

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ KONT OSOBISTYCH (Konta 360° i Konta 360° Student)
OFEROWANYCH PRZEZ BANK MILLENNIUM S.A. na Groupon.pl**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. „Regulamin sprzedaży premiowej kont osobistych (Konta 360° i Konta 360° Student) oferowanych przez Bank Millennium S.A. na Groupon.pl” („Regulamin”), określa zasady i sposób przeprowadzenia sprzedaży premiowej Konta 360° i Konta 360° Student, z których każde jest zwane dalej „Kontem” lub łącznie „Kontami”, posiadaczom kuponów oferowanych przez Groupon Sp. z o.o. na stronie www.groupon.pl.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej Kont oferowanych przez Bank Millennium S.A. („Sprzedaż premiowa”) jest Bank Millennium Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Żaryna 2A, 02-593 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010186, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie - XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) - 526-021-29-31 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 1.213.116.777 złotych, zwany dalej „Bankiem”.
3. Sprzedaż premiowa realizowana jest we współpracy z Groupon Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 123 A, 02-017 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000310218 o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) - 5252429432 i kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych; REGON: 141471026; właścicielem portalu Groupon.pl.
4. Regulamin obowiązuje w okresie Sprzedaży premiowej wskazanym w § 2 ust. 2.

§ 2. Warunki Sprzedaży Premiowej

1. Sprzedażą premiową objęte są osoby fizyczne, które:
 - a. ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b. nie są Pracownikami Banku,
 - c. nabyły na portalu Groupon.pl kupon uprawniający do złożenia wniosku o Konto objęte Sprzedażą premiową (dalej „Kupon”), poprzez link umieszczony na Kuponie, kierujący do strony internetowej Banku („Wniosek o Konto”),
 - d. prawidłowo wypełnią Wniosek o Konto w okresie wskazanym w ust. 4,

- e. w dniu rozpoczęcia Sprzedaży Premiowej i składania Wniosku o Konto nie posiadają żadnego produktu Banku,
- f. zawrą z Bankiem umowę o Konto, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Sprzedaż premiowa obejmuje okres od **18.02.2015 do 30.06.2015**.
3. Sprzedaż Kuponów na portalu www.groupon.pl trwa w dniach **18.02.2015 - 01.03.2015** lub do wyczerpania liczby Kuponów (2500 Kuponów).
4. W celu objęcia Sprzedażą premiową Wniosek o Konto należy wypełnić, zgodnie z ust. 1, oraz zawrzeć z Bankiem umowę o Konto w dniach **18.02.2015 - 15.03.2015**.
5. Wnioski o Konto wypełnione nieprawidłowo lub zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.
6. Uczestnik może skorzystać ze Sprzedaży premiowej tylko raz.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W okresie Sprzedaży premiowej za dany okres rozliczeniowy Uczestnikowi przyznawana jest nagroda pieniężna w kwocie 50 złotych, jeśli w tym okresie rozliczeniowym Uczestnik spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) zasilili Konto kwotą nie niższą niż 1500 złotych oraz
 - 2) suma zaksięgowanych na Koncie w tym okresie rozliczeniowym transakcji bezgotówkowych dokonanych kartą debetową do Konta lub przy użyciu usługi płatności mobilnych BLIK nie będzie mniejsza niż 500 zł, („Nagroda”).
2. Przewidziane są cztery następujące po sobie okresy rozliczeniowe, pokrywające się z miesiącami kalendarzowymi, przy czym pierwszy okres rozliczeniowy obejmuje okres od końca następnego pełnego miesiąca kalendarzowego, tj. od 18.02.2015 do 31.03.2015, zaś ostatnim okresem rozliczeniowym jest miesiąc czerwiec.
3. Nagrody wypłacane są na Konto Uczestnika założone zgodnie z § 2 ust. 1, w okresach miesięcznych za dany okres rozliczeniowy, nie później jednak niż do 10 dnia roboczego po danym okresie rozliczeniowym.
4. Łączna wysokość Nagród wypłaconych Uczestnikowi w danym roku kalendarzowym nie może przekroczyć kwoty 200 złotych.
5. W przypadku zwrotu na Konto kwoty transakcji uwzględnionej przy weryfikacji spełnienia warunku określonego w ust. 1 pkt 2, który to zwrot spowoduje niespełnienie przez

Uczestnika warunków uzyskania Nagrody za dany okres rozliczeniowy:

- a) przed zakończeniem danego okresu rozliczeniowego - Konto nie będzie uznane kwotą Nagrody,
- b) po zakończeniu danego okresu rozliczeniowego, gdy za ten okres rozliczeniowy została już wypłacona Nagroda - wysokość wypłaconej Nagrody pomniejszy należną Nagrodę w kolejnych okresach rozliczeniowych lub obciążą Konto, niezależnie od wysokości salda Konta. W przypadku braku wystarczających środków na Koncie obciążenie to spowoduje niedozwolone zadłużenie na Koncie.

§ 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Sprzedaży premiowej winny być składane niezwłocznie po zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia.
2. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) w formie pisemnej:
 - a) w dowolnej placówce Banku,
 - b) listownie na adres siedziby Banku,
 - c) za pośrednictwem Millenet,
 - 2) w formie ustnej za pośrednictwem COT.
3. Bank rozpatruje reklamację złożoną przez Uczestnika udzielając odpowiedzi w formie pisemnej lub innej formie uzgodnionej z Uczestnikiem (m.in. za pośrednictwem telefonu, Millenet, SMS) niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia wpływu reklamacji do Banku.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się postanowienia „Regulaminu ogólnego otwierania i prowadzenia rachunków bankowych dla osób fizycznych w Banku Millennium S.A”, „Regulamin otwierania rachunków bankowych w Banku Millennium SA z opcją potwierdzenia danych Klienta na podstawie przelewu z innego banku” oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. Sprzedaż premiowa nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.