

REGULAMIN PROMOCJI „Zyskowe Konto Banku Credit Agricole ”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorami Promocji „ Zyskowe Konto Banku Credit Agricole” (zwanej dalej: Promocją) są:
 - a) **Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą we Wrocławiu, pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy (wpłacony w całości): 649 000 000,00 zł, NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwany dalej Bankiem.
 - b) **bdsklep.pl sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Aleja Niepodległości 18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000293420 przez Rejonowy dla M.St. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego, NIP: 525-24-13-081, REGON:141162822, zwany dalej Partnerem
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Definicje

1. **Bank** – Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu;
2. **Karta** – debetowa karta płatnicza w PLN, wydana do Konta;
3. **Klub Rabatowy** – program rabatowy Banku Credit Agricole, oferujący posiadaczom Kart korzyści w postaci rabatów na zakup produktów i usług w punktach handlowo-usługowych partnerów Klubu Rabatowego;
4. **Konto** – indywidualne lub wspólne konto dla osób fizycznych prowadzone przez Bank;
5. **Okres korzystania z Promocji** – okres 12 miesięcy kalendarzowych, licząc od następnego miesiąca kalendarzowego od dnia przystąpienia do Promocji;
6. **Premia** – nagroda udzielana Uczestnikowi przez Bank oraz Partnera, po spełnieniu określonych w Regulaminie warunków, w postaci Kuponów rabatowych uprawniających do otrzymania rabatu w Sklepie, dostępnych na dedykowanej Stronie Promocji Klubu;
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji;
8. **Sklep** – sklep internetowy Partnera (www.bdsklep.pl);
9. **Strona Promocji Klubu** – dedykowana Promocji strona internetowa Klubu Rabatowego, dostępna tylko dla Uczestników Promocji;
10. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która przystąpiła do Promocji i spełniła warunki Regulaminu;

§ 3

Okres i miejsce Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie **od 03 września 2015 r. do 30 września 2015 r. włącznie**.
2. Uczestnicy spełniający warunki Promocji są uprawnieni do korzystania z określonych w dalszych postanowieniach Regulaminu Premii przez **Okres korzystania z Promocji**, z zastrzeżeniem limitów maksymalnych kwot Premii, wskazanych w Regulaminie.

§ 4

Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem może być osoba fizyczna, która:
 - a) w okresie obowiązywania Promocji spełni poniższe warunki:
 - 1) **złoży wniosek o Konto z wykorzystaniem przekierowania ze strony internetowej Sklepu i**

- 2) na podstawie zaakceptowanego wniosku, o którym mowa w punkcie 1) – **zawrze umowę Konta (przy czym zawarcie umowy konta może nastąpić także po okresie obowiązywania promocji w terminie 30 dni kalendarzowych od daty złożenia wniosku),**
 - 3) **złoży wniosek o wydanie Karty,**
 - 4) **dokona rejestracji** w serwisie internetowym Klubu Rabatowego,
 - 5) zapewni **stałe wpływy na Konto** zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - 6) **nie wyrazi sprzeciwu wobec działań marketingowych** Banku,
 - 7) wyrazi **zgode na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną,**
 - 8) wyrazi **zgode na otrzymywanie informacji dotyczących ofert partnerów Klubu Rabatowego,**
 - 9) poda we wniosku o Konto oraz w umowie Konta **numer telefonu komórkowego oraz adres email,**
 - 10) potwierdzi przystąpienie do Promocji na stronie internetowej na której zamieszczony jest formularz wniosku o konto.
- b) w **Okresie korzystania z Promocji** spełni poniższe warunki:
- 1) zapewni **stałe wpływy na Konto** zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - 2) **nie wyrazi sprzeciwu wobec działań marketingowych** Banku,
 - 3) nie wycofa **zgody na otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną,**
 - 4) nie wycofa **zgody na otrzymywanie informacji dotyczących ofert partnerów Klubu Rabatowego.**
- c) Uczestnikiem nie może być osoba fizyczna, która w okresie do 90 dni przed datą rozpoczęcia Promocji była Posiadaczem Konta.
- d) W przypadku Konta wspólnego, kwota Premii wskazanych w niniejszym Regulaminie nie ulega podwojeniu (niezależnie od liczby posiadaczy będących Uczestnikami otrzymującą oni jedną nagrodę).

