



Regulamin promocji „iKontoaktywator”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady promocji „iKontoaktywator”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem”.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- 1) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana przez Bank do Konta,
- 2) **Klient** – konsument (zwany również klientem indywidualnym/klientem detalicznym) – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, ubiegająca się o zawarcie Umowy z Bankiem w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 3) **Konto** – rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy z planem taryfowym Konto Praktyczne prowadzony na podstawie Umowy, otwarty na odległość w Okresie Promocji,
- 4) **Umowa** – umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu, zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem,
- 5) **Wpływy** – wpływy na Konto, z wyłączeniem:
 - wpływów z rachunków własnych Klienta, prowadzonych w Banku,
 - wpłat gotówkowych, wpływów z tytułu zerwanych/kapitalizowanych depozytów (lokaty i konta oszczędnościowe) w Banku, uruchomienia kredytów (zobowiązań kredytowych) w Banku,

§ 3. Okres Promocji

Promocja obowiązuje w okresie od dnia **2 listopada 2015 r.** do dnia **31 grudnia 2015 r.**

§ 4. Warunki Promocji

1. Klient, który spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) zaakceptuje na stronie internetowej Banku Regulamin,
 - 2) otworzy Konto przez Internet (zawrze Umowę przez Internet z wykorzystaniem przelewu lub za pośrednictwem kuriera według wzoru udostępnionego do Promocji na stronie internetowej Banku),
 - 3) wybierze w ramach Umowy (zaznaczy w Umowie opcje wyboru) Kartę i udostępni systemy bankowości telefonicznej i internetowej,

korzysta z **promocyjnej miesięcznej opłaty** za prowadzenie Konta w wysokości 0 PLN przez okres 12 miesięcy od otwarcia Konta (bez względu na wysokość wpływów wymaganych do zwolnienia z opłaty, określonych w Taryfie Prowizji i Opat Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu dla klientów detalicznych).

2. Klient, który poza warunkami określonymi w ust. 1, spełni dodatkowo, łącznie następujące warunki:

- 1) ma ukończone 18 lat w momencie otwierania Konta i mają pełną zdolność do czynności prawnych (w przypadku Konta wspólnego – wszyscy współposiadacze),
- 2) nie był posiadaczem ani współposiadaczem konta osobistego (rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego) w Banku przez okres 6 miesięcy poprzedzający otwarcie Konta (w przypadku Konta wspólnego zaden ze współposiadaczy),

Przykład: Umowa zawierana jest 25 listopada 2015 r., warunek zostanie spełniony, jeśli w okresie od 24 maja do 24 listopada 2015 r. Klient nie był posiadaczem ani współposiadaczem konta osobistego w Banku.

- 3) wyciąg z informacjami o zmianach salda Konta udostępniany jest wyłącznie w formie elektronicznej w ramach Systemu Pl@net lub jest dostarczany na adres email,
- 4) nie złożył w Banku sprzeciwu wobec przetwarzania przez Bank swoich danych osobowych w celach marketingowych, lub nie złożył w Banku oświadczenia o nie wyrażeniu zgody na przesyłanie informacji o produktach usługach oferowanych przez Bank drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002

o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn.zm) (w przypadku Konta wspólnego dotyczy wszystkich współposiadaczy),

- 5) posiada Kartę (nie zrezygnował z Karty i nie została ona zablokowana lub zastrzeżona),
 - 6) w miesiącu kalendarzowym zaksięgowany został na Koncie Wpływ,
- korzysta z **promocyjnego oprocentowania stałego w wysokości 4, 00 %** w stosunku rocznym przez okres 12 miesięcy od otwarcia Konta na zasadach określonych w § 5
3. Z Promocji nie może skorzystać Klient, który przystąpił do promocji Banku na podstawie „Regulaminu promocji Konto Aktywne Pensja w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.” oraz „Regulaminu promocji Kontoaktywator w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.”.

