

Regulamin promocji „300 zł za otwarcie Konta i przelewy na ZUS”

§ 1 Organizator

Organizatorem promocji pod nazwą „300 zł za otwarcie Konta i przelewy na ZUS”, zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym w kwocie 130 100 000,00 zł oraz kapitale wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Bankiem".

§ 2 Czas trwania

Promocja trwa od dnia 07 grudnia 2015 r. do dnia 30 września 2016 r.

§ 3 Uczestnicy i warunki promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą do których nie stosuje się przepisów Ustawy o rachunkowości będące rezydentami uprawnione do zawarcia umowy rachunku Konto Direct dla Firmy (zwanego w dalszej części regulaminu „Kontem”) oraz które spełnią łącznie poniższe warunki:
 - 1.1. od dnia 01 stycznia 2014 r. do dnia 06 grudnia 2015 r. nie były posiadaczami Konta z Lwem: Direct, Zysk, Zysk + , Direct dla Firmy w ING Banku Śląskim,
 - 1.2. od dnia 07 grudnia 2015 r. do dnia 31 stycznia 2016 r. prześlą internetowy wniosek o otwarcie Konta,
 - 1.3. do dnia 29 lutego 2016 r. zawrą umowę rachunku Konto Direct dla Firmy, umowę o korzystanie z systemu bankowości internetowej oraz umowę o dowolną kartę debetową do rachunku (zwaną w dalszej części regulaminu „Karta”),
 - 1.4. do dnia 31 sierpnia 2016 r. opłacą przelewem z Konta składkę ZUS w 6 (sześciu) różnych miesiącach, łącznie minimum 6 (sześć) razy,
 - 1.5. do dnia wypłaty premii, tj. 30 września 2016 r. będą posiadaczami otwartego w ramach Promocji Konta oraz posiadaczem Karty.
2. Otwarcie Konta następuje przez internet, z wykorzystaniem procesu otwarcia Konta z kurierem.
3. Podstawą skorzystania z Promocji jest spełnienie łącznie warunków opisanych w § 3.

§ 4 Premia

1. Każdy Uczestnik, który spełni łącznie warunki Promocji wskazane w § 3 otrzyma od Banku premię w wysokości 300 zł (trzystu złotych).
2. Wypłata premii nastąpi na Konto uczestnika objęte promocją, w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30 września 2016 r.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje jedna Premia w wysokości maksymalnie 300 zł (trzystu złotych) w całym okresie trwania promocji.

§ 5 Opodatkowanie premii

1. Równowartość otrzymanej premii, stanowi nagrodę w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (T.J. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.), z zastrzeżeniem, że zwolnienie z podatku, o którym mowa w tym przepisie nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności – do samodzielnego opodatkowania, rozliczenia przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
2. W przypadku zmiany przepisów prawa podatkowego w okresie trwania niniejszej Promocji – ust.1 przestaje obowiązywać, a Bank i uczestnik Promocji mają obowiązek stosowania obowiązujących zasad podatkowych.

§ 6 Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację. Klient powinien niezwłocznie zgłosić informacje o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia. Bank udostępnia następujące sposoby złożenia reklamacji:
 - a. w formie elektronicznej - poprzez system bankowości internetowej albo poprzez formularz reklamacji dostępny na stronie www.ingbank.pl,
 - b. ustnie – telefonicznie (od poniedziałku do piątku w godz. od 08:00 do 19:00), pod numerem:
 - 0800 163 012 - dla telefonów stacjonarnych (numer bezpłatny)
 - (32) 357 00 62 - dla telefonów stacjonarnych i komórkowychalbo osobiście w placówce banku,
 - c. w formie pisemnej – przesyłką pocztową na adres: ING Bank Śląski S.A., ul. Sokolska 34, DOR, skr. poczt. 137, 40-086 Katowice albo osobiście w placówce banku.
2. Potwierdzenie złożenia reklamacji Bank przekazuje:
 - a. telefonicznie,
 - b. przez system bankowości internetowej,
 - c. ustnie w oddziale banku,
 - d. w postaci papierowej.
3. Odpowiedź na reklamację Bank przekazuje Uczestnikowi Promocji w jeden z niżej wymienionych sposobów wybrany przez niego w momencie składania reklamacji:
 - a. poprzez system bankowości internetowej,
 - b. w postaci papierowej,
 - c. jako dodatkowa forma powiadomienia (telefonicznie).
4. W trakcie postępowania reklamacyjnego Bank może zwrócić się do klienta o przedstawienie dodatkowych wyjaśnień lub dokumentów.
5. Bank udziela odpowiedzi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w tym terminie, może on zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji o czym Bank poinformuje klienta.

6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji wypłata premii nastąpi do 10 dni roboczych liczonych od momentu powiadomienia o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
7. W przypadku nieuznania reklamacji przez bank, klient ma prawo złożenia odwołania.
8. W każdym przypadku, klient ma możliwość zwrócenia się o pomoc do Powiatowych lub Miejskich Rzeczników Konsumenta.
9. ING Bank Śląski podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 7 Dostępność

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Banku www.ingbank.pl/promocja-konta-regulamin.

§ 8 Inne postanowienia

Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

§ 9 Akceptacja regulaminu. Wymagania dotyczące danych osobowych.

1. Na podstawie niniejszego regulaminu dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tylko w okresie promocji i tylko w celu jej wykonania. W związku z realizacją promocji Bank będzie przetwarzał następujące dane:
 - 1.1. imię i nazwisko właściciela firmy, PESEL właściciela, NIP firmy oraz telefon komórkowy.
2. W promocji mogą wziąć udział klienci, którzy nie złożyli sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych w celach marketingowych.
3. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w zakresie czasu trwania Promocji, przy czym zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Promocji. Informacja o powyższym będzie umieszczona na stronie internetowej Banku. Klient w każdej chwili może zrezygnować z udziału w promocji, przy czym ta rezygnacja nie powoduje ponoszenia jakichkolwiek kosztów ani opłat.
4. ING Bank Śląski SA z siedzibą w Katowicach 40-086, ul. Sokolska 34 informuje, że jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem. Dane zostały podane dobrowolnie i osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane będą przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa lub na podstawie zgody Uczestnika.