

55zł
do 2%konto 10zł
4%lokata mobilna 

OBLICZ ▾

REGULAMIN PROMOCJI „COMPERIA BONUS 3” ORAZ KONKURSU „HASŁO REKLAMOWE COMPERIA BONUS”

§1 Postanowienia ogólne

- Regulamin określa zasady udziału uczestników, zwanych dalej „**Uczestnikami**” w promocji „**Comperia Bonus 3**”, zwanej dalej „**Promocją**”, oraz w Konkursie „**Hasło reklamowe Comperia Bonus**”, zwanym dalej „**Konkursem**”. Ilekroć mowa jest o Promocji, rozumie się przez to także Konkurs, chyba że Regulamin stanowi inaczej.
- Organizatorem Promocji jest Comperia.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 13, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy KRS – rejestrowym pod numerem KRS 0000390656, NIP: 951-220-98-54, o opłaconym w całości kapitale zakładowym wynoszącym 215 789,10 zł, adres e-mail: biuro@comperia.pl, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
- Partnerem Promocji jest Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Piękna 20, 00-549 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, Wydział XII Gospodarczy KRS – rejestrowym pod numerem KRS 0000014540, NIP: 526-020-58-71, o opłaconym w całości kapitale zakładowym wynoszącym 2 256 683 400,00 zł, zwany dalej: „**Bankiem**” lub „**Raiffeisen Polbank**”.
- Promocja organizowana jest poprzez stronę internetową Organizatora działającą w domenie: <https://www.comperiabonus.pl/>
- Wyplacającym Premię oraz fundatorem Nagród jest Organizator.
- Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja trwa od dnia 11 marca do dnia 15 kwietnia 2015 r.; okres ten zwany jest dalej „**okresem (czasem) trwania Promocji**”.
- Poprzez dzień roboczy uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§2 Uczestnictwo w Promocji

- Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która przez cały okres trwania Promocji, spełnia następujące warunki:
 - ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - zgodnie z Regulaminem Konta Osobistego, Konta Lokacyjnego, Lokat Terminowych i Umowy Karty w Raiffeisen Polbank może być posiadaczem rachunku bankowego. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Banku: <http://raiffeisenpolbank.com/> i zwany jest dalej: „**Regulaminem Konta**”;
 - nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora i Partnera Promocji lub wszelką inną niewskazaną wyżej osobą, mającą dostęp do dokumentów lub informacji mogących bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na przebieg Promocji;
 - zapozna się i zaakceptuje niniejszy Regulamin oraz Regulamin korzystania z usług serwisu Comperia.pl wraz z Polityką Prywatności i Polityką Cookies, znajdujący się pod adresem: <https://www.comperia.pl/regulamin-comperia.html>, a także zapozna się z Regulaminem Konta.
- Uczestnikami Promocji nie mogą być osoby, które w dniu przystąpienia do Promocji są posiadaczami (lub współposiadaczami) innego niż zakładany w ramach Promocji, rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w Raiffeisen Polbank lub były posiadaczami (lub współposiadaczami) takiego rachunku w Raiffeisen Polbank po dniu 01 stycznia 2015 r.
- Wszyscy Uczestnicy, w stosunku do których Organizator stwierdzi jakiegokolwiek działania niezgodne z Regulaminem lub przepisami prawa, mające na celu ingerencję w mechanizm Promocji lub próbę takich działań, mogą zostać wykluczeni z Promocji przez Organizatora.

§3 Zasady udziału w Promocji

- Udział w Promocji odbywa się w sposób następujący:
 - Uczestnik w okresie trwania Promocji rejestruje się w Promocji podając następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz składa za pośrednictwem strony internetowej <https://www.comperiabonus.pl/> prawidłowo wypełniony wniosek internetowy o zawarcie Umowy Konta Osobistego („**Wniosek**”). Za prawidłowo wypełniony uważa się Wniosek, który został wypełniony kompletnie danymi osobowymi Uczestnika. Na jeden, unikatowy, adres e-mail rejestracji dokonać może tylko jeden

Uczestnik.

- b. Raiffeisen Polbank weryfikuje Wniosek i po jego akceptacji może zawrzeć z Uczestnikiem umowę Konta Osobistego („**Umowa Konta Osobistego**”). Zawarcie Umowy Konta Osobistego jest warunkiem koniecznym otrzymania Premii. Decyzję o zawarciu Umowy Konta Osobistego z Uczestnikiem podejmuje Raiffeisen Polbank. Organizator nie gwarantuje, że Umowa Konta Osobistego zostanie z Uczestnikiem zawarta;
- c. Uczestnik najpóźniej do dnia 30 kwietnia 2015 r. zawrze z Bankiem Umowę o założenie Konta Osobistego. Przez **Konto Osobiste** rozumie się rachunek bankowy w rozumieniu przepisów ustawy prawo bankowe z dnia 29 sierpnia 1997 r., z późniejszymi zmianami, prowadzony na rzecz Uczestnika przez Raiffeisen Polbank na podstawie Umowy Konta Osobistego.

