

Regulamin Promocji „Kino dla mobilnych”

Rozdział I Postanowienia Ogólne

§ 1

Zakres przedmiotowy Promocji

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków Promocji „Kino dla mobilnych”.
2. Promocja „Kino dla mobilnych” dotyczy rachunków oszczędnościowo- rozliczeniowych otwartych w Banku BPH S.A.
3. Organizatorem Promocji jest Bank BPH Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. płk. Jana Pałubickiego 2, 80-175 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku - Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010260, NIP: 675-000-03-84, wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 383 339 555,00 złotych polskich.

§ 2

Definicje i wyjaśnienia

- 1) Aplikacja mobilna - program dedykowany dla urządzeń mobilnych (telefonów lub tabletów wyposażonych w system operacyjny umożliwiający współpracę z aplikacją) z dostępem do Internetu, zapewniający dostęp do rachunków bankowych, i dający możliwość składania dyspozycji w zakresie udostępnionym przez Bank po aktywowaniu Umowy w zakresie usług bankowości elektronicznej,
- 2) Bank – Bank BPH Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, ul. płk. Jana Pałubickiego 2, 80-175 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk-Północ w Gdańsku -Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010260, NIP: 675-000-03-84, wysokość kapitału zakładowego i wpłaconego: 383 339 555,00 złotych polskich,
- 3) Konto - oferowany przez Bank rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy typu Lubię to! Konto,
- 4) Nagroda Premiowa – kody uprawniające do odbioru 2 biletów do kina sieci Cinema City,
- 5) Promocja – Promocja „Kino dla mobilnych”,
- 6) Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji „Kino dla mobilnych”,
- 7) Uczestnik – osoba spełniająca wszystkie warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu,
- 8) Umowa - umowa rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego, usług bankowości elektronicznej i karty debetowej,
- 9) Przelew – przelew zewnętrzny wychodzący, z wyłączeniem przelewów na rachunki własne Uczestnika prowadzone w innym banku.

§ 3

Zakres podmiotowy Promocji

Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, które:

- 1) w dniach od 10 sierpnia 2015 r. do dnia 11 września 2015 r. (włącznie z tymi datami) złożą wniosek internetowy o Konto, wybierając jako tryb zawarcia umowy – tryb korespondencyjny (kurier), oraz
- 2) na podstawie wniosku, o którym mowa w pkt 1, podpiszą Umowę o Konto oraz
- 3) w dniu złożenia wniosku, o którym mowa w pkt 1, nie będą posiadaczami/ współposiadaczami rachunku oszczędnościowo – rozliczeniowego w Banku.

Rozdział II

Szczegółowe zasady Promocji

§ 4

Nagroda Premiowa

1. Promocja polega na przyznaniu przez Bank jednorazowej Nagrody Premiowej Uczestnikowi, który wykona z Konta, o którym mowa w par. 3 ust. 1 pkt 2, w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy o Konto, co najmniej trzy Przelewy za pomocą Aplikacji mobilnej.
2. Nagroda Premiowa przekazana zostanie w ciągu 30 dni kalendarzowych od dnia spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w ust. 1, w wiadomości sms wysłanej na numer telefonu komórkowego wskazany przez Uczestnika Bankowi jako telefon do kontaktu.
3. Kody stanowiące Nagrodę Premiową mogą być wymienione na dowolny bilet na film 2D po okazaniu kasjerowi w kasie biletowej w kinach sieci Cinema City. Kody obowiązują na wszystkie seanse 2D z wyjątkiem seansów w kinach IMAX, pokazów specjalnych, pokazów Ladies Night. Kody mogą być realizowane tylko w kasie biletowej w kinach sieci Cinema City bez możliwości realizacji kodu on line na stronie cinema-city.pl.
4. Kody stanowiące Nagrodę Premiową mogą być wykorzystane przez Uczestnika do dnia 28 lutego 2016 roku (włącznie z tą datą).
5. Do jednego Rachunku, w tym Rachunku wspólnego, może zostać przyznana tylko jedna Nagroda Premiowa.

Rozdział III

Postanowienia końcowe

§ 5

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z niniejszą Promocją mogą być składane:
 - 1) pocztą na adres korespondencyjny: 80-175 Gdańsk, ul. Płk. Jana Pałubickiego 2,
 - 2) telefonicznie, faksem lub pocztą elektroniczną (dane kontaktowe dostępne na stronie internetowej: www.bph.pl),
 - 3) w placówkach Banku w formie pisemnej.
2. Reklamacje powinny być składane niezwłocznie po wystąpieniu okoliczności budzących wątpliwości Uczestnika.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację,
 - 2) numer Konta,
 - 3) opis podstawy reklamacji,
 - 4) wskazanie, że reklamacja dotyczy Promocji „Kino dla mobilnych”.
4. Bank rozpatruje zgłoszoną reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od jej otrzymania. W przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w terminie 30 dni z uwagi na złożoność sprawy, Bank poinformuje o tym Uczestnika, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielania odpowiedzi na reklamację, który nie może być dłuższy niż 90 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W związku z rozpatrywaną reklamacją, Bank może zwrócić się do Uczestnika o dostarczenie dodatkowych informacji oraz posiadanej przez Uczestnika dokumentacji dotyczącej składanej reklamacji.
6. Bank poinformuje Uczestnika o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej (pocztą tradycyjną na adres podany w reklamacji lub elektroniczną) albo telefonicznej.
7. Klient niezadowolony z decyzji Banku i wyjaśnień uzyskanych w odpowiedzi Banku na reklamację ma możliwość pisemnego odwołania do Rzecznika Klientów Banku BPH. Szczegółowe informacje wraz z danymi adresowymi dostępne są na stronie internetowej Banku

§ 6

Inne postanowienia

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Bank BPH S.A. z siedzibą w Gdańsku, 80-175 Gdańsk, przy ul. płk. Jana Pałubickiego 2, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Gdańsku, pod numerem KRS 0000010260. NIP: 675-000-03-84. Kapitał zakładowy i wpłacony: 383.339.555 zł. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, przyznania nagrody, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej - zgodnie z odrębnymi przepisami. Dane osobowe będą pobierane i przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
2. Udział w niniejszej Promocji nie wyłącza prawa do korzystania z innych promocji/konkursów/ofert specjalnych organizowanych przez Bank, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.
3. Treść Regulaminu dostępna jest Placówkach Banku BPH S.A. oraz na stronie www.bph.pl.