§ 5. Oprocentowanie konta

1. Promocyjnymu oprocentowaniu podlegają środki zgromadzone na Koncie (saldo) do wysokości najwyższego pojedynczego Wpływu zaksięgowanego na Koncie w miesiącu naliczenia odsetek promocyjnych, nie więcej niż 5 000 zł (pięć tysięcy złotych). Środki powyżej tej kwoty oprocentowane są według standardowej stawki oprocentowania obowiązującej w Banku dla Konta.
 2. Odsetki promocyjne naliczane są na koniec każdego dnia od salda środków na Koncie nieprzekraczającej kwoty, o której mowa w ust. 2
 3. Odsetki od środków zgromadzonych na Koncie, w okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego, są dopisywane do Konta w pierwszym dniu roboczym (dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy) następującym po miesiącu kalendarzowym, w którym obowiązywało oprocentowanie promocyjne.
 4. Po upływie okresu 12 miesięcy od dnia otwarcia Konta środki pieniężne zgromadzone na Koncie są oprocentowane według standardowych stawek oprocentowania obowiązujących w Banku w tym dniu dla Konta
- Przykład: Konto otwarte w dniu 25 listopada 2015 r. promocyjne oprocentowanie będzie naliczane co miesiąc (pod warunkiem spełnienia warunków określonych w Regulaminie) w okresie od 25 listopada 2015 – 24 listopada 2016; Od 25 listopada 2016 r. na rachunku obowiązywać będzie oprocentowanie standardowe zgodnie z ofertą Banku na dzień 25 listopada 2016 r.*
5. Klient traci na stałe prawo do odsetek promocyjnych w przypadku:
 - 1) wypowiedzenia Umowy przez niego lub Bank – w momencie zamknięcia Konta
 - 2) w przypadku złożenia dyspozycji zmiany planu taryfowego Konta – począwszy od miesiąca kalendarzowego, w którym została złożona taka dyspozycja
 6. Od naliczonych odsetek zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 6. Reklamacje

1. Klient może składać w Banku reklamacje (zastrzeżenia) dotyczące usług świadczonych przez Bank, w tym związanych z Promocją
2. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej – osobiście w oddziałach/Centrali Banku albo przesyłką pocztową na adres oddziału/Centrali Banku, ustnie – telefonicznie pod numerem infolinii Banku 801 321 123 – dla połączeń krajowych oraz +48 22 566 99 99 – dla połączeń krajowych i z zagranicy (opłata za połączenie wg cennika operatora) albo osobiście do protokołu w oddziale /Centrali Banku, drogą elektroniczną – systemami bankowości elektronicznej lub za pośrednictwem formularza reklamacyjnego na stronie internetowej Banku.
3. Po złożeniu przez Klienta reklamacji, Bank rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi w postaci papierowej (w tym listownie) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (zdefiniowanego w Umowie), przy czym pocztą elektroniczną na wniosek Klienta
4. Zgodnie z ustawą z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz.U. 2015 r., poz. 1348 z późn.zm.) rozpatrzenie i udzielenie odpowiedzi na reklamacje przez Bank następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wystanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie, Bank w informacji przekazywanej Klientowi wyjaśnia przyczynę opóźnienia, wskazuje okoliczności wymagające ustalenia do rozpatrzenia sprawy oraz określa przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 dni od

dnia otrzymania reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta wynikających z przepisów prawa obowiązującego w Polsce.

§ 7. Postanowienia informacyjne

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Promocji, do której przystąpił na odległość – w ciągu 14 dni od przystąpienia do Promocji, lub od dnia potwierdzenia informacji o warunkach przystąpienia do Promocji, jeżeli jest to termin późniejszy – bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Promocji. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku. Klient nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
2. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu, przekazywany jest Klientowi przez Bank za pośrednictwem kuriera lub w wiadomości e-mail (w zależności od sposobu zawarcia Umowy).
3. Informacje dotyczące języka stosowanego w relacjach Klienta z Bankiem, organu sprawującego nadzór nad Bankiem oraz właściwego w sprawach konsumentów, prawa do korzystania przez Klienta z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów, prawa właściwego i sądu właściwego do rozstrzygnięcia sporów, wymagań technicznych do zawarcia Umowy, określa Umowa.
4. Administratorem danych osobowych Klienta w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182. Z późn. zm.) jest Bank.
5. Dane osobowe Klientów przetwarzane są przez Bank w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a każdy Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.