dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości co najmniej 300 PLN – przy użyciu dowolnej karty płatniczej wydanej do konta i/lub kodu BLIK. Transakcje te Bank musi rozliczyć do 15 czerwca 2016 roku,
 - c) po przystąpieniu do Promocji, w czasie trwania Promocji, poleci założenie konta osobistego i przekaze Kod promocji Nowemu klientowi, który spełni warunki określone w § 5 ust. 1.
2. Uczestnik promocji otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości 100 PLN, jeżeli spełni wszystkie warunki opisane w § 4 ust. 1 i w chwili wypłacania nagrody będzie posiadaczem przynajmniej jednego konta z wymienionych w § 4 ust. 1. Nagrodę Bank może wypłacić wielokrotnie, ale nie więcej niż dziesięć razy (maksymalnie 1000 PLN).
3. Nagrodę Bank wypłaci uczestnikowi Promocji na konto osobiste określone w § 4 ust. 1, które założył on najwcześniej, również jeśli jest ono kontem wspólnym.
4. Nagrody Bank będzie wypłacał od lipca 2016 roku do września 2016 roku – do 15 dnia miesiąca następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
5. Bank ponadto ustanawia dodatkową nagrodę pieniężną o wartości 23 PLN. Kwoty tej jednak nie wypłaci uczestnikowi Promocji, lecz przeznaczy ją na sfinansowanie należnego 19% podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w § 4 ust. 6.
6. Nagrody, o których mowa w § 4 ust. 2 i ust. 5, są opodatkowane zryczałtowanym 19% podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 4b ustawy o podatku dochodowym od

osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tekst jedn. z 2012 poz. 361 z późn. zm.). Bank, jako płatnik, zobowiązany jest – stosownie do art. 41 ust. 4 i art. 42 ust. 1 tej ustawy – obliczyć, pobrać i odprowadzić podatek do właściwego urzędu skarbowego, z zastrzeżeniem § 7 ust. 2.

7. Jeśli Bank będzie przekazywał nagrodę główną uczestnikowi o statusie nierezydenta podatkowego, który przedstawił Bankowi ważny certyfikat rezydencji podatkowej – zastosowanie znajdzie 0% stawka podatku, a podstawą opodatkowania (i raportowania podatkowego) będzie wyłącznie wartość nagrody głównej, o której mowa w § 4 ust.2.
8. W promocji – jako Obecny posiadacz konta - nie mogą uczestniczyć pracownicy Banku.

§ 5

Warunki udziału w Promocji i przyznawania nagrody Nowemu klientowi Banku

1. Nowy klient otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 50 PLN, jeżeli:
 - a) nie był posiadaczem żadnego z następujących kont Konto z Lwem: Direct, Komfort, Premium, Student, Klasyczne przez ostatnie 4 miesiące przed założeniem pierwszego – w czasie trwania promocji – konta osobistego w ING Banku Śląskim S.A. Promocja dotyczy pierwszego konta, które założy Nowy klient,
 - b) w czasie trwania promocji – z polecenia Obecnego posiadacza konta założy konto osobiste w banku z aktualnej oferty i poda przy tym Kod promocji oraz będzie posiadaczem tego konta w chwili wypłacania nagrody,
 - c) do 7 czerwca 2016 przystąpi do Promocji i wyrazi zgodę, aby Obecny posiadacz konta uzyskał informację o tym, że Nowy klient założył konto w ramach Promocji oraz spełnił albo nie spełnił wymaganych warunków Promocji. Przystąpić do Promocji i wyrazić zgodę można – w momencie otwierania konta – w formie elektronicznej poprzez www.ingbank.pl albo w ING BankOnLine albo pisemnie na Formularzu zgłoszeniowym nowego klienta w oddziale Banku, wraz z podaniem danych osoby polecającej konto,
 - d) dokona transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości co najmniej 300 PLN przy użyciu dowolnej karty płatniczej wydanej do konta (otwartego w ramach Promocji) i/lub kodu BLIK w każdym z dwóch dowolnych miesięcy od otwarcia tego konta (wliczając miesiąc, w którym otworzył konto, albo miesiące następujące po miesiącu, w którym otworzył konto). Bank musi rozliczyć transakcje bezgotówkowe w każdym z dwóch dowolnych miesięcy, jednak nie później niż do 7 września 2016 roku.
2. Nagrody Bank będzie wypłacał od lipca do września 2016 roku – do 15 dnia każdego miesiąca, następującego po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, na konto osobiste założone w ramach Promocji.
3. Nagrodę bank wypłaci Nowemu klientowi na konto osobiste, które założył on najwcześniej, również jeśli będzie to konto wspólne.
4. Nagroda dla Nowego klienta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2000 r. Nr14, poz.176 z późn. zm.), z zastrzeżeniem § 7 ust. 2.

§ 6 Reklamacje

1. Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację w Banku. Powinien to zrobić niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności, które budzą jego zastrzeżenia.
2. Reklamację uczestnik może złożyć:
 - ✓ w formie elektronicznej:
 - poprzez system bankowości internetowej,
 - poprzez stronę internetową Banku: www.ingbank.pl – uzupełniając formularz reklamacji,
 - ✓ ustnie:

- telefonicznie, pod numerami: 800 163 012 (numer bezpłatny) oraz + 48 32 357 00 62 (koszt połączenia wg stawek operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8:00–19:00 oraz 801 222 222 oraz + 48 32 357 00 69 (koszt połączenia według stawek operatora) 24 godz. przez cały tydzień,
 - w oddziale Banku,
 - ✓ pisemnie:
 - w oddziale Banku,
 - listownie na adres: ING Bank Śląski S.A, ul. Sokolska 34, DOR skr. poczt.137, 40-086 Katowice.
3. W reklamacji uczestnik powinien podać:
- imię i nazwisko,
 - adres korespondencyjny,
 - numer konta (jeżeli uczestnik jest posiadaczem konta),
 - adres email,
 - numer telefonu
 - uzasadnienie reklamacji.
4. Potwierdzenie przyjęcia reklamacji Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:
- telefonicznie,
 - przez system bankowości internetowej,
 - ustnie w oddziale Banku,
 - w postaci papierowej.
5. Bank udzieli odpowiedzi najszybciej jak to możliwe, jednak nie później niż 30 dni od dnia jej zgłoszenia.
6. Odpowiedź na reklamację Bank może przekazać uczestnikowi Promocji:
- poprzez system bankowości internetowej,
 - w postaci papierowej – w oddziale lub na adres korespondencyjny.
7. W trakcie rozpatrywania reklamacji Bank może poprosić uczestnika Promocji o dodatkowe informacje lub dokumenty. W uzasadnionych przypadkach czas rozpatrywania reklamacji może się wydłużyć – nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania zgłoszenia. Bank poinformuje o tym uczestnika Promocji i poda przyczynę opóźnienia.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. W razie zmiany przepisów prawa podatkowego w czasie trwania Promocji – § 4 ust. 5, 6 i 7 oraz § 5 ust. 4 przestają obowiązywać, a bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosować obowiązujące zasady podatkowe.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania Promocji. Nie będzie ono jednak naruszać praw uczestników Promocji, którzy już z niej korzystają. Nie będzie też pogarszać warunków uczestnictwa w Promocji. Informację o tym Bank zamieści na swojej stronie internetowej. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w Promocji. Nie ponosi z tego powodu jakichkolwiek kosztów ani opłat.
4. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres obowiązywania Promocji na stronie internetowej www.ingbank.pl/aktywni oraz w oddziałach Banku.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.