



Regulamin Promocji „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”

Obowiązuje od 18.03.2016 r. do 31.12.2018 r.

§ 1. ORGANIZATOR PROMOCJI

1. Promocja „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”, zwana dalej „Promocją”, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, Oddział Bankowości Mobilnej w Łodzi, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2016 r. wynosi 168.955.696 złotych, zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy m.in. bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2. DANE OSOBOWE

1. Bank jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ 3. OBJAŚNIENIE POJĘĆ

1. Orange Finanse – Bank - mBank S.A., Oddział Bankowości Mobilnej w Łodzi.
2. Konto Osobiste – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy Konto Osobiste w Orange Finanse.
3. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”.
4. Płatność bezgotówkowa – transakcja dokonana w punkcie usługowo-handlowym w kraju lub za granicą każdą z następujących kart wydanych w Orange Finanse: Karta Debetowa MasterCard, Karta Debetowa MasterCard Naklejka, Karta Kredytowa MasterCard, Karta Debetowa MasterCard NFC,. Transakcja, o której mowa w zdaniu poprzednim musi zostać wykonana w danym miesiącu kalendarzowym, musi ona być również zaksięgowana w Banku (rozliczona). Płatnością bezgotówkową nie jest zapłata za towary lub usługi bez fizycznego okazania karty, tj. transakcja dokonana przez telefon, internet lub zamówienie pocztowe, oraz płatności kartą w ramach usługi Płacę z Orange z włączeniem transakcji: typu Quasi cash (transakcje sprzedaży towaru lub usługi, które są bezpośrednio wymienne na gotówkę, np. gry losowe lub hazardowe), oraz przelewu realizowanego z karty kredytowej.
5. Konto Abonenckie - konto w systemie rozliczeniowym Operatora Orange Polska (zwanego dalej „Operatorem”) o niepowtarzalnym numerze, jednoznacznie identyfikujące zobowiązania i wpłaty Abonenta (opłaty za faktury), na którym może być rozliczanych wiele kontraktów, które klient Orange wskazał na wniosku o otwarcie Konta Osobistego poprzez podanie numeru telefonu (kontraktu abonamentowego, tzw. Numer telefonu zarejestrowany w sieci Orange), którego jest właścicielem.
6. Abonent - osoba, która jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Operatorem.
7. Mobilny Klient Orange – jest właścicielem Konta Abonenckiego na którym ma co najmniej jedną aktywną mobilną usługę abonamentową w Orange (np. mobilna usługa głosowa lub internet mobilny). Definicja wyłącza Klientów korzystających z oferty pod marką nju.mobile.
8. Klient z Pakietem Usług Orange – klient, który jest właścicielem co najmniej jednej aktywnej mobilnej usługi abonamentowej w sieci Orange oraz co najmniej jednej aktywnej stacjonarnej usługi abonamentowej (stacjonarna usługa głosowa lub internet stacjonarny w sieci Orange) oraz jest uprawniony do rabatu za połączenie usług mobilnych i stacjonarnych na Koncie Abonenckim (rabat Orange Open)
9. BOK - Biuro Obsługi Klientów Banku umożliwiające składanie dyspozycji i reklamacji oraz uzyskanie informacji za pośrednictwem połączenia telefonicznego (infolinii) pod numerem (+48 42) 19 300.
10. Moment przeniesienia numeru do Orange - chwila przeniesienia do Mobilnej Sieci Orange numeru przydzielonego przez innego operatora, od której następuje rozpoczęcie świadczenia usług na tym numerze na warunkach opisanych we właściwych dla danej oferty telekomunikacyjnej Orange Polska S.A. cennikach i regulaminach. Okres od zawarcia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i otrzymania numeru z puli Orange (Numer tymczasowy), na którym świadczone są usługi do czasu przeniesienia do Mobilnej Sieci Orange numeru przydzielonego przez innego operatora nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy.

11. Mobilna Sieć Orange - ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystująca między innymi takie standardy jak GSM 900/1800 lub UMTS, obsługiwana przez Operatora z zastrzeżeniem, iż świadczenie usług w poszczególnych technologiach może być ograniczone do tych ofert i planów taryfowych, których szczegółowe warunki przewidują możliwość korzystania z usług telekomunikacyjnych w danej technologii.

