

Regulamin promocji pod nazwą „Strzał w 100-wkę”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji prowadzonej pod nazwą „Strzał w 100-wkę” ("Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest **Gibson Innovations Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-120, Złota 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000463082, NIP: 522-300-64-04 (dalej: "Organizator").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 (dalej: "Koordynator"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń Uczestników Promocji oraz dokonanie wysyłek nagród na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma zasięg ogólnopolski. Promocja obejmuje wyłącznie sklepy sieci **RTV EURO AGD** („Sklepy”) oraz sklep internetowy pod adresem: **www.euro.com.pl** ("Sklep On-line").
2. Promocja trwa od dnia **16.11.2015 r.** do dnia **31.12.2015 r.** W przypadku Sklepu On-line Promocja obowiązuje od dnia 16.11.2015 r. godz. 00:01 do dnia 31.12.2015r. godz. 23.59 - decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "Uczestnik") mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów wymienionych w § 4 ust. 1.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, ani osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną przez siebie sprzedażą detaliczną lub hurtową produktów Organizatora;
 - b. osoby, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją;
 - c. Pracownicy Organizatora, ani Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad projektem i wdrożeniem.

§4. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty Philips z kategorii: **wieże audio, kina domowe, soundbary** (zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”). Wykaz linii Produktów Promocyjnych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Promocją objęte są wyłącznie fabrycznie nowe Produkty Promocyjne zakupione przez jej Uczestników w terminach, Sklepach oraz Sklepach Online określonych w § 2 Regulaminu.
3. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3 spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a) W czasie trwania Promocji dokonają zakupu Produktu Promocyjnego o cenie jednostkowej brutto **nie niższej niż 499,00 zł** ; oraz
 - b) W terminie do dnia 07.01.2016 r. wyślą pocztą lub przesyłką kurierską na adres: **Promocja „Strzał w 100-wkę” ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** zgłoszenie do Promocji zawierające wszystkie poniższe elementy:
 - czytelną **kopię dowodu zakupu** (paragon fiskalny lub faktura VAT) Produktu Promocyjnego oraz
 - **oryginalny kod kreskowy** (EAN - 13-cyfrowy) wycięty z bezpośredniego opakowania Produktu Promocyjnego, oraz
 - czytelnie i kompletnie wypełniony **Formularz Uczestnictwa** z wpisanymi danymi określonymi w nim jako obowiązkowe.

O zachowaniu terminu decyduje data nadania zgłoszenia.
4. Wygląd przykładowego kodu kreskowego na opakowaniu Produktu Promocyjnego ilustruje Załącznik nr 2 do Regulaminu. Kodem kreskowym uprawniającym do udziału w Promocji nie są w szczególności kody dodawane przez pocztę lub firmy kurierskie (występujące na zewnętrznych opakowaniach transportowych przy sprzedaży wysyłkowej).
5. Formularz Uczestnictwa dostępny jest w ulotce promocyjnej występującej w Sklepach stacjonarnych, w Sklepie On-line, na stronie **www.philips.pl/strzalw100wke**, a także stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Treść formularza może być skserowana, wydrukowana, odręcznie lub komputerowo przepisana o ile zawierać będzie dane niezbędne do udziału w Promocji i realizacji wysyłki.
6. Jako dowód zakupu nie będą uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego.
7. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania prezentu .
8. Uczestnik przesyła zgłoszenia na własny koszt. Poza sytuacją określoną w ust. 7 powyżej, Organizator nie przewiduje zwracania zgłoszeń czy odsyłania jakichkolwiek ich elementów.
9. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni jej warunki określone w Regulaminie, otrzymuje od Koordynatora, działającego w imieniu Organizatora, prezent gwarantowany w postaci **bonu prezentowego RTV EURO AGD o wartości 100,00 zł** ("Prezent Gwarantowany"). Bon jest ważny do dn. 31.12.2016 r. i uprawnia do zakupów we wszystkich sklepach stacjonarnych sieci RTV EURO AGD. Zasady korzystania z bonów reguluje **Regulamin Bonów prezentowych RTV EURO AGD** będący załącznikiem nr 4 do niniejszego Regulaminu.

10. Prezent Gwarantowany wysyłany jest na koszt Organizatora listem poleconym ekonomicznym za pośrednictwem poczty w **ciągu 21 dni** od daty wpływu, na adres określony w ust. 3 lit. b powyżej, kompletnego i poprawnego zgłoszenia do Promocji.
11. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu Gwarantowanego, jeżeli:
 - a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b) w Formularzu Uczestnictwa, w polach oznaczonych gwiazdką nie poda danych niezbędnych do przesłania Prezentu Gwarantowanego lub podane dane są niekompletne lub nieczytelne; lub
 - c) przesłana kopia dowodu zakupu lub kod kreskowy Produktu Promocyjnego są podrobione lub uszkodzone w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - d) kod kreskowy Produktu Promocyjnego nie będzie oryginalny; lub
 - e) dowód zakupu będzie potwierdzał zakup poza okresem obowiązywania sprzedaży promocyjnej; lub
 - f) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Prezent Gwarantowany w ramach Promocji; lub
 - g) w okolicznościach określonych w ust. 7 powyżej nie prześle oryginału dowodu zakupu.
12. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu niezgodności towaru z umową, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu Gwarantowanego, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu Gwarantowanego.

7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do dnia **14.02.2016 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na adres Koordynatora (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data dotarcia e-maila na serwer pocztowy Koordynatora (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej).
2. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Koordynatora: **Reklamacja „Strzał w 100-wkę”, ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa** lub e-mail: **Promocja_Philips@karlsbad.pl** z tematem wiadomości: **Reklamacja - „Strzał w 100-wkę”**.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej Promocji jest Gibson Innovations Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), Złota 59.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Podane dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji oraz w celach archiwalnych. Podanie danych osobowych w celu realizacji Promocji jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji. Przetwarzanie danych osobowych obejmuje zakres danych osobowych wskazany w formularzu zgłoszeniowym oraz następujące czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie, prostowanie i usuwanie.

3. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144 z 2002 r. poz. 1204 z późn. zm.) .
4. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182). Na zasadach określonych w art. 31 powyższej ustawy Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i zakresie wynikających z postanowień Regulaminu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją.
2. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: **www.philips.pl/strzalw100wke** oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Organizatora: **22 307 35 84** (czynna od poniedziałku do piątku 08:00 - 18:00). Koordynator nie udziela bezpośrednio informacji na temat Promocji w tym statusu nadsyłanych zgłoszeń.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik nr 1 do regulaminu promocji „Strzał w 100-wkę”

Wykaz linii produktów uczestniczących w Promocji

- a) Głośniki domowe Wi-Fi serii AW (AW3000/10);
- b) Mikrosystemy i minisystemy Hi-Fi serii: MC, MCM, MCB, BTM, DCM, DTM, MCD, DCD, BTM, FX, NTRX, FWP, FWM, OTT;
- c) Głośniki TV: BTS7000/10, CSS7235Y/12, CSS5235Y/12;
- d) Zestawy kinowe soundbar serii HTB, HTS;
- e) Głośniki kinowe soundbar oraz soundstage serii HTL; B5; XS
- f) Kina domowe 5.1 serii HTD oraz HTB, HTS.

Załącznik nr 2 do regulaminu promocji „Strzał w 100-wkę”

Przykładowy wygląd kodu kreskowego na opakowaniu produktu



Załącznik nr 3 do regulaminu promocji „Strzał w 100-wkę”

Formularz uczestnictwa w promocji „Strzał w 100-wkę”

Pola oznaczone gwiazdką są obowiązkowe. Prosimy o czytelne wypełnianie DRUKOWANYMI literami.*

Symbol produktu marki Philips *: _____

(Uwaga! wyłącznie wieże audio, kina domowe, soundbary)

Imię i nazwisko*: _____ Rok urodzenia: _____

Ulica, numer budynku i mieszkania*: _____

Kod pocztowy*: _____ Miejscowość*: _____

Szybki kontakt:

Telefon: _____ E-mail: _____

Oświadczenia Uczestnika Promocji*

Proszę oznaczyć znakiem "X" w kratce z lewej strony treści oświadczeń, na które wyraża Pani/Pan zgodę, a następnie podpisać się we wskazanym poniżej miejscu. **Brak oznaczenia przynajmniej pierwszej kratki lub brak podpisu skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia.**

1. Zgłaszam swój udział w promocji „Strzał w 100-wkę” (Promocja)*

Niniejszym oświadczam, iż zapoznałam (-em) się z regulaminem Promocji i akceptuję jego postanowienia bez zastrzeżeń. Do formularza dołączam wymagane Regulaminem: kopię dowodu zakupu produktu i oryginał 13-cyfrowego kodu kreskowego EAN wyciętego z opakowania produktu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Gibson Innovations Poland Sp. z o. o.[1] podanych przeze mnie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym w celu realizacji postanowień regulaminu Promocji, wysłania Prezentu Gwarantowanego, a także rozpatrzenia reklamacji.

2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Gibson Innovations Poland Sp. z o. o. podanych przeze mnie danych osobowych w celach marketingowych innych niż Promocja.

3. Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowej, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2004 r., nr 96, poz. 959 z późn. zm.), o produktach i usługach marki Philips kierowanej do mnie za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, na podany przeze mnie powyżej adres e-mail, przez Gibson Innovations Poland Sp. z o. o.

[1] Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2014, poz. 1182.). Administratorem danych osobowych jest Gibson Innovations Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), Żłota 59. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania.

Data* _____ Podpis* _____

Wypełniony formularz uczestnictwa wraz z kopią dowodu zakupu produktu oraz wyciętym z opakowania produktu oryginalnym kodem kreskowym należy wysłać na adres:

Promocja "Strzał w 100-wkę"
ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa

Promocja trwa od 16.11.2015 r. do 31.12.2015 r.

Miejsce na oryginalny kod kreskowy wycięty z opakowania produktu.

Kopię dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura) proszę przypiąć na odwrocie.

Załącznik nr 4 do regulaminu promocji „Strzał w 100-wkę”

Regulamin Bonów prezentowych RTV EURO AGD

I) Definicje.

- 1) **Wydawca / Akceptant** - EURO - net Sp. z o.o (właściciel marki RTV EURO AGD) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Muszkieterów 15, dalej EURO.
- 2) **Bon prezentowy RTV EURO AGD** – występuje w formie papierowej lub plastikowej. Wystawiany jest na okaziciela. Umożliwia dokonywanie zakupu Towarów z oferty handlowej EURO w dowolnym Sklepie sieci RTV EURO AGD na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3) **Sklep** – położony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej sklep EURO pod marką RTV EURO AGD.
- 4) **Użytkownik** – posiadacz Bonu prezentowego RTV EURO AGD.
- 5) **Towary** – artykuły oraz usługi oferowane do sprzedaży w Sklepie.

II) Postanowienia ogólne.

- 1) Posiadacz Bonu prezentowego RTV EURO AGD jest upoważniony do nabycia towaru spośród oferty handlowej EURO – net Sp.z o. o. w Sklepie RTV EURO AGD,
- 2) Bon prezentowy RTV EURO AGD można zrealizować we wszystkich stacjonarnych Sklepach sieci RTV EURO AGD.
- 3) Bon prezentowy RTV EURO AGD nie podlega wymianie na środki pieniężne (w tym gotówkę).
- 4) Bon prezentowy RTV EURO AGD może być zrealizowany tylko w okresie jego ważności.
- 5) Klientom nie przysługuje zwrot różnicy pomiędzy wartością nominalną Bonu prezentowego RTV EURO AGD, a wartością dokonanych zakupów.
- 6) W przypadku zakupu towaru o wartości przekraczającej nominal Bonu prezentowego RTV EURO AGD, Klient zobowiązany jest dopłacić różnicę.
- 7) Bony prezentowe RTV EURO AGD mają nadrukowany termin ważności. Po tym terminie nie ma możliwości zrealizowania Bonu, a wartość nominalna Bonu nie będzie w żaden sposób zwrócona.
- 8) Bony prezentowe RTV EURO AGD są znakami legitymacyjnymi wyłącznie na okaziciela.
- 9) Użytkownik może posłużyć się Bonem prezentowym RTV EURO AGD w Sklepie tylko jeden raz.
- 10) Po użyciu Bonu prezentowego RTV EURO AGD w Sklepie, Bon jest zatrzymywany przez Pracownika Sklepu, jako poświadczenie dokonania płatności Bonem.
- 11) Sklepy RTV EURO AGD przyjmują wyłącznie Bony prezentowe RTV EURO AGD nieuszkodzone posiadające wszystkie zabezpieczenia przed ewentualnym sfałszowaniem, a w szczególności wyraźny numer seryjny, datę ważności i nominal.
- 12) Realizacja transakcji za pośrednictwem Bonu prezentowego RTV EURO AGD będzie stanowiła ważną transakcję również w przypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Bonu w sposób nieuprawniony.

13) Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Bony prezentowe RTV EURO AGD, które zostały utracone lub uszkodzone, po ich przekazaniu Użytkownikowi.

14) Nominały Bonów prezentowych RTV EURO AGD są nadrukowane na Bonach.

15) Wydawca ma prawo odmówić realizacji Bonu prezentowego RTV EURO AGD m.in. w następujących przypadkach:

a) Upłynął termin ważności Bonu prezentowego RTV EURO AGD.

b) Uszkodzenie Bonu prezentowego RTV EURO AGD w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych koniecznych do identyfikacji Bonu.

c) W innych przypadkach niezawinionych przez Wydawcę.

16) Wydawca nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji Bonu prezentowego RTV EURO AGD wynikające z okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wynikające z awarii systemów informatycznych.

17) W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności Bonu prezentowego RTV EURO AGD, Bon nie zostanie wykorzystany, Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy środków pieniężnych.

III) Zwrot Towarów.

1) Pod pojęciem Zwrotu należy rozumieć wyłącznie zwrot towaru na skutek reklamacji, o której mowa w Ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego.

2) W przypadku Zwrotu Towarów nabytych w Sklepach Wydawcy przy użyciu Bonu prezentowego RTV EURO AGD, Użytkownik otrzyma od Wydawcy zwrot równowartości Towarów w gotówce.

3) Podstawą uznania Zwrotu Towaru jest przedstawienie przez Użytkownika paragonu lub innego dokumentu potwierdzającego nabycie Towaru przy użyciu Bonu prezentowego RTV EURO AGD.

IV) Postanowienia końcowe.

1) Bony prezentowe RTV EURO AGD są dostępne w formie papierowej lub plastikowej. Każdy Bon jest odpowiednio oznakowany-zabezpieczony.

2) Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie przepisy dotyczące znaków legitymacyjnych na okaziciela.

3) Okres ważności Bonu prezentowego RTV EURO AGD nie może zostać przedłużony.

4) Użytkownik Bonu prezentowego RTV EURO AGD jest obowiązany do poinformowania kolejnego użytkownika, któremu przekazuje Bon, informacji, że Bon: może być realizowany wyłącznie w stacjonarnych sklepach sieci RTV EURO AGD, nie podlega wymianie na środki pieniężne, oraz posiada termin ważności, po którym nie może być zrealizowany.

5) EURO nie umożliwia Użytkownikowi Bonu prezentowego RTV EURO AGD zgłoszenia zastrzeżenia lub zablokowania Bonu.

6) W przypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży Bonu prezentowego RTV EURO AGD, jego Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.