

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „OPTYMALNE OSZCZĘDZANIE”

### **1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Akcji promocyjnej „Optymalne Oszczędzanie” (dalej: Akcja promocyjna) jest Ad Astra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 534 246 86 48, używająca nazwy handlowej Hagen, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2 Na potrzeby Akcji promocyjnej wprowadza się następujące definicje:

- *Bank* - Bank Gospodarki Żywnościowej Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie przy I. Kasprzaka 10/16, zarejestrowanym w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000011571, posiadającym NIP 526-10-08-546 oraz kapitał zakładowy w wysokości 56.138.764 zł w całości wpłacony
- *BGŻOptima* – Oddział Banku z siedzibą w Warszawie (00-867) przy Al. Jana Pawła II 29
- *Konto Indywidualne BGŻOptima* – rachunek bankowy prowadzony przez Bank na podstawie Umowy Ramowej
- *Umowa ramowa* - umowa o świadczenie usług bankowości elektronicznej BGŻOptima, zawierana pomiędzy Bankiem i Klientem

1.3. Akcja promocyjna jest skierowana do osób, które zawrą Umowę ramową i otworzą Konto Indywidualne BGŻOptima. Akcja promocyjna została przygotowana z udziałem Groupon Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, właścicielem portalu [groupon.pl](http://groupon.pl).

1.4 Akcja będzie trwała w okresie 22.09.2014 – 17.12.2014. Sprzedaż kuponów na portalu [www.groupon.pl](http://www.groupon.pl) będzie trwała w dniach 22.09.2014 – 06.10.2014 lub do wyczerpania liczby kuponów (nie więcej niż 1000 kuponów). Rejestracja nabytych kuponów będzie trwała w dniach 22.09.2014 – 06.10.2014 na stronie [www.optymalneoszczedzanie.pl](http://www.optymalneoszczedzanie.pl)

1.5 Obszar na którym będzie trwała Akcja: Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6 Akcja ma na celu udzielenie wsparcia marketingowego w pozyskiwaniu Klientów Banku.

1.7 Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w siedzibie Organizatora, na stronie [www.optymalneoszczedzanie.pl](http://www.optymalneoszczedzanie.pl) oraz na stronie [www.groupon.pl](http://www.groupon.pl).

### **2. Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej**

2.1 W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział osoby, które łącznie spełnią następujące warunki:  
- nie były stroną Umowy ramowej w okresie od 22.09.2013 – do 21.09.2014 r.

- nie są stroną Umowy ramowej na dzień składania wniosku o otwarcie Konta Indywidualnego BGŻOptima w ramach Akcji promocyjnej „Optymalne Oszczędzanie”
  - dokonają zgłoszenia poprzez wypełnienie i przekazanie formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie [www.optymalneoszczedzanie.pl](http://www.optymalneoszczedzanie.pl); formularz zawiera następujące pola: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego, kod Groupon, zgoda na przetwarzanie danych i przekazanie ich do Banku w celu przeprowadzenia promocji
  - otrzymają informację o objęciu Akcją promocyjną (w postaci potwierdzenia na ekranie komputera po wypełnieniu formularza)
  - zawrą Umowę ramową
- Osoby te są dalej zwane Uczestnikami.

2.2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w akcji jeden raz. Zakupiony przez Uczestnika kod Groupon może być użyty jeden raz.

2.3. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej składa oświadczenie o zgodzie na udostępnienie jego danych osobowych na ich przetwarzanie dla celów Akcji.

2.4. Zgłoszenia do Akcji promocyjnej wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane.

2.5. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej oznacza akceptację jej zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2.7. Z Akcji promocyjnej wykluczone są osoby, będące pracownikami Banku lub Organizatora.

