

REGULAMIN PROMOCJI „EKOKONTO BEZ KOSZTÓW + BON SPORTOWY”, ORGANIZOWANEJ PRZEZ BANK OCHRONY ŚRODOWISKA S.A.

§ 1

Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady oraz warunki uczestnictwa w Promocji „EKOkonto bez Kosztów + bon sportowy”, zwanej dalej Promocją, organizowanej przez Bank Ochrony Środowiska S.A.

§ 2

Przez użyte w Regulaminie określenia należy rozumieć:

- 1) **Bank** – Bank Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Żelazna 32, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla miasta st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000015525, NIP 527 020 33 13, kapitał zakładowy w wysokości 228 732 450 złotych, wpłacony w całości,
- 2) **Karta** - karta debetowa wydawana przez Bank do Rachunku, do której został wydany numer PIN, uprawniająca do wypłaty gotówki lub dokonywania zapłaty,
- 3) **Klient** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która w Okresie Promocji zawarła z Bankiem umowę o otwarcie i prowadzenie Rachunku,
- 4) **Nagroda** – bon na rower lub inny sprzęt sportowy, wydawany do Rachunków w ramach Promocji „EKOkonto bez Kosztów + bon sportowy”, do wykorzystania w sieci sklepów DECATHLON na terenie całego kraju oraz w sklepie internetowym pod adresem www.decathlon.pl, o wartości 600 PLN,
- 5) **Okres Promocji** – okres, w którym Klient może przystąpić do Promocji,
- 6) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy EKOkonto bez Kosztów,
- 7) **Uczestnik Promocji** – Klient, który w Okresie Promocji przystąpi do Promocji.

§ 3

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów, którzy w Okresie Promocji:
 - 1) zawarzą z Bankiem umowę o prowadzenie Rachunku i przystąpią do Promocji oraz
 - 2) aktywują Kartę do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym przystąpili do Promocji oraz
 - 3) wyrażą najpóźniej w dniu przystąpienia do Promocji zgodę na przekazywanie przez Bank (w zakresie usług i produktów Banku oraz usług i produktów dystrybuowanych przez Bank):
 - za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej - **informacji handlowej** (zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną - Dz. U. Nr 144 poz. 1204 z późn. zm.),
 - za pomocą telefonu lub poczty elektronicznej - **proponycji zawierania umów** (zgodnie z ustawą z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny - Dz. U. Nr 22, poz. 271 z późn. zm.),
 - 4) podadzą aktualny adres poczty elektronicznej (e-mail),oraz w okresie od dnia 01.01.2015 r. do dnia przystąpienia do Promocji nie posiadali w Banku żadnego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego. Przystąpienie do Promocji możliwe jest jednocześnie z założeniem Rachunku.
2. Okres uczestniczenia w Promocji wynosi 48 miesięcy kalendarzowych począwszy od dnia otwarcia Rachunku.
3. Karta powinna być aktywna przez cały okres uczestnictwa w Promocji, począwszy od dnia aktywacji Karty, zgodnie z ust. 1 pkt. 2.
4. Promocja polega na zwolnieniu Uczestnika Promocji z obowiązku uiszczenia, w Okresie uczestniczenia w Promocji, opłaty za użytkowanie Karty, pod warunkiem comiesięcznego dokonywania przez Uczestnika Promocji w Okresie uczestniczenia w Promocji transakcji bezgotówkowych Kartą na łączną kwotę min. 900 PLN, które zostaną zaksięgowane przed upływem danego miesiąca. W przeciwnym wypadku za dany miesiąc zostanie pobrana opłata za użytkowanie Karty w wysokości 10 zł.
5. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w ust. 1 otrzyma jednorazowo Nagrodę, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. W przypadku Rachunku wspólnego:
 - a) Bank wydaje jedną Nagrodę Uczestnikom Promocji będącym współposiadaczami Rachunku,
 - b) każdy ze współposiadaczy Rachunku musi Przystąpić do Promocji i spełnić warunki określone w ust. 1,
 - c) łączna kwota transakcji bezgotówkowych, o których mowa w ust. 4 dotyczy sumy wszystkich transakcji bezgotówkowych zrealizowanych przez współposiadaczy Rachunku. W przypadku braku spełnienia powyższego wymogu za dany miesiąc

zostanie pobrana opłata za użytkowanie każdej Karty w wysokości określonej w ust. 4.

7. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo żądania wypłaty w gotówce równowartości Nagrody. Nagroda zachowuje ważność pomimo rezygnacji przez Klienta z uczestniczenia w Promocji, przez okres na Nagrodzie wskazany.
8. Przystępując do Promocji Klient składa oświadczenie o przystąpieniu do Promocji, na piśmie albo za pośrednictwem strony internetowej Banku.
9. Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi Promocji w ciągu 7 dni roboczych od momentu przystąpienia do Promocji w placówce Banku oraz w ciągu 30 dni roboczych od momentu przystąpienia do Promocji za pośrednictwem strony internetowej Banku.
10. Naruszenie warunków uczestniczenia w Promocji stanowią:
 - 1) wypowiedzenie przez Uczestnika Promocji umowy Rachunku przed upływem 48 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji lub
 - 2) dezaktywacja Karty przez Uczestnika Promocji w okresie uczestnictwa w Promocji lub
 - 3) nieaktywowanie Karty w terminie określonym w ust. 1 pkt. 2i skutkują powstaniem obowiązku dla Uczestnika Promocji do zwrotu równowartości Nagrody, przy czym:
 - a) jeżeli naruszenie warunków uczestnictwa w Promocji nastąpi w okresie pierwszych 12 miesięcy od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 100% równowartości Nagrody,
 - b) jeżeli naruszenie warunków uczestnictwa w Promocji nastąpi w okresie pomiędzy 13 a 24 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 75% równowartości Nagrody,
 - c) jeżeli naruszenie warunków uczestnictwa w Promocji nastąpi w okresie pomiędzy 25 a 36 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 50% równowartości Nagrody,
 - d) jeżeli naruszenie warunków uczestnictwa w Promocji nastąpi w okresie pomiędzy 37 a 48 miesiącem od dnia przystąpienia do Promocji, zwrotowi podlega 25% równowartości Nagrody.
11. W przypadku rozwiązania umowy Rachunku w następstwie zaistnienia jednej z przesłanek dopuszczających wypowiedzenie Rachunku przez Bank, o których mowa w „Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowych i oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych”, ust. 10 stosuje się odpowiednio, co skutkuje powstaniem obowiązku dla Uczestnika Promocji do zwrotu równowartości Nagrody.
12. W przypadku, o którym mowa w ust. 10 i 11, Rachunek zostanie obciążony należną kwotą, zgodnie z udzieloną zgodą Klienta. W przypadku braku środków na Rachunku, Bank będzie uprawniony dochodzić równowartości Nagrody, wyliczonej zgodnie z ust. 10, na zasadach ogólnych.
13. Promocja jest sprzedażą premią w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a Nagrody uzyskane przez Klientów w ramach niniejszej Promocji podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361 ze zm.).
14. Pozostałe opłaty i prowizje do Rachunku są zgodne z Taryfą opłat i prowizji.

§ 4

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane będą przez Bank w celach związanych z Promocją, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami Promocji.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa.
5. Uczestnicy Promocji mają prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

§ 5

Tryb oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji określone są w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych.

§ 6

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Umowy rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego oraz Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowych i oszczędnościowo-rozliczeniowych dla osób fizycznych w zakresie dotyczącym Rachunku.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, których organizatorem jest Bank.

§ 7

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
2. Bank zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w trybie art. 919 § 2 Kodeksu cywilnego.
3. Zmieniony Regulamin obowiązuje od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Bank poinformował Uczestników Promocji o zmianie.
4. O każdej zmianie Regulaminu Bank informuje Uczestników Promocji przez umieszczenie stosownej informacji na Stronie internetowej Banku i w Placówkach Banku.

§ 8

Zmiana Regulaminu nie stanowi zmiany warunków prowadzenia Rachunku.

§ 9

1. Okres Promocji trwa od 3 czerwca 2015 r. do odwołania.
2. O zakończeniu Promocji Bank poinformuje poprzez opublikowanie informacji na stronie internetowej Banku, a także w placówkach Banku.
3. Do Promocji można przystąpić do końca dnia, w którym zostaje ona odwołana.
4. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte wcześniej przez Uczestników Promocji.