

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Rabat z MasterPass!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest TERG S.A. z siedzibą w Złotowie przy ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Poznań Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000427063, nr NIP 767-10-04-218, o kapitale zakładowym w wysokości 37.875.000 PLN, (Organizator).
2. Promocja z hasłem „Rabat z MasterPass!” zaprezentowana jest na stronie www.mediaexpert.pl.
3. Promocja „Rabat z MasterPass!” obowiązuje w terminie od 28.10.2015 do 28.12.2015 lub do wyczerpania puli kodów.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Z zastrzeżeniem pkt.2 poniżej, uczestnikiem Promocji może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba, która ukończyła 18 lat i nie jest ubezwłasnowolniona częściowo lub całkowicie w rozumieniu kodeksu cywilnego. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą brać udział w Promocji przy współudziale swojego przedstawiciela ustawowego/opiekuna prawnego) oraz zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy tylko tych osób, które miały bezpośredni kontakt i wpływ na realizację akcji promocyjnej oraz które pracowały nad projektem i wdrożeniem akcji promocyjnej, a także ich dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków, oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia.

§ 3

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Promocja z hasłem „Rabat z MasterPass!” obowiązuje wyłącznie w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl.
2. Uczestnikiem Promocji jest Klient, który w sklepie internetowym www.mediaexpert.pl w okresie obowiązywania akcji promocyjnej, zgodnie z Regulaminem sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną w sklepie internetowym, złoży zamówienie, a następnie zapłaci jego cenę z wykorzystaniem metody płatności „Płatność MasterPass”, o ile wartość zamówienia spełnia warunki wskazane w pkt. 3 poniżej i jednocześnie nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Przez zapłatę

ceny, o której mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się uiszczenie ceny za zamówienie zgodnie z Regulaminem sklepu internetowego.

3. Promocja polega na tym, że Klient, będący uczestnikiem akcji promocyjnej, otrzyma kod rabatowy:

- o wartości nominalnej 30 zł, o ile wartość zamówienia przekracza 300 zł,
- lub kod rabatowy o wartości nominalnej 100 zł, o ile wartość zamówienia przekracza 900 zł,
- lub kod rabatowy o wartości nominalnej 300 zł, o ile wartość zamówienia przekracza 2500 zł.

4. Kod rabatowy może być wykorzystany przez Klienta przy kolejnych zakupach w sklepie internetowym, w okresie ważności kodu rabatowego, do zapłaty za zamówienie złożone w sklepie internetowym, z wykorzystaniem metody płatności „Płatność MasterPass”, o ile wartość zamówienia będzie co najmniej o 1 zł (brutto) wyższa niż wartość nominalna kodu rabatowego.

5. Kod rabatowy zostanie wysłany do Klienta na adres e-mail podany w trakcie składania zamówienia.

5. W Promocji biorą udział wszystkie produkty z oferty sklepu internetowego www.mediaexpert.pl.

6. Materiały reklamowe zaprezentowane na stronie www.mediaexpert.pl nie stanowią oferty w rozumieniu art.66§ 1K.C

§ 4

OGRANICZENIA AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Sprzedaż produktów objętych promocją „Rabat z MasterPass!” jest możliwa tylko i wyłącznie w ilościach detalicznych - maksymalnie 2 sztuki tego samego towaru.

2. Kod rabatowy zostanie wysłany do Klienta drogą mailową po upływie 14-dniowego prawa odstąpienia od umowy.

3. Kod rabatowy będzie aktywny od dnia wysłania go Klientowi będącemu uczestnikiem akcji promocyjnej i będzie ważny do 28.01.2016. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko w okresie jego ważności.

4. Kod rabatowy z akcji promocyjnej „Rabat z MasterPass” nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ofertowanymi przez Organizatora. W jednym zamówieniu Klient może wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.

5. Kod rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę.

6. Kod rabatowy przyznawany jest Klientowi biorącemu udział w Promocji, jednorazowo, w okresie Promocji.

7. Pula kodów wynosi 800.

8. Przy zakupie towarów w Promocji „Rabat z MasterPass!” od zaprezentowanych cen nie przysługują już żadne upusty.

§ 5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACJI ZAKUPU W PROMOCJI

1. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.

2. Reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Reklamujący zobowiązany jest wraz z reklamacją doręczyć wszelkie dokumenty oraz przytoczyć wszystkie okoliczności faktyczne bądź prawne uzasadniające żądanie.
4. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania promocji, jednak nie później niż w terminie 21 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje, które otrzyma Organizator po tej dacie nie będą rozpatrywane.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem zwykłym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 28.10.2015.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie spory między Organizatorem Promocji i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Materiały reklamowe Promocji mają jedynie charakter informacyjno-promocyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.