



Regulamin promocji „Kontoaktywator”

§ 1. Postanowienia ogólne

- Regulamin niniejszy, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki i zasady promocji „Kontoaktywator”, zwanej dalej „Promocją”.
- Organizatorem Promocji jest Bank BGŻ BNP Paribas Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (01-211) przy ul. Kasprzaka 10/16, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadający NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 84 238 318 zł w całości wpłacony, zwany dalej „Bankiem”.

§ 2. Definicje

Występujące w Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:

- Dzień Roboczy** – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy.
- Karta** – karta płatnicza debetowa wydana przez Bank do Konta.
- Klient** – konsument (zwany również klientem indywidualnym/klientem detalicznym) – osoba fizyczna (albo osoby fizyczne), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, ubiegająca się lub posiadająca zawartą umowę z Bankiem w celu niezwiązanym z działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Konto** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy z planem taryfowym **Konto Praktyczne** prowadzony na podstawie Umowy, otwarty w Okresie Promocji, do którego wydana została przynajmniej jedna Karta.
- Kompletny wniosek kredytowy** – wniosek o udzielenie Limitu wraz z dołączonymi dokumentami potwierdzającymi źródło oraz wysokość uzyskiwanych dochodów, stanowiącymi podstawę do udzielenia Limitu, wskazanymi Uczestnikowi przez Bank.
- Limit** – kredyt odnawialny w Koncie udzielony przez Bank na podstawie Umowy o Limit.
- Posiadacz** – Klient, który zawarł Umowę z Bankiem, a w przypadku Konta wspólnego każdy ze współposiadaczy.
- Uczestnik** – Posiadacz (a w przypadku Konta wspólnego każdy współposiadacz) Konta, który spełnił warunki uczestnictwa w Promocji.
- Umowa** – umowa ramowa Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem.
- Umowa o Limit** – umowa o kredyt odnawialny w Koncie zawarta pomiędzy Bankiem a Klientem.
- Wpływy** – wpływy na Konto, z wyłączeniem:
 - wpływów z rachunków własnych Klienta, prowadzonych w Banku,
 - wpłat gotówkowych, wpływów z tytułu zerwanych/kapitalizowanych depozytów (lokaty i konta oszczędnościowe) w Banku, uruchomienia kredytów (zobowiązań kredytowych) w Banku,
- zobowiązanie kredytowe** – kredyt w postaci kredytu gotówkowego, pożyczki gotówkowej, karty kredytowej, kredytu odnawialnego, kredytu hipotecznego lub pożyczki hipotecznej, udzielony przez Bank.

§ 3. Okres Promocji

Promocja obowiązuje w okresie od dnia **17 września 2015 r.** do dnia **31 października 2015 r.**

§ 4. Przystąpienie do Promocji

- Przystąpienie do Promocji możliwe jest wraz z zawarciem Umowy:
 - w oddziale Banku,
 - na odległość w formie pisemnej przy zawieraniu Umowy za pośrednictwem kuriera, albo
 - na odległość w formie elektronicznej przy zawieraniu Umowy przez internet.
- Przystąpienie do Promocji następuje poprzez:
 - złożenie podpisu pod Regulaminem – w przypadku przystąpienia do Promocji w oddziale Banku lub na odległość w formie pisemnej przy zawieraniu Umowy za pośrednictwem kuriera,
 - zaznaczenie na stronie internetowej oświadczenia o zapoznaniu się i zaakceptowaniu Regulaminu – w przypadku przystąpienia do Promocji wraz z zawarciem Umowy przez internet. W takim przypadku Bank potwierdza przystąpienie do Promocji wraz z potwierdzeniem zawarcia Umowy – na zasadach określonych w Umowie.