§4 Premia

1. Wszyscy Uczestnicy, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie, **otrzymają Premię pieniężną o wartości 55 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych)**, która zostanie przekazana przez Organizatora na Rachunek Konta Osobistego Raiffeisen Polbank w terminie do dnia 29 maja 2015 r. Datą przekazania Premii jest data złożenia przez Organizatora dyspozycji przelewu na Rachunek Konta Osobistego Raiffeisen Polbank.
2. O przyznaniu Premii Organizator zawiadomi Uczestników, o których mowa w ust.1, do dnia 15 maja 2015 r. za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany przez Uczestnika we Wniosku. W wiadomości tej zawarty będzie link aktywacyjny, którego kliknięcie spowoduje przeniesienie Uczestnika na stronę panelową serwisu Comperia.pl, tj. <https://www.comperiabonus.pl/raiffeisen-polbank/logowanie/>.
3. Uczestnicy, o których mowa w ust. 2 powyżej, w terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora zawiadomienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zobowiązani są podać dane osobowe obejmujące: imię, nazwisko, numer Konta Osobistego, otwartego w ramach Promocji, zwanego: „Rachunkiem Konta Osobistego Raiffeisen Polbank” oraz adres zamieszkania Uczestnika.
4. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 2, niepodania danych osobowych, o których mowa w ust. 3, lub też podania danych niepełnych lub nieprawdziwych, niepoprawnego podania numeru Rachunku Konta Osobistego Raiffeisen Polbank lub jego wcześniejszego zamknięcia, Premia nie będzie mogła zostać wypłacona, a w efekcie Uczestnik utraci prawo do jej otrzymania.
5. Uczestnik nie ma możliwości odebrania Premii w gotówce lub żądania jej zapłaty w inny sposób. Premia nie może być zamieniona na inne świadczenia oraz nie może być przekazana przez Uczestnika na rzecz innych Uczestników lub jakichkolwiek innych osób trzecich.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko i wyłącznie jedną Premię w ramach Promocji.
7. Prawo do Premii nie przysługuje jeśli:
 - a. Wniosek o założenie Konta Osobistego został złożony z innego źródła niż strona internetowa <https://www.comperiabonus.pl/>;
 - b. Wniosek o założenie Konta Osobistego został złożony poza okresem trwania Promocji;
 - c. Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków, o których mowa w Regulaminie.

§5 Dodatkowa premia z tytułu założenia Lokaty Mobilnej

Uczestnik, który w ramach Promocji założy Konto Osobiste może dodatkowo, do dnia 31 kwietnia 2015 r. założyć przez aplikację mobilną Banku, Lokatę Mobilną Raiffeisen Polbank (zwaną „**Lokatą Mobilną**”). W przypadku zawarcia umowy Lokaty Mobilnej, Uczestnik otrzyma od Organizatora dodatkową premię w wysokości 10 zł (dziesięciu złotych). Uczestnikowi przysługuje tylko jedna premia dodatkowa, niezależnie od ilości założonych Lokat Mobilnych. Dodatkowa premia jest przyznawana na zasadach określonych w §4, przy czym przekazanie jej następuje jednym przelewem wraz z Premią, o której mowa w §4.

§6 Opodatkowanie Premii

Premie, do kwoty 760 zł, otrzymanych w Promocji, podlegają zwolnieniu z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.), jako nagrody związane ze sprzedażą premiiową.