### **3. Zasady przyznawania nagród**

3.1. Nagrody w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych) są przyznawane Uczestnikom, którzy łącznie spełnią następujące warunki:

- będą miały status Uczestnika zgodnie z punktem 2.1.
- podadzą we wniosku o Konto Indywidualne BGŻOptima takie same dane, jak podczas wypełniania formularza rejestracyjnego na stronie Organizatora (za wyjątkiem kodu Groupon),
- zasilą swoje Konto Indywidualne BGŻOptima do dnia 07 października 2014 r. kwotą minimum 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych),
- na koniec każdego dnia, począwszy od dnia 07 października 2014 godz. 23:59, do dnia 25 listopada 2014 godz. 23:59, utrzymają na Koncie Indywidualnym BGŻOptima saldo w wysokości min. 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych).

3.2. Weryfikację prawa Uczestnika do nagrody przeprowadzi Bank na podstawie danych, przekazanych przez Organizatora na podstawie informacji uzyskanych od Uczestników i odpowiedniej zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Bank.

3.3 W celu odbioru nagrody :

- każda osoba, która otrzymała kod Groupon, do dnia 10 października otrzyma od Organizatora na podany podczas rejestracji adres e-mail wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem, które posłużą do zalogowania się na stronie Organizatora ,
- każdy Uczestnik do dnia 19 października 2014 r. zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w zgłoszeniu do Akcji promocyjnej oraz przesłanych uprzednio linku i unikalnego kodu
- Uczestnik przekaże numer rachunku Konta Oszczędnościowego, na który zostanie wypłacona nagrody.

3.4 Po spełnieniu warunków do przyznania, Organizator prześle nagrody na wskazane przez Uczestników numery rachunków, prowadzone przez Bank.

3.5 Uczestnik Akcji promocyjnej nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

#### **4. Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Akcji promocyjnej**

4.1. Uczestnik Akcji promocyjnej zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody za pomocą wiadomości e-mail. Wiadomość zostanie przesłana do uczestników nie później niż do dnia 03 grudnia 2014 r. Dla otrzymania nagrody niezbędne jest posiadanie przez Organizatora danych Uczestnika, określonych w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w pkt. 2.1.

4.2. Nagrody zostaną przekazane w ciągu 14 dni od wyłonienia Uczestników, którym przyznano nagrody, czyli do dnia 17 grudnia 2014.

4.3 Warunkiem wypłaty nagrody jest spełnienie wszystkich wymagań określonych niniejszym Regulaminem oraz posiadanie aktywnego Konta Indywidualnego BGŻOptima na dzień wypłaty nagrody.

4.4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem lub nie spełnienia wymogów podanych w Regulaminie, w tym nie podania wymaganych danych, podania nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu komórkowego), Organizator będzie uprawniony do odmowy wydania Uczestnikowi nagrody.

4.5. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

#### **5. Postępowanie reklamacyjne**

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie na adres organizatora: Agencja Hagen, ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” nie później niż w terminie 30 dni od dnia wydania nagród.

5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail Uczestnika oraz kod Groupon, , jak również opis i przyczyny reklamacji.

5.3 Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

5.4 Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.

5.5. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

## **6. Przetwarzanie danych osobowych**

6.1 Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej odbywa się zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.

6.2 Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji promocyjnej jest Organizator.

6.3 Uczestnik Akcji promocyjnej wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Akcji promocyjnej.

6.4 Na podstawie obowiązujących przepisów ustawy o ochronie danych osobowych Uczestnik Akcji promocyjnej ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub usunięcia.

## **7. Postanowienia końcowe**

7.1 Niniejszy Regulamin jest dokumentem określającym zasady Akcji promocyjnej, natomiast w sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

7.2 Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 2014.101), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>

7.3 Właściwości sądu dotyczą przepisy art. 15 – 46 w/w kodeksu.

7.4 Zasadą ogólną jest, iż powództwo przeciwko osobie prawnej (którą jest np. Organizator) wytacza się według miejsca ich siedziby, przy czym w/w kodeks zawiera także przepisy modyfikujące tę zasadę, np. w przypadku powództwa o zawarcie umowy, ustalenie jej treści, o zmianę umowy oraz o ustalenie istnienia umowy, o jej wykonanie, rozwiązanie lub unieważnienie, a także o odszkodowanie z powodu niewykonania.