§ 5. Warunki uczestnictwa

- Promocja obejmuje Uczestników, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:
 - Uczestnik otworzył w Banku Konto,
 - Uczestnik złożył wniosek o Kartę do Konta,
 - Uczestnik złożył wniosek o udostępnienie systemu bankowości telefonicznej i internetowej do Konta,
 - Uczestnik przystąpił do Promocji „Kontoaktywator” zgodnie z § 4,
 - wyciąg z informacjami o zmianach salda Konta udostępniany będzie Uczestnikowi wyłącznie w formie elektronicznej w ramach Systemu Pl@net lub jest dostarczany na adres e-mail,
 - Posiadacz, a w przypadku Konta wspólnego wszyscy Współposiadacze, mają ukończone 18 lat w momencie otwierania Konta i mają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - Posiadacz, a w przypadku rachunku wspólnego żaden ze Współposiadaczy, nie był posiadaczem ani współposiadaczem konta osobistego w Banku przez **6 miesięcy** przed datą otwarcia Konta.
Przykład: Umowa zawierana jest 25 września 2015 r., warunek zostanie spełniony, jeśli w okresie od 25 kwietnia do 25 września 2015 r. Klient nie był posiadaczem ani współposiadaczem konta osobistego w Banku.
 - Posiadacz, a w przypadku Konta wspólnego żaden ze Współposiadaczy, nie złożył w Banku sprzeciwu wobec przetwarzania przez Bank swoich danych osobowych w celach marketingowych lub nie złożył w Banku oświadczenia o niewyrażeniu zgody na przesyłanie informacji o produktach i usługach oferowanych przez Bank drogą elektroniczną, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.).
- Z Promocji nie może skorzystać Klient, który przystąpił do promocji Banku na podstawie „Regulaminu Konta Aktywne Pensja w Banku BGŻ BNP Paribas S.A.”.

§ 6. Zakres promocji

- Promocja polega na zastosowaniu przez Bank wobec Uczestników innych, niż określone w ofercie Banku, warunków cenowych w zakresie Konta oraz Limitu, polegających na:
 - promocyjnym oprocentowaniu środków na Koncie zgodnie z zasadami opisanymi w § 7,
 - zwolnieniu z prowizji za udzielenie Limitu oraz zastosowaniu promocyjnego oprocentowania Limitu zgodnie z zasadami określonymi w § 8.
- Promocyjne warunki cenowe określone w ust. 1 mogą być ze sobą łączone lub każdy może być zastosowany odrębnie zgodnie z wyborem Klienta, przy czym warunkiem do korzystania z promocyjnych warunków Limitu określonych w ust. 1 pkt 2 jest posiadanie Konta.

§ 7. Oprocentowanie Konta

- Promocyjne oprocentowanie środków zgromadzonych na Koncie jest stałe i wynosi **4,00%** w stosunku rocznym i obowiązuje w okresie 12 miesięcy od otwarcia rachunku, z zastrzeżeniem ust. 2 – 7. Po upływie tego okresu środki pieniężne zgromadzone na Koncie są oprocentowane według standardowych stawek oprocentowania obowiązujących w Banku w tym dniu.
Przykład: Konto otwarte w dniu 25 września 2015 r., promocyjne oprocentowanie będzie naliczane co miesiąc (pod warunkiem spełnienia warunków określonych w Regulaminie) w okresie od 25 września 2015 r. do 24 września 2016 r. Od 25 września 2016 r. na rachunku obowiązywać będzie oprocentowanie standardowe zgodnie z ofertą Banku na dzień 25 września 2016 r.
- Oprocentowaniu promocyjnemu podlegają środki zgromadzone na Koncie (saldo) do wysokości najwyższego pojedynczego Wpływu zaksięgowanego na Koncie w miesiącu naliczenia odsetek promocyjnych, nie więcej niż 5 000 zł (pięć tysięcy złotych). Środki powyżej tej kwoty oprocentowane są według standardowej stawki oprocentowania obowiązującej w Banku.
- Odsetki promocyjne naliczane są na koniec każdego dnia od salda środków na Koncie nieprzekraczającej kwoty, o której mowa w ust. 2.
- Odsetki od środków zgromadzonych na Koncie, w okresie obowiązywania oprocentowania promocyjnego, są dopisywane do Konta w pierwszym Dniu Roboczym następującym po miesiącu kalendarzowym, w którym obowiązywało oprocentowanie promocyjne.