§ 5

Stale wpływy na Konto

1. Warunek zapewnienia stałych wpływów na Konto uważa się za spełniony, jeżeli Uczestnik:
 - 1) **wypełni i podpisze „Zlecenie przekazywania środków”** w przypadku osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę lub renty, lub **„Deklarację stałego zasilania konta”** w przypadku osób prowadzących działalność gospodarczą, uzyskujących stypendium oraz uzyskujących dochody z innych tytułów, oraz zapewni wpływ na Konto **co najmniej raz w każdym miesiącu kalendarzowym** w okresie korzystania z Promocji **na kwotę zadeklarowaną w ww. dokumentach, ale nie mniejszą niż 500 PLN.**
 - 2) W przypadku braku wpływu określonego w punkcie poprzedzającym przez co najmniej 2 następujące po sobie miesiące kalendarzowe w Okresie korzystania z Promocji (z wyłączeniem okresu od dnia przystąpienia do Promocji do końca trwającego miesiąca kalendarzowego), Uczestnik traci prawo do dalszego udziału w Promocji i otrzymywania kolejnych Premii.

§ 6

Zasady przyznawania Premii i Tabela Premii

1. Premia przyznawana jest w formie Kuponów Rabatowych uprawniającego do skorzystania z rabatu w Sklepie.
2. Aby pobrać kupon Rabatowy Uczestnik Promocji musi zalogować się do serwisu internetowego Klubu Rabatowego, na Stronie Promocji Klubu, podając adres e-mail tożsamy z adresem e-mail podanym w umowie Konta.
3. Szczegółowy opis Premii przysługujących w ramach Promocji i warunków ich przyznania zawiera poniższa Tabela Premii. Aby uzyskać Premię Uczestnik musi spełnić warunki wskazane w paragrafach poprzedzających oraz spełnić warunki wskazane dla danego typu Premii w Tabeli Premii. Maksymalna łączna kwota Premii netto, jaką może uzyskać Uczestnik w okresie korzystania z Promocji wynosi **530 PLN.**
4. Premie miesięczne, wskazane w Tabeli Premii, są przyznawane przez okres nie dłuższy niż 12 miesięcy kalendarzowych następujących po miesiącu, od dnia otwarcia Konta.

Nazwa Premii	Opis i wysokość Premii	Warunki przyznania Premii	Sposób przyznania Premii
Premia jednorazowa za otwarcie Konta	50 PLN Jednorazowy Kupon Rabatowy o wartości 50 PLN upoważniający do rabatu w Sklepie.	Spełnienie warunków określonych w § 4 ust. 1 lit a)	<ul style="list-style-type: none"> Premia przyznana będzie w postaci Kuponu Rabatowego. Kupon Rabatowy wraz z unikalnym kodem rabatowym upoważniający do otrzymania Premii zostanie przekazany przez Bank poprzez wiadomość SMS na nr telefonu wskazany przez Uczestnika Promocji. Kupon Rabatowy można wykorzystać tylko jeden raz płacąc Kartą w Sklepie. Kupon ważny jest do 31.12.2015r.
Premia miesięczna za otwarcie Konta i dokonywanie płatności Kartą w Sklepie	40 PLN za jedną transakcję miesięcznie i nie więcej niż 480 PLN w trakcie całego okresu korzystania z Promocji- Kupon Rabatowy o wartości 40 PLN upoważniający do rabatu w Sklepie.	<ol style="list-style-type: none"> Spełnienie warunków określonych w § 4 ust. 1 Wykonanie w miesiącu jednej transakcji bezgotówkowej, na kwotę co najmniej 200 PLN, dokonując płatności Kartą w Sklepie za zakup asortymentu objętego Promocją. 	<ul style="list-style-type: none"> Premia przyznana będzie w postaci Kuponów Rabatowych. Kupony Rabatowe wraz z unikalnym kodem rabatowym upoważniającym do otrzymania Premii dostępne będą na dedykowanej Promocji Stronie Promocji Klubu od kolejnego miesiąca kalendarzowego od dnia otwarcia Konta. Bank przekaże link do Strony Promocji Klubu poprzez wiadomość SMS lub/i e-mail, na nr telefonu/adres e-mail wskazany przez Uczestnika Promocji. Jeden Kupon Rabatowy można użyć tylko jeden raz w miesiącu, płacąc Kartą w Sklepie. Kupon ważny jest do końca kolejnego miesiąca kalendarzowego od dnia jego pobrania.