§7 Konkurs Hasło reklamowe Comperia Bonus

1. W ramach Promocji organizowany jest Konkurs na Hasło reklamowe Comperia Bonus. Konkurs jest ogłaszany i przeprowadzany za pośrednictwem strony <http://www.comperiabonus.pl> („**Strona Konkursowa**”).
2. Konkurs skierowany jest do Uczestników, którzy zawrą z Bankiem Umowę Konta Osobistego na warunkach określonych w §3 i wykonają zadanie opisane w §7 ust. 5 („**Uczestnik Konkursu**”).
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 11 marca 2015 r. do dnia 15 kwietnia 2015 r. Organizator ma prawo przedłużenia czasu trwania Konkursu, co następuje poprzez zawiadomienie Uczestników w formie elektronicznej.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 30 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 ze zm.).
5. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika, przedstawionego przez Organizatora na Stronie Konkursowej, zadania polegającego na przygotowaniu hasła reklamowego dla promocji Comperia Bonus („**Praca Konkursowa**”). Praca Konkursowa powinna być zamieszczona przez Uczestnika Konkursu na Stronie Konkursowej, w Panelu Klienta, w miejscu oznaczonym jako „Hasło reklamowe”. Ponadto, Uczestnik Konkursu udostępni swoją Pracę Konkursową na profilu społecznościowym Organizatora znajdującym się w serwisie facebook pod linkiem <https://pl-pl.facebook.com/Comperia/>. Długość hasła reklamowego stanowiącego Pracę Konkursową to maksymalnie 200 znaków ze spacjami.
6. Praca Konkursowa powinna cechować się oryginalnością, pomysłowością i kreatywnością. Uczestnik powinien dysponować pełnią praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
7. Z chwilą udostępnienia Pracy Konkursowej na profilu społecznościowym Organizatora w serwisie facebook, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnie licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej, w następującym zakresie:
 - a. pola eksploatacji: utrwalanie utworu na nośnikach danych, publikacja na Stronie Konkursowej, w serwisie facebook i innych serwisach oraz portalach internetowych prowadzonych przez lub na rzecz Comperia.pl,
 - b. na terytorium: nieograniczonym,

- c. przez okres: 5 lat,
8. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, Organizator nabywa majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 7 powyżej, co zostanie potwierdzone odrębnym dokumentem podpisanym przez Uczestnika Konkursu. Brak złożenia oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora majątkowych praw autorskich, nie wpływa na skuteczność udzielonej licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej.

§8 Udział w Konkursie

1. Uczestnikowi Konkursu nie wolno w jakikolwiek sposób wpływać na wynik Konkursu w sposób inny niż określony w Regulaminie. W szczególności zabronione jest używanie wszelkich programów obchodzących ograniczenia zawarte w systemie teleinformatycznym, programów działających na zasadzie auto-klikania, hakowanie, poprzez fałszywe profile, używanie botów. Organizator ma prawo do odrzucenia Pracy Konkursowej, która zdobyła jakikolwiek głos w sposób nieuczciwy (tj. w szczególności w sposób określony w niniejszym ustępie).
2. Uczestnicy Konkursu mogą przygotować wiele Prac Konkursowych, jednakże jeden Uczestnik Konkursu nie może otrzymać więcej niż jednej Nagrody przyznawanej w Konkursie.
3. W przypadku wystąpienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może się z nim skontaktować wykorzystując informacje podane podczas rejestracji w Promocji.
4. Organizator wykluczy Uczestnika od udziału w Konkursie, jeśli:
 - a. Praca Konkursowa zawiera treści obraźliwe, wulgarne, naruszające prawo, nie jest zgodna z tematyką Konkursu, narusza prawa autorskie, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje,
 - b. Zgłoszenie Pracy Konkursowej zostało wysłane po terminie, o którym mowa w §7 ust. 3 (tj. po zakończeniu Konkursu),
 - c. Uczestnik Konkursu poda fałszywe dane osobowe lub kontaktowe.
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika, który narusza przepisy Regulaminu.

§9 Nagrody w Konkursie

1. Liczba Nagród w Konkursie („Nagroda”) jest ograniczona. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagrody rzeczowe, w postaci:
 - i. iPad Mini 16 GB wifi lub
 - ii. zegarek Smartwatch LG W110 G oraz
 - b. Nagroda pieniężna, w postaci należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości Nagrody rzeczowej i Nagrody pieniężnej.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo zamiany Nagrody rzeczowej lub jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody rzeczowe wysłane zostaną w terminie 4 tygodni od daty wyboru zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator na wypadek braku na rynku Nagrody rzeczowej, w okresie umożliwiającym jej terminową wysyłkę, może dokonać jej zamiany na ekwiwalent pieniężny. Uprawnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest wyłącznym uprawnieniem Organizatora i nie rodzi po stronie zwycięzcy żadnych roszczeń.
5. Doręczenie Nagrody następuje na koszt Organizatora.

§10 Ocena prac i zasady przyznawania Nagród

1. Zwycięskie Prace Konkursowe wyłonione zostaną przez komisję złożoną z przedstawicieli Organizatora w terminie 21 dni od zakończenia Konkursu.
2. Prace Konkursowe oceniane będą przez komisję wedle następujących kryteriów: oryginalność, pomysłowość i kreatywność.
3. O wynikach Konkursu Organizator zawiadomi Uczestników Konkursu w formie elektronicznej a także obwieści o nich na Stronie Konkursowej.