- Warunkiem naliczenia odsetek promocyjnych, o których mowa w ust. 1, jest każdorazowo spełnienie w dniu naliczenia odsetek łącznie przez Uczestnika następujących warunków:
 - posiadanie przynajmniej jednej Karty, która nie została zablokowana lub zastrzeżona,
 - w miesiącu kalendarzowym naliczenia odsetek promocyjnych zaksięgowany został na Koncie Wpływ.
- Uczestnik traci prawo do odsetek promocyjnych w przypadku:
 - wypowiedzenia Umowy przez Uczestnika lub Bank – w momencie zamknięcia Konta,
 - w przypadku złożenia dyspozycji zmiany planu taryfowego Konta – począwszy od miesiąca kalendarzowego, w którym została złożona taka dyspozycja.
- Od naliczonych odsetek zostanie pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8. Limit

- Uczestnik ma prawo skorzystać z promocyjnych warunków cenowych dotyczących Limitu, tj. zawrzeć Umowę o Limit na promocyjnych warunkach, pod warunkiem, że:
 - w momencie składania wniosku o Limit i uruchomienia Limitu spełni warunki określone w § 5,
 - w okresie 3 miesięcy od założenia Konta złożył Kompletny wniosek kredytowy,
 - posiada zdolność kredytową uprawniającą do wnioskowanej kwoty Limitu,
 - uruchomi Limit w okresie 3 miesięcy od otwarcia Konta,
 - a w przypadku, gdy wniosek o Limit składany jest w terminie późniejszym niż zawarcie Umowy, dodatkowo muszą być spełnione warunki określone w § 7 ust. 5 pkt 1.
- Limit jest udostępniany i ewidencjonowany w Koncie. W ramach Promocji Bank oferuje Limit na preferencyjnych warunkach – ze stałym oprocentowaniem kapitału w stosunku rocznym oraz prowizją za udzielenie Limitu wynoszącymi:

Oprocentowanie	Prowizja
0%	0%

- Kwota Limitu udzielonego na promocyjnych warunkach nie może być mniejsza niż 1 000 zł i nie może przekroczyć mniejszej z dwóch wartości:
 - Wpływu,
 - 5 000 zł (pięć tysięcy złotych).
- Do ustalenia wysokości udzielanego Limitu brany pod uwagę jest jeden najwyższy Wpływ, w tym na Koncie wspólnym.
- Zmiana warunków Umowy o Limit (obniżenie lub podwyższenie kwoty), na prośbę Klienta, w trakcie jej trwania, powoduje utratę warunków promocyjnych i zastąpienie ich ofertą standardową na dzień dokonania zmian w Umowie limitu.
- Promocyjne oprocentowanie obowiązuje przez okres 12 miesięcy i liczone jest od dnia uruchomienia Limitu do ostatniego dnia kalendarzowego 12. miesiąca objętego promocyjnym oprocentowaniem.
Przykład: Uruchomienie Limitu następuje 23 września 2015 r., promocyjna stawka oprocentowania będzie obowiązywała do 30 września 2016 r.
- Do ustalenia wysokości Limitu z oferty Limitu na promocyjnych warunkach w ramach Promocji.
- Odnowienie Limitu następuje na zasadach określonych w Umowie o Limit. Limit odnawiany jest na standardowych warunkach obowiązujących w Banku w dniu odnowienia.

§ 9. Reklamacje

- Reklamacje Klientów związane z Promocją przyjmowane są przez Bank korespondencyjnie, za pośrednictwem Centrum Telefonicznego lub Telefonicznego Centrum Obsługi Klienta, za pośrednictwem Systemu Pl@net poprzez moduł wiadomości lub formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie internetowej Banku pod adresem www.bgzbnpparibas.pl, zgodnie z zapisami Umowy i Umowy o Limit.
- Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej (adres e-mail wskazany do przesyłania wyciągów/zestawienia

transakcji) Klienta składającego reklamację oraz opis przedmiotu reklamacji.