§ 4. OKRES W JAKIM MOŻNA PRZYSTĄPIĆ DO PROMOCJI

1. Do Promocji można przystąpić w trakcie wnioskowania o Konto Osobiste w okresie od dnia 18.03.2016 r. do dnia 09.06.2016 r. włącznie.
2. Dla oceny momentu przystąpienia do Promocji uwzględniana będzie data i godzina otwarcia Konta Osobistego w systemie Banku na podstawie wniosku, o którym mowa w ust. 1.
3. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

§ 5. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest dla osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej „Uczestnikami Promocji”, które w okresie, wskazanym w § 4, złożą wniosek o otwarcie Konta Osobistego, wyrażając na wniosku zgodę na przystąpienie do niniejszej Promocji i upoważniając:
 - a. Bank do przekazywania do Orange danych osobowych objętych tajemnicą bankową, tj.: imienia, nazwiska, numerów: PESEL, telefonu oraz informacji o nazwach usług posiadanych przez Uczestnika Promocji w Banku w celu przygotowania i przedstawienia spersonalizowanych ofert marketingowych Orange.
 - b. Orange do przekazywania do Banku danych osobowych tj.: numeru PESEL, kodu pocztowego oraz informacji o rozliczeniach pieniężnych, umowach i liczbie otwartych kontraktów w celu przygotowania i przedstawienia przez Bank spersonalizowanych ofert marketingowych Banku,oraz zawrą na jego podstawie z Orange Finanse Umowę o prowadzenie Konta Osobistego.
2. W Promocji nie może wziąć udziału osoba, która w okresie od dnia 02.10.2014 r. do momentu przystąpienia do Promocji była posiadaczem dowolnego rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Orange Finanse.

§ 6. ZASADY PROMOCJI

1. Niezależnie od warunków Promocji określonych w niniejszym Regulaminie, w zakresie składania przez Uczestników Promocji wniosków o otwarcie Konta Osobistego mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach Orange Finanse, dostępne na stronach internetowych Orange Finanse www.orangefinanse.com/regulaminy_dokumenty.phtml.
2. Uczestnik Promocji otrzyma prawo do zwrotu
 - a) 5 PLN miesięcznie na Konto Abonenckie Orange (dalej „Zwrot” lub „Nagroda”) jeśli jest Mobilnym Klientem Orange, lub
 - b) 10 PLN miesięcznie na Konto Abonenckie Orange (dalej „Zwrot” lub „Nagroda”), jeśli jest Klientem z Pakietem Usług Orange .
3. Warunkiem uzyskania Zwrotu, o którym mowa w punkcie 2 powyżej jest wykonanie w danym miesiącu kalendarzowym płatności bezgotówkowych na łączną kwotę min. 300 PLN.
4. Zwrot będzie mógł być naliczany Uczestnikowi Promocji już w miesiącu, w którym otwarte zostało Konto Osobiste (po spełnieniu warunku opisanego w pkt 3 powyżej) oraz w maksymalnie 24 pełnych miesiącach kalendarzowych, liczonych od otwarcia Konta Osobistego, w których został spełniony warunek opisany w pkt 3 powyżej, jeżeli jednocześnie Uczestnik Promocji posiada aktywne Konto Abonenckie w sieci Orange, (w przypadku Uczestnika Promocji przenoszącego numer do sieci Orange Zwrot będzie mógł być naliczany Uczestnikowi Promocji za miesiąc, w którym nastąpił moment przeniesienia numeru do Orange (po spełnieniu warunku opisanego w pkt 3 powyżej) oraz w maksymalnie 24 pełnych miesiącach kalendarzowych, liczonych od momentu przeniesienia numeru do Orange, w których został spełniony warunek opisany w pkt 3 powyżej, jeżeli jednocześnie Uczestnik Promocji posiada aktywne Konto Abonenckie w sieci Orange), z zastrzeżeniem warunku, iż maksymalna ilość naliczonych Zwrotów może wynosić 24.
5. W danym miesiącu kalendarzowym naliczony może zostać tylko jeden Zwrot.
6. Pojedynczy naliczony Zwrot zostanie wypłacony na Konto Abonenckie Uczestnika Promocji maksymalnie do piętnastego dnia miesiąca następującego po miesiącu w którym spełnione zostały warunki, o których mowa w pkt 3 i 4 powyżej.
7. Otrzymany przez Uczestnika Promocji Zwrot, o którym mowa w § 6 podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012, poz. 361 ze zm.).

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach Orange Finanse, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może:
 - a. zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - b. złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. u konsultantów infolinii pod numerem telefonu (+48 42) 19 300,
 - b. na stronach internetowych Banku pod adresem www.orangefinance.com/regulaminy_dokumenty.phtml,
 - c. w Salonie Sprzedaży Orange.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach Orange Finance, Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach Orange Finance, Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach Orange Finance oraz Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach Orange finance, dostępne na stronach internetowych Orange Finance http://orangefinance.com/regulaminy_dokumenty.phtml.

Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.

Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A., Oddział Bankowości Mobilnej jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Najlepszy Bank dla Klientów Orange” o nowych parametrach uzależnionych od decyzji Banku.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Najlepszy Bank dla Klientów Orange”.

.....

Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji