

## Regulamin promocji „Wizytówka dla Przedsiębiorcy”

### §1

1. Organizatorem promocji „Wizytówka dla Przedsiębiorcy”, zwanej dalej „Promocją” jest ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach, przy ul. Sokolskiej 34, 40-086 Katowice, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym Katowice-Wschód Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005459, o kapitale zakładowym i wpłaconym w kwocie 130 100 000,00 zł, NIP 634-013-54-75, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu "Bankiem".
2. Promocja dotyczy osób, o których mowa w par. 3 Regulaminu.
3. Przedmiotem promocji jest nagradzanie klientów, którzy spełnią warunki opisane w par.3 p.1, kompletem wizytówek firmowych (100 szt.).

### §2

1. Promocja trwa od 1.03.2015 roku do jej odwołania.
2. O odwołaniu Promocji Bank poinformuje z 7 dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl).

### §3

1. Udział w Promocji mogą wziąć osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, spółki cywilne, spółki jawne i partnerskie zwane dalej „Uczestnikiem” lub „Uczestnikami” Promocji, które spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a) od dnia 20.05.2013 r. nie były posiadaczem żadnego KONTA Z LWEM Zysk, Konta z Lwem Direct, Konta Direct dla Firmy lub KONTA Z LWEM w EUR/USD/GBP z oferty dla Przedsiębiorców prowadzonego przez Bank,
  - b) w okresie obowiązywania Promocji podpiszą z Bankiem umowę Konta Direct dla Firmy lub KONTA Z LWEM w EUR/USD/GBP z oferty dla Przedsiębiorców,
  - c) w okresie obowiązywania promocji zalogują się przynajmniej raz do ING BankOnLine klienta.
2. Uczestnicy, po spełnieniu warunków Promocji otrzymają poprzez ING BankOnLine wiadomość z zaproszeniem do Promocji wraz z jednorazowym kodem weryfikacyjnym oraz wskazówkami jak złożyć zamówienie.
3. Promocja dotyczy tylko pierwszego rachunku otwartego przez Uczestnika Promocji w Banku w czasie trwania Promocji i jest przyznawana jednorazowo do rachunku.
4. W ramach Promocji klienci otrzymują komplet 100 wizytówek zgodnie z zasadami opisanymi powyżej. Wizytówki zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej. Wartość wizytówek wynosi odpowiednio:

Wzór zamawianych wizytówek	Wartość brutto 100 wizytówek
1	30,26 PLN
2	30,26 PLN
3	31,37 PLN

5. Równowartość otrzymanych wizytówek, określonych co do wartości w §3 pkt. 4, stanowi nagrodę w sprzedaży premiowej, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r o podatku dochodowym od osób fizycznych (T.J. z 2012 r poz. 361 z późn. zm.), z zastrzeżeniem, że zwolnienie z podatku, o którym mowa w tym przepisie nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności.

6. Nie jest możliwe dokonanie zamiany prezentu na inny lub ekwiwalent pieniężny.

#### §4

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników za pośrednictwem kanałów elektronicznych tj. poprzez ING BankOnLine lub [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl) lub telefonicznie dzwoniąc pod numer 800 163 012 (telefony stacjonarne), +48 32 357 00 62 (telefony stacjonarne i komórkowe), a także w oddziałach Banku, nie później niż 30 dni kalendarzowych od daty zamówienia wizytówek przez Uczestnika Promocji poprzez ING BankOnLine.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne Uczestnika Promocji oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty rejestracji reklamacji.
4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji telefonicznie na wskazany w Banku numer telefonu, lub za pośrednictwem ING BankOnline albo listem zwykłym na adres korespondencyjny.

#### §5

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie [www.ingbank.pl](http://www.ingbank.pl) oraz w oddziałach Banku.
2. Udział Uczestnika w Promocji oznacza jego akceptację Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo ustalony według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. Bank zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany obowiązywać będą klientów, którzy zawrą umowę o konto dla Przedsiębiorców po ich ogłoszeniu.
6. ING Bank Śląski SA z siedzibą w Katowicach 40-086, ul. Sokolska 34 informuje, że jest administratorem danych przetwarzanych w celu realizacji Promocji przewidzianej niniejszym Regulaminem. Dane zostały podane dobrowolnie i osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane będą przekazywane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa lub na podstawie zgody Uczestnika.
7. W celu przeprowadzenia promocji lub rozpatrywania reklamacji związanych z promocją Bank przetwarza następujące dane osobowych: nazwa firmy, imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego, numer telefonu komórkowego, adres korespondencyjny, REGON, NIP Uczestnika Promocji.

Katowice, 01.03.2015 r.