- Bank rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Bank informuje Klienta korespondencyjnie, telefonicznie lub na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej odpowiednio do sposobu jej złożenia.
- Postępowanie reklamacyjne Banku nie wyłącza roszczeń Klienta przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 10. Postanowienia dodatkowe

- Językiem stosowanym w relacjach Klienta z Bankiem w związku z Promocją jest język polski.
- Organem sprawującym nadzór nad Bankiem jest Komisja Nadzoru Finansowego (KNF). Posiadacz może wnieść skargę do KNF na działanie Banku, jeżeli działanie to narusza przepisy prawa.
- Klientowi przysługuje prawo do korzystania z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów:
 - przez instytucję Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich, z zastrzeżeniem, że przedmiotem postępowania przed Arbitrem Bankowym mogą być wyłącznie spory w zakresie roszczeń pieniężnych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Bank czynności bankowych lub innych, których wartość przedmiotu sporu nie jest wyższa niż 8 000 zł, przy postępowaniu przed Arbitrem Bankowym zastosowanie ma Regulamin Bankowego Arbitrażu

Konsumentki dostępne na stronie internetowej www.zbp.pl.

- przez Sąd Polubowny działający przy Komisji Nadzoru Finansowego właściwy do rozstrzygnięcia sporów pomiędzy wszystkimi uczestnikami rynku finansowego, przed Sądem Polubownym rozpatrywane są spory, których wartość przedmiotu sporu, co do zasady, przekracza 500 zł oraz o prawa niemajątkowe. Regulamin tego Sądu dostępny jest na stronie internetowej www.knf.gov.pl.
- Organem nadzoru właściwym w przypadku naruszenia zbiorowych interesów konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną Posiadacz może uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.
- Prawem właściwym dla Promocji jest prawo obowiązujące w Polsce.
- Sąd właściwy do rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonaniem Umowy ustala się zgodnie w obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi właściwości sądów, w tym ustawą z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego („kpc”) (Dz.U. 2015 r., poz. 218, z późn. zm.).
- Klient może uzyskać informacje o obowiązujących przepisach prawa, w tym ustawach wskazanych w Umowie, za pośrednictwem strony internetowej www.dziennikustaw.gov.pl lub w przypadku aktów prawnych Unii Europejskiej za pośrednictwem strony internetowej www.eur-lex.europa.eu.

§ 11. Odstąpienie od Promocji

- Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od Promocji, do której przystąpił na odległość – w ciągu 14 dni od przystąpienia do Promocji, lub od dnia potwierdzenia informacji o warunkach przystąpienia do Promocji, jeżeli jest to termin późniejszy – bez podania przyczyny, poprzez złożenie Bankowi pisemnego oświadczenia o odstąpieniu od Promocji. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem oświadczenie zostanie wysłane do Banku. Uczestnik nie ponosi kosztów związanych z odstąpieniem.
- Odstąpienie od Promocji nie skutkuje odstąpieniem od Umowy, a jedynie brakiem możliwości uzyskania promocyjnych warunków, o których mowa w Regulaminie.
- Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Promocji, stanowiący załącznik do Regulaminu, przekazywany jest Klientowi przez Bank za pośrednictwem kuriera lub w wiadomości e-mail (w przypadku przystępowania do Promocji przez internet).

§ 12. Dane osobowe

- Administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) jest Bank.
- Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Bank w celu przeprowadzenia i realizacji Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

Miejscowość, data

Imię, nazwisko

Podpis



.....
Imię i nazwisko Uczestnika

.....
Adres Uczestnika

.....
PESEL

**Bank BGŻ BNP Paribas S.A.
Adres: ul. Suwak 3,
02-676 Warszawa**

Oświadczenie o odstąpieniu od Promocji „Kontoaktywator”

Oświadczam, że na podstawie Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. 2014, poz. 827) odstępuję od Promocji „Kontoaktywator”, do której przystąpiłem/-am wraz z zawarciem Umowy ramowej Rachunków bankowych, Karty oraz Elektronicznych Kanałów Dostępu w dniu

.....
Data

.....
Podpis Uczestnika