§11 Opodatkowanie Nagród

Organizator pobierze zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% od Nagrody. Wygrana Nagroda finansowa nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie wykorzystana do potrącenia kwoty należnego zryczałtowanego podatku, którą Uczestnik Konkursu, zgodnie z art. 41 ust 7 pkt 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest obowiązany wpłacić Organizatorowi przed udostępnieniem Nagrody Rzeczowej.

§12 Odpowiedzialność Organizatora

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. zdarzenia będące skutkiem przyczyn leżących po stronie innego oprogramowania niż oprogramowanie strony internetowej Organizatora;
- b. odrzucenia wysyłanych wiadomości e-mail przez serwery pocztowe inne niż Organizatora;
- c. oznaczanie e-maili Uczestnika do Organizatora lub Organizatora do Uczestnika jako spam;
- d. niepoprawne wypełnienie przez Uczestnika Wniosku lub formularzy.

§13 Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: kontakt@comperiabonus.pl. Reklamacja powinna zostać wysłana z adresu e-mail Uczestnika, którego reklamacja dotyczy i który został zarejestrowany w Promocji oraz zawierać imię, nazwisko, numer Konta Osobistego Raiffeisen Polbank, opis stanu faktycznego oraz zgłaszanych zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Uczestnikowi na adres e-mail, z którego wysłana została reklamacja.

§14 Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Organizator – Comperia.pl S.A.

2. Dane osobowe Uczestników Promocji podane przy wypełnianiu Wniosku oraz przy uzupełnianiu danych (§4 ust. 3) będą przetwarzane przez Organizatora dla celów udziału w Promocji oraz w Konkursie, otrzymania Premii oraz Nagrody i przeprowadzenia wszelkich procedur z tym związanych. Dane osobowe Uczestników udostępnione zostaną Raiffeisen Polbank. Dane Uczestników otrzymujących Nagrody w Konkursie, w postaci imienia i nazwiska, mogą zostać udostępnione innym odbiorcom poprzez ich upublicznienie na Stronie Konkursu oraz w serwisie facebook, a także innych portalach internetowych.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji.
5. Uczestnik może w każdym czasie cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wysyłając wiadomość e-mail o treści USUNIĘCIE DANYCH, na adres kontakt@comperiabonus.pl.

§15 Postanowienia końcowe

1. W każdym czasie Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji wysyłając na adres e-mail Organizatora kontakt@comperiabonus.pl e-mail o treści „REZYGNACJA”. Uczestnik, który zrezygnował z Promocji, traci prawo do otrzymania Premii oraz Nagród.
2. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator promocji zastrzega sobie wyłączne prawo do promowania Promocji w wyszukiwarce Google, za pośrednictwem narzędzia Google AdWords na poniższe słowa kluczowe, tym samym zakazuje podmiotom zewnętrznym używania narzędzia Google Adwords do promowania promocji Comperia Bonus. Słowa kluczowe, o których mowa w zdaniu poprzedzającym to: „Comperia Bonus”, „Comperiabonus”, „Comperiabonus.pl”, „Comperia Bonus.pl”, „Raiffeisen Polbank Comperia bonus”, „lokata z bonusem Comperia”, „lokata Raiffeisen Comperia”, „lokata Polbank Comperia”, „lokata z bonusem”, „najlepsza lokata według Comperia”, „najlepsza lokata Comperia bonus”, „lokata Raiffeisen Polbank z bonusem Comperia”.
4. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, którzy już rozpoczęli uczestnictwo w Promocji. O zmianach tych Organizator poinformuje Uczestników na 3 dni przed ich wprowadzeniem, przez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej Regulamin z uwzględnionymi zmianami. Zmiany będą mogły być wprowadzone w przypadku zaistnienia następujących okoliczności:
 - a. zmiany poziomu inflacji ogłoszonej przez GUS;
 - b. zmiany przepisów prawa, zakresu lub formy świadczonych usług, w zakresie, w jakim zmiany te wpływają na realizację Promocji;
 - c. zmiany oferty Konta Osobistego lub Lokaty Mobilnej.
5. Prawem właściwym dla korzystania z Serwisu jest prawo polskie. Wszelkie spory poddane będą rozstrzygnięciu właściwego sądu powszechnego
6. Postanowienia Regulaminu nie uchybiają przepisom o prawach konsumentów, jeśli Uczestnik jest osobą fizyczną, która uczestniczy w Promocji w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 221 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384 - 385(4) Kodeksu cywilnego. Jeśli jakkolwiek przepis Regulaminu jest sprzeczny z bezwzględnie obowiązującymi przepisami o ochronie konsumentów, przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 marca 2015 r.