§ 7 Reklamacje

- Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.
- Reklamacja powinna być złożona w jeden z następujących sposobów:
 - osobiście – w dowolnej Placówce Banku,
 - w formie pisemnej:
 - listem na adres: Credit Agricole Bank Polska S.A., Plac Orłąt Lwowskich 1, 53-605 Wrocław, z dopiskiem: „Reklamacja promocji: » Zyskowe Konto Banku Credit Agricole «”,
 - faksem na numer 71 355 30 05,
 - w serwisie telefonicznym pod numerem 801 33 00 00 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71 35 49 009 (z zagranicy i z telefonów komórkowych),
 - poprzez formularz kontaktowy umieszczony na stronie internetowej www.credit-agricole.pl,
 - za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej dostępnej po zalogowaniu się do serwisu internetowego.
- Złożona reklamacja, wraz z opisem powodu reklamacji, powinna zawierać dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację Uczestnika. W treści reklamacji należy podać imię, nazwisko i PESEL Uczestnika oraz adres do korespondencji. W przypadku reklamacji zgłoszonych do Banku pisemnie pismo powinno być opatrzone podpisem osoby zgłaszającej reklamację.
- Reklamacje wymagające złożenia dokumentów lub jeśli taki wymóg wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, powinny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej – osobiście w dowolnej placówce Banku lub za pośrednictwem poczty. Do reklamacji należy dołączyć kopie ewentualnych dokumentów potwierdzających zasadność złożonej reklamacji. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w dowolny udostępniony przez Bank sposób, wskazany w ust.1.
- Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych (liczonych od daty otrzymania reklamacji) przy uwzględnieniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisów prawa. Bank udzieli odpowiedzi w formie pisemnej - listownie na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny lub za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej, dostępnej w serwisie internetowym (w przypadku reklamacji złożonych za pośrednictwem tego serwisu).

6. Bank zastrzega sobie prawo do poinformowania Uczestnika o uwzględnieniu złożonej reklamacji w całości w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji za pośrednictwem jednego z następujących kanałów komunikacji:
 - a) telefonicznie – za pośrednictwem serwisu telefonicznego,
 - b) poprzez wysyłkę wiadomości SMS pod numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - c) w formie pisemnej na wyciągu z rachunku należącego do Uczestnika.
7. Uczestnik wyrażający zgodę na poinformowanie go o uwzględnieniu reklamacji w całości w sposób określony w ust. 6 lit. a) i b), powinien podać w reklamacji dodatkowo swój aktualny numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego.
8. W przypadku uzasadnionej niemożności udzielenia odpowiedzi w terminie wskazanym w ust. 5 i 6 Bank:
 - a) wyjaśnia przyczyny opóźnienia,
 - b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone,
 - c) wskazuje przewidywany termin udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 90 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Konta regulują Umowa konta, Regulamin kont dla osób fizycznych, Tabela opłat i prowizji kont dla osób fizycznych oraz Tabela oprocentowania kont dla osób fizycznych. Dokumenty dostępne są w każdej Placówce Banku oraz na stronie internetowej Banku.
2. Bank nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez dostawców Internetu, pocztę oraz inne osoby, z których usług korzysta Uczestnik w związku z udziałem w niniejszej Promocji.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników będzie Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Pl. Orłąt Lwowskich 1, która zbiera przekazane dane osobowe Uczestników na zasadzie dobrowolności i będzie je przetwarzała w celu realizacji Promocji. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania. Uczestnictwo w Promocji, a tym samym podanie danych osobowych w celu jego realizacji, jest dobrowolne.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Banku oraz na raz na stronie internetowej Sklepu.
5. Promocja nie może być łączona z innymi promocjami kont osobistych, organizowanymi przez Bank w tym samym czasie, chyba że odpowiedni regulamin promocji stanowi